

УДК 338.48

Іващенко В.С.¹

Зацепіна Н.О.²

¹студ. гр. МТУ-134м ЗНТУ

²канд. пед. наук, доц. ЗНТУ

РОЗВИТОК ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ

Світовий досвід розвитку конкурентоспроможності держави, регіонів та підприємств довів ефективність використання кластерних технологій. Кластеризація набуває широкого визнання у світі як основний шлях розвитку конкурентоспроможності, стимулювання інновацій, залучення інвестицій, створення основних технологій.

Зарубіжний досвід свідчить, що сільський зелений туризм – популярний відпочинок у країнах Європи. Для забезпечення комфортності та якості послуг відбувається постійний моніторинг діяльності агроосель.

Екологічний туризм (екотуризм, зелений туризм) – форма сталого туризму, сфокусована на відвідинах щодо незачеплених антропогенним впливом природних територій.

«Відмінні риси екотуризму полягають у тому, що він може запобігати негативний вплив на природу і спонукати туроператорів і туристів сприяти охорони природи і соціально-економічного розвитку».

За чверть століття фахівці так і не прийшли до єдиної думки - що таке екологічний туризм, називаючи одне й те саме явище то екотуризм, то природним, то зеленим, то м'яким і т.д., і навіть відносячи його часом до одного з проявів adventure travel. Але очевидним є те, що «екологічним» його роблять не помисли та побажання туроператорів, і навіть самих туристів, а то, що використовуючи в своїх цілях природу, вони так чи інакше впливають на неї, на екологічний стан тих місць, де і реалізується даний турпродукт.

Екотуризм - це єдиний напрямок в індустрії туризму, кровно зацікавлений в збереженні свого головного ресурсу – природному середовищі та його окремих компонентів (пам'яток природи, певних видів тварин або рослин і т.д.). Коли в процес екотуризму залучено місцеве населення, воно також стає зацікавленим у використанні цих ресурсів на основі господарювання, а не вилучення.

В останні роки сфера агротуризму набуває все більшої популярності в Запорізькій області. Садиби зеленого туризму, а їх зараз в області 34, пропонують різноманітний відпочинок жителям і гостям Запорізького регіону.

Наприклад, садиба «Aquazoo», яку знають і люблять не тільки мешканці запорізького регіону. Перейнятися українськими традиціями сюди з'їжджаються сім'ї з сусідніх регіонів. Садиба «Aquazoo» – це в першу чергу житловий будинок місцевої сім'ї. Вони займаються агротуристською діяльністю. На сільському подвір'ї живуть і їх тварини. Господарі проводять різні майстер-класи, печуть пиріжки, навчають національним ремеслам. Тобто садиба – це місце для відпочинку всією сім'єю в атмосфері українського села.

Основний напрямок роботи ферми – популяризація сільських буднів міських жителів. Пару поколінь назад у всіх була бабуся в селі, все їздили, знали, що таке сільське життя, а зараз сучасні умови створюють таку ситуацію, що бабусь в селі вже немає, діти захоплюються мобільними телефонами, планшетами та т.д, тому і з'явився такий термін «діти асфальту». Ці діти приїжджають на ферму, їм показують сільський побут, різні національні майстер-класи та ремесла, катання в кузові мотоблока тощо.

В Україні існують певні проблеми у розвитку туристичного бізнесу в сільській місцевості, а саме недосконалість законодавчої бази; недостатня підтримка з боку держави; слабка інформаційна та ринкова інфраструктури; якість професійної освіти; відсутність пільгового кредитування та субсидій, психологічний бар'єр у спілкуванні; слабкість професійних громадських об'єднань.

Незаперечним є той факт, що перспективи зеленого туризму залежать перш за все від економічної ситуації в країні, але розвиток туризму, рекреації, а також професійної освіти в галузі туризму та зеленого туризму, постійне запровадження інновацій та креативних ідей підвищить глобальну та регіональну конкурентоздатність.