

УДК 338.48-44(1-21)(477.46)

Трегубова К.А.¹, Шелеметьєва Т.В.²

¹ студ. гр. ГФ-211 НУ «Запорізька політехніка»

² д-р. екон. наук, проф. НУ «Запорізька політехніка»

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІСЬКОГО ТУРИЗМУ

Сьогодні міський туризм є одним з найбільш перспективних видів туризму, що динамічно розвивається як в світі, так і в Україні. Це відносно новий і досить перспективний напрямок на ринку подорожей, як самостійних (індивідуальних), так і групових [1].

Міський туризм є одним із найбільших сегментів туристичної індустрії країни і характеризується особливими вимогами до організації подорожей, сформованим споживчим іміджем, довгостроковим впливом на економічну діяльність, підвищеними вимогами до наявних ресурсів, транспортної та комунікаційної інфраструктури. Він є відносно новим і перспективним напрямком на ринку туризму, як індивідуального, так і групового. Місто стало основною формою організації життя і основним середовищем виживання сучасної людини [2].

Міський туризм особливо популярний в багатьох країнах світу, особливо у тих, де є велика кількість історичних пам'яток, культурних подій, розвинена інфраструктура та унікальна атмосфера міст. Наприклад, у Європі найбільш популярні міста: Франція – Париж (Ейфелева вежа, Лувр, культурні фестивалі); Італія – Рим, Мілан, Венеція (історія, мистецтво, гастрономія); Іспанія – Барселона, Мадрид (Гауді, футбольні події, нічне життя); Велика Британія – Лондон (музеї, театри, королівська історія); Німеччина – Берлін, Мюнхен (архітектура, фестивалі, історичні місця). В Азії найбільш популярні: Японія – Токіо, Кіото (суміш сучасного та традиційного); Китай – Пекін, Шанхай (Велика китайська стіна, сучасні мегаполіси); ОАЕ – Дубай (розкіш, архітектура, шопінг); Південна Корея – Сеул (технології, культура К-поп). В Америці: США – Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Чикаго (хмарочоси, мистецтво, шоу-бізнес); Канада – Торонто, Монреаль (фестивалі, культурне розмаїття); Мексика – Мехіко (історія ацтеків, гастрономія) та інші.

З початку війни 54% українців надають перевагу міському туризму та пішим прогулянкам. Як зазначає віцепрезидентка Асоціації в'їзних туроператорів України Олена Казьміна, «...в умовах війни є перспективи приваблення міжнародного туриста в українські міста. Для цього слід розвивати нові для нас напрямки туризму – волонтерський, солідарний, діловий тощо» [2].

Щоб підтримувати постійно сильну життєву силу туристичних міст, їм треба підтримувати свій імідж, що буде складатися з кількох елементів. Для створення місту позитивного іміджу, проводять такі заходи, як видання

промоційної літератури, розроблення і впровадження системи візуальної ідентифікації певних визначних об'єктів міст, створення аудіо- та відеоматеріалів тощо. Будь-яке місто це більше, ніж просто його фізичні кордони. У кожного є свій живий характер, звички і спосіб життя, але щоб його підкреслити, для міст створюють пізнавану візуальну айдентіку [3].

У 2024 році, згідно з дослідженням «Опитування українців про відпочинок в Україні», проведеним компаніями Gradus Research та Ribas Hotels Group, найпопулярнішим містом став Львів [4]. Львів має багату історію, що поєднує європейські та українські традиції. Найбільш безпечними містами для відвідування крім Львова є міста західної України: Ужгород, Івано-Франківськ, Чернівці, Ровно, Житомир, Луцьк, Тернопіль. Також відносно безпечними вважаються міста центральної України, такі як Вінниця та Хмельницький. Вони пропонують розвинуту туристичну інфраструктуру, екскурсії, культурні програми тощо.

Отже, попри виклики, спричинені війною, міський туризм в Україні має великий потенціал для розвитку. Завдяки багатій культурній спадщині, активному відновленню інфраструктури та зростанню інтересу до національної ідентичності, туристична галузь може відігравати важливу роль у післявоєнному відновленні країни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гапонов Я. Р. Світовий досвід розвитку міського туризму. / Я. Р. Гапонов, Т. В. Шелеметьєва // Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарство : матеріали Міжнарод. науково-практ. конф., Запоріжжя, 25 листоп. 2022 р. – [Б. м.]. – С. 102–106.
2. Якубенко Д. О. Передумови та перспективи розвитку міського туризму в Україні. / Д. О. Якубенко, Т. В. Шелеметьєва // Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства : матеріали Міжнарод. науково-практ. конф., Запоріжжя, 10 листоп. 2023 р. – [Б. м.]. – С. 771–774.
3. Шелеметьєва Т. В. Бренд міста як важливий засіб розвитку внутрішнього та в'їзного туризму. / Т. В. Шелеметьєва // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтер.-конф., Умань, 28–29 жовт. 2020 р. – Умань. – С. 263–264.
4. Які міста України найпопулярніші для відпочинку в 2024 році: опитування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://shotam.info/yakimista-ukrainy-naupopuliarnishi-dlia-vidpochynku-v-2024-rotsi-opytuvannia/> (дата звернення: 2025.03.21). – Назва з екрана.