

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра Туристичного, готельного та ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг
(назва навчальної дисципліни)

Освітня програма: Готельно-ресторанна справа
(назва освітньої програми)

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
(найменування спеціальності)

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
(найменування галузі знань)

Ступінь вищої освіти: Другий (магістерський) рівень
(назва ступеня вищої освіти)

Затверджено на засіданні кафедри
Туристичного, готельного та
ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

Протокол №__ від _____ р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	ППВ 04 Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг Вибіркова частина Цикл професійної підготовки
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Викладач	Мамотенко Д.Ю., к.е.н., доцент, доцент кафедри ТГРБ
Контактна інформація викладача	7698403, телефон викладача: 0503228858 E-mail викладача: mamotenko07@gmail.com
Час і місце проведення навчальної дисципліни	згідно до розкладу занять - https://zp.edu.ua/node/7904 дистанційне навчання - https://moodle.zp.edu.ua/
Обсяг дисципліни	Кількість годин – загальний обсяг 120 годин кредитів – 4 кредити ЕКТС розподіл годин: лекції - 14, практичні - 28, самостійна робота - 78, семестр - 1, вид контролю - залік
Консультації	Згідно з графіком консультацій
2. Пререквізити і постреквізити навчальної дисципліни	
<p align="center">Пререквізити:</p> <p>Дисципліни: «Методологія і організація наукових досліджень», «Стратегічний маркетинг в ГРС», «Наукові дослідження».</p> <p align="center">Постреквізити навчальної дисципліни:</p> <p>Здобуті здобувачем вищої освіти знання при вивченні дисципліни «Моніторинг світового ринку готельних та ресторанних послуг» є обов'язковими для таких складових подальшого навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кваліфікаційна дипломна робота, - преддипломна практика. 	
3. Характеристика навчальної дисципліни	
<p>Кожне підприємство готельного та ресторанного бізнесу незалежно від його профілю, масштабів, країни та регіону діяльності не може розраховувати на тривалий успіх на ринку, досягнення бажаних результатів без копіткої праці з дослідження кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг.</p> <p>Процес вивчення та аналізу світового ринку послуг, у т.ч. готельних і ресторанних послуг, досить складний, що зумовлюється впливом сукупності чинників та умов, які постійно змінюються і є різними за своєю природою, тривалістю та напрямом впливу. Простудіювавши курс «Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг», студент повинен <i>знати</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - загальний взаємозв'язок процесів і явищ у світовій економіці та їх вплив на кон'юнктуру ринку готельних і ресторанних послуг; кількісні та якісні характеристики основних ринкових процесів; основні ознаки та особливості світового ринку готельних і ресторанних послуг; - загальні та специфічні методи кон'юнктурного аналізу та прогнозу світового ринку готельних і ресторанних послуг. <p>Студент повинен <i>вміти</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - забезпечити постійне і безупинне спостереження за кон'юнктурою світового ринку готельних і ресторанних послуг; - інтерпретувати зміни економічної кон'юнктури на світовому ринку готельних і ресторанних послуг з урахуванням принципів системності, цілеспрямованості, безперервності, комплексності, гнучкості; - охарактеризувати вектор і швидкість зміни основних параметрів світового ринку готельних і ресторанних послуг; - виявити причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг; - сформулювати висновки щодо перспектив розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг. <p>Студент повинен <i>набути навички</i>:</p>	

- систематичної роботи з різноманітними джерелами кон'юнктурної інформації щодо світового ринку готельних і ресторанних послуг;
- збору і накопичення кон'юнктурної інформації щодо світового ринку готельних та ресторанних послуг;
- використання кон'юнктурних показників та індикаторів для аналізу та оцінки стану ринкової ситуації у готельно-ресторанній справі;
- складання звітів за результатами дослідження кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг, оглядів кон'юнктури, аналітичних довідок та інших документів.

Знання, отримані при вивченні дисципліни, сприятимуть більш якісному освоєнню фахових дисциплін, підготовці наукових статей та здійсненню досліджень в дипломних кваліфікаційних роботах.

Загальні компетенції:

- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології
- Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні

Фахові компетенції:

- Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу
- Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу
- Здатність ідентифікувати класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг

Результати навчання:

- Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг
- Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень
- Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності
- Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій)

4. Мета вивчення навчальної дисципліни

формування теоретичних знань і практичних навичок зі збору кон'юнктурної інформації, аналітичного опрацювання даних економічних оглядів, поглиблене вивчення особливостей методології і набуття практичного досвіду організації та проведення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг; використання сучасних методик для здійснення моніторингу та прогнозування коливання попиту та пропозиції на світовому ринку готельних і ресторанних послуг з метою прийняття адекватних економічній ситуації підприємницьких рішень

5. Завдання вивчення дисципліни

Методичні – викласти теоретичні основи та методологічні особливості застосування системного підходу у вивченні світового ринку готельних та ресторанних послуг.

