

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Поява штучного інтелекту (ШІ) змінила глобальний бізнес, підвищивши ефективність діяльності. ШІ сьогодні є одним із ключових чинників, що визначають розвиток міжнародного бізнесу. Його можливості допомагають компаніям оптимізувати процеси, розширювати ринки та підвищувати конкурентоспроможність.

На сучасному етапі значний розвиток технологій ШІ впливає на міжнародний бізнес. За допомогою новітніх досягнень та технологій міжнародні компанії конкурують між собою за лідерські позиції на світових ринках, випереджаючи одна одну, створюючи все потужніші механізми обробки даних [1, с. 55]. Розглянемо роль ШІ більш детально (рис. 1).



Рисунок 1 – Роль штучного інтелекту в міжнародному бізнесі.

Однією із ключових функцій ШІ є автоматизація та оптимізація бізнес-процесів, що дозволяє скоротити витрати та підвищити продуктивність. Системи ШІ забезпечують кілька типів автоматизації бізнесу, включаючи автоматизацію підприємства та автоматизацію процесів, допомагаючи зменшити людські помилки та звільнити робочу силу для роботи вищого рівня.

Крім того, ШІ здатний працювати зі значними масивами даних та обробляти їх, що дозволяє бізнесу прогнозувати ринки та аналізувати конкурентів, визначати оптимальну ціну на продукцію або послуги на основі

аналізу поведінки споживачів, а також визначати ризики та ефективність фінансових операцій.

За рахунок аналітичних можливостей ШІ дозволяє бізнесу ухвалювати ефективні стратегічні рішення на основі тенденцій ринку та конкурентного середовища, прогнозувати економічних криз або передбачати зміни в перевагах споживачів.

Ключовим фактором у технологічному суперництві між країнами та корпораціями виступає штучний інтелект. Ті країни, які активно інвестують у розвиток штучного інтелекту є лідерами на міжнародних ринках. Потенціал ШІ для економічного зростання особливо значний для країн, що розвиваються. Автоматизуючи процеси, підвищуючи продуктивність і сприяючи кращому прийняттю рішень, ШІ може підвищити ефективність у різних секторах.

Необхідно зауважимо, що, незважаючи на значну роль штучного інтелекту в розвитку міжнародного бізнесу, можуть виникати певні проблеми, пов'язані з його використанням. Зі зростанням ролі ШІ постає питання захисту персональних даних та конфіденційності, а також підвищення рівня відповідальності за дії автономних систем. До того ж автоматизація бізнес-процесів може призвести до витіснення певних процесій.

Важливість ШІ та його вплив на світові галузі не викликає сумнівів. Щоденно ШІ працює над автоматизацією повсякденних рутинних завдань, зберігаючи при цьому гнучкість та стійкість бізнесу. Використання такого інструменту надає значні можливості для розвитку різних бізнес-процесів і компаній в цілому. Адже, штучний інтелект для бізнесу – це засіб підвищення конкурентоспроможності та прибутковості через автоматизацію рутинних процесів. Інтелектуальна система збирає та аналізує дані щодо дій співробітників, показує точки зростання, формує конкретні рекомендації для підвищення ефективності роботи. Керівники компаній отримують прозору аналітику, за допомогою якої можуть приймати рішення та впливати на якість роботи та прибутковість [2].

Штучний інтелект (ШІ) сьогодні є одним із ключових чинників, що визначають розвиток міжнародного бізнесу. Його можливості допомагають компаніям оптимізувати процеси, розширювати ринки та підвищувати конкурентоспроможність.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дроздовський, Я. П., Когутич В. А., Добей А. Г. Використання штучного інтелекту в міжнародному бізнесі. Науковий вісник Ужгородського національного університету : серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2024. Вип. 52. С. 50–57.

2. Чи потрібен штучний інтелект у бізнесі. – Режим доступу : <https://inproject.org/chy-potriben-shtuchnyj-intelekt-u-biznesi/> (дата звернення: 15.03.2025). – Назва з екрана.