Пізнавальні – сформувати уявлення про сучасний стан світового ринку готельних та ресторанних послуг. Викласти основи характеристики видів моніторингу туристичного ринку за масштабом охоплення (макро- і мікрорівень). Виокремити глобальні й регіональні проекти моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг, інтеграційні процеси моніторингу щодо управління туристичним підприємством.

Практичні – ознайомити студентів із сучасними методами моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг: показники моніторингу (кореляційно-регресійний аналіз, кластерний аналіз, спільний аналіз, аналіз часових рядів).

6. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи моніторингу світового

ринку готельних і ресторанних послуг

Тема 1. Світовий ринок готельних і ресторанних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування.

Основні поняття дисципліни: світовий ринок, послуга, ринок послуг. Особливості функціонування та структури світового ринку послуг. Роль та місце готельних і ресторанних послуг на світовому ринку. Основні етапи еволюції світового ринку готельних і ресторанних послуг та сучасні тенденції розвитку. Стан та перспективи України та світовому ринку готельних і ресторанних послуг.

Тема 2. Теоретичні засади моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг

Сутність, мета, види та завдання моніторингу. Особливості здійснення моніторингу ринку готельних та ресторанних послуг. Структурно-логічна послідовність здійснення моніторингу ринку готельних та ресторанних послуг. Сутність, види та особливості кон'юнктури з точки зору привабливості готельного та ресторанного бізнесу. Система показників моніторингу.

Тема 3. Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг

Сутність кон'юктуроформувального чинника на світовому ринку готельних та ресторанних послуг. Класифікація кон'юктуроформувальних чинників. Економічний цикл та його основні фази. Особливості кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг на різних фазах циклу.

Тема 4. Основи методики моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг

Сутність методики моніторингу. Зміст та принципи системного підходу для здійснення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. Основні етапи моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг. Основні критерії обсягу та характеру інформації для здійснення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг.

Змістовий модуль 2. Організація і техніка здійснення, інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку готельних і ресторанних послуг

Тема 5. Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг

Основні види та форми інформації, що використовується для моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг. Види джерел інформації для проведення моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг. Загальносвітові та регіональні національні та галузеві джерела інформації в сфері готельних та ресторанних послуг. Українські джерела інформації в сфері готельних та ресторанних послуг.

Тема 6. Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг

Алгоритм і рівні аналізу кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг. Система показників для аналізу кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг. Методи і форми аналізу кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг.

Тема 7. Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг

Сутність та значення прогнозу при моніторингу ринку. Основні принципи прогнозування кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг. Методи та прийоми прогнозування кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.

7. План вивчення навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	Форми організації навчання	Кількість годин
----------------	-------------------	-----------------------------------	------------------------

1.	Світовий ринок готельних і ресторанних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування	Лекція	2
1	Вступ до дисципліни	практичне	2
2	Світовий ринок готельних і ресторанних послуг: концептуальні засади, особливості еволюції та функціонування	практичне	2
3	Теоретичні засади моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг	Лекція	2
3	Теоретичні засади моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг	практичне	2
4	Теоретичні засади моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг	практичне	2
5	Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг	Лекція	2
5	Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг	практичне	2
6	Чинники формування та умови розвитку кон'юнктури світового ринку готельних та ресторанних послуг	практичне	2
7	Основи методики моніторингу світового ринку готельних ресторанних послуг	Лекція	2
7	Основи методики моніторингу світового ринку готельних ресторанних послуг	практичне	2
8	Основи методики моніторингу світового ринку готельних ресторанних послуг Рубіжний контроль	практичне рк	2
9	Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг	Лекція	2
9	Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг	практичне	2
10	Інформаційне забезпечення моніторингу світового ринку готельних та ресторанних послуг	практичне	2
11	Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг	лекція	2
11	Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг	практичне	2
12	Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури світового ринку готельних і ресторанних послуг	практичне	2
13	Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг	лекція	2
13	Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг	практичне	2
14	Організаційні та методичні основи прогнозування кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг	Практичне Пк залік	2

	Підсумковий модульний контроль		
8. Самостійна робота			
<p>Зміст самостійної роботи для студентів денної форми навчання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поглиблене вивчення питань тем за методичними вказівками викладача. 2. Систематичне опрацювання лекційного матеріалу, запропонованої базової та допоміжної літератури з питань курсу. 3. Систематична підготовка до семінарських занять відповідно до запропонованих планів їх проведення (переліку питань). 4. Самостійна підготовка до модульного контролю та заліку. <p>У процесі підготовки за темами (питаннями) курсу, що віднесені для самостійного опрацювання, студентам слід звернути особливу увагу на засвоєння зазначених ключових понять та термінів. Обов'язковим вважається ведення студентами робочого конспекту, який повинен містити розгорнутий або тезисний огляд питань, що віднесені для самостійного опрацювання, а також визначення ключових понять і термінів. У процесі вивчення курсу для поточного контролю самостійної роботи студентів денної форми навчання та якості засвоєння ними матеріалу викладач використовує:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опитування студентів під час семінарських занять, перевірку робочих конспектів; - залучення студентів до дискусії з теми семінарського заняття з наступною оцінкою ініціативи та здатності до аналізу дискусійних питань; - проведення поточних контрольних робіт, тестування та модульного контролю. <p>Самостійна робота студентів передбачає самостійне вивчення окремих питань тем за методичними вказівками викладача. Студент повинен опрацювати необхідний обсяг навчальної літератури та нормативно-правових актів. У ході засвоєння програми курсу, під час підготовки до заліку, студентам рекомендується звертатись до першоджерел (законів, наказів, ДСТУ та інших нормативноправових документів) і до монографічної літератури, в якій висвітлено основні погляди на відповідні проблеми.</p> <p>Студенти мають змогу завантажити свої напрацювання в систему дистанційного навчання (moodle) НУ «Запорізька політехніка» (https://moodle.zp.edu.ua/).</p> <p>Консультативна допомога студенту надається у таких формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особиста зустріч викладача і студента за графіком консультацій https://zp.edu.ua/node/7904 (не менш ніж 2 рази по 2 години на тиждень або за попередньою домовленістю); - відеоконференція на платформі zoom (особиста або колективна) - ідентифікатор 392-692-9567 (один раз на 2 тижні); - листування за допомогою електронної пошти mamotenko07@gmail.com (у форматі 24/7 кожного дня); - відеозустріч, аудіоспілкування або повідомлення у сервісі Viber (за графіком консультацій викладача); <p>спілкування по телефону (з 10.00 до 12.00 кожен день крім вихідних та святкових днів).</p>			
9. Система та критерії оцінювання курсу			
<p style="text-align: center;">Засоби оцінювання</p> <p>Для денної форми навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усне опитування на практичних заняттях • ведення опорного конспекту лекцій • захист індивідуального завдання/самостійна робота • контрольна робота (тести) <p>Поточний контроль знань здійснюється на практичних заняттях за допомогою усного опитування.</p> <p>Згідно з діючою в університеті системою комплексної діагностики знань студентів, з метою стимулювання планомірної та систематичної навчальної роботи, оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною системою.</p> <p>Кожен змістовний модуль оцінюється за 100-бальною системою. Отримані за кожен змістовний модуль бали підсумовуються та діляться на 2.</p> <p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поточний; – модульний; 			

– підсумковий (залік).

Оцінювання знань студентів в університеті здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС –А, В, С, D, E, FX, F). Поточний контроль знань студентів протягом одного семестру включає оцінку за роботу на лекційних, лабораторних, практичних або семінарських заняттях та самостійну роботу.

Студент, який з різних обставин не отримав необхідної кількості балів з будь-якої теми, має можливість самостійно її підготувати і пройти індивідуальний поточний контроль знань з цієї теми або виконати індивідуальні завдання, що пропонуються в робочій програмі.

ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ знань студентів означає поступове накопичення балів від одного поточного модульного контролю до іншого в кінцевому рахунку отримання загального підсумкового балу.

Зведена таблиця набору балів за семестр

1 модуль (максимум балів)		2 модуль (максимум балів)	
Лекції	12 (4 лекції*3)	Лекції	9 (3 лекції*3)
Практичні	35 (7 пр.зан*5)	Практичні	35 (7 пр.зан*5)
Ідз	23	Ідз	26
Контрольне тестування	30	Контрольне тестування	30
Всього	100	Всього	100

Підсумковим оцінюванням є залік.

Якщо студент з будь-якої поважної причини не виконав умов набору балів за період вивчення, він має змогу під час заліково-екзаменаційної сесії прийти на залік і скласти його усно (2 питання).

Критерії оцінювання кожного з питань, які виносяться на залік

Рівень знань	Оцінка за 100-бальною шкалою	Критерії оцінювання відповіді
Відмінний рівень	90 – 100	Відповідь студента на 2 теоретичних питання: <ul style="list-style-type: none">- містить повний, розгорнутий, правильний виклад матеріалу з поставленого питання;- демонструє знання основних понять і категорій та взаємозв'язку між ними, вірно розуміння змісту основних теоретичних положень;- вказує на вміння давати змістовний та логічний аналіз матеріалу з поставленого питання;- демонструє знання різних наукових концепцій та підходів щодо певної науково-теоретичної чи науково-практичної проблеми, пов'язаної з поставленим питанням;- здатність робити власні висновки в разі неоднозначності, спірного чи проблемного характеру поставленого питання чи проблеми.
Добрий рівень	75 – 89	Студент дав досить змістовну відповідь на 2 теоретичних питання, але відповідь містить наступні недоліки: <ul style="list-style-type: none">- недостатня повнота, незначні неточності чи прогалини при поясненні того чи іншого аспекту питання;- недостатньо детально розкритий предмет запитання, а основні поняття носять тезисний характер;- окремі формулювання є нечіткими; міститься інформація, котра не відноситься до змісту екзаменаційного питання.

Задовільний рівень	60 – 74	Студент дав відповідь на 2 поставлених питання, однак допустив суттєві помилки як змістовного характеру, так і при оформленні відповіді на питання, а саме: - зміст відповіді свідчить про прогалини у знаннях з відповідного питання або ж про невірне розуміння окремих аспектів поставленого питання; - відповідь викладена недостатньо аргументовано та/або з порушенням правил логіки при поданні матеріалу; - відповідь не містить аналізу проблемних аспектів поставленого питання, свідчить про недостатню обізнаність з основними науковими теоріями і концепціями, що стосуються відповідного питання.
Незадовільний рівень	0 – 59	Студент взагалі не відповів на питання, або його відповідь є неправильною, тобто містить грубі змістовні помилки щодо принципових аспектів поставленого питання. Аргументація відсутня взагалі або ж є абсолютно безсистемною чи алогічною.

В залежності від кількості допущених помилок викладач вирішує питання щодо оцінки по кожному питанню в межах визначеного бального діапазону.

Сума балів, накопичених здобувачем вищої освіти за виконання всіх видів поточних навчальних завдань (робіт) на практичних (лабораторних) заняттях та на підсумковому модульному контролі, свідчить про **ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни** на конкретному етапі її вивчення. Протягом семестру студенти можуть набрати від 0 до 100 балів, що переводяться у національну шкалу оцінювання і відповідно у шкалу ЄКТС. Кількість балів відповідає певному рівню засвоєння дисципліни:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

10. Політика курсу

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є вивчення навчального матеріалу за кожною темою. Специфіка курсу здебільшого передбачає акцент на розумінні підходів і принципів, ніж запам'ятовування визначень. Кожен здобувач повинен ознайомитися і слідувати Положенню про академічну доброчесність Національного університету «Запорізька політехніка», Статуту і Правил внутрішнього розпорядку Національного університету «Запорізька політехніка». Зокрема, для успішного засвоєння програмного матеріалу здобувач зобов'язаний:

- не запізнюватися на заняття;
- не пропускати заняття, а в разі хвороби надати довідку;
- самостійно вивчити матеріал пропущеного заняття;

- системно і регулярно працювати з навчальною і науковою літературою;
- конструктивно підтримувати зворотній зв'язок на всіх заняттях;
- брати активну участь у навчальному процесі;
- своєчасно і акуратно виконувати завдання для самостійної роботи;
- відключити мобільний телефон під час занять;
- бути терпимим і доброзичливим до однокурсників та викладачів;
- участь у контрольних заходах (поточний контроль, модульний контроль, контроль самостійної роботи; підсумковий контроль);
- будь-яке копіювання або відтворення результатів чужої праці, якщо тільки робота не має груповий формат, використання завантажених з Інтернету матеріалів кваліфікується як порушення норм і правил академічної доброчесності та передбачає притягнення винного до відповідальності, у порядку, визначеному чинним законодавством та Положенням про академічну доброчесність в Національному університеті «Запорізька політехніка».

Здобувач успішно навчається, якщо послідовно набирає кредити, необхідні для здобуття ступеня бакалавр. Для цього потрібно, щоб накопичувальний бал був не нижче, ніж 60 балів за даним курсом. Якщо накопичувальний бал нижче 60 балів, здобувач вважається неуспішним і може бути відрахований відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Запорізька політехніка» (у новій редакції)».