

КОНЦЕПТ DISCOVERY В АНГЛОМОВНИХ ДЖЕРЕЛАХ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ І ТУРИЗМУ

Людина знаходиться в постійному процесі пізнання себе й навколишнього світу. Кожний подоланий етап, пізнане явище світу зовнішнього і внутрішнього, відкриває нові обрії таємничого й невідомого. Людина народжується, щоб радіти життю і бути щасливою. Індустрія подорожей і туризму надає таку можливість кожному. Дійсно, кожна нова подорож – це маленьке відкриття, переживання досвіду іншої культури, незабутні враження і приємні спогади. Пізнання нового, розширення горизонтів через досвід мандрів, розваг і пригод притаманне людській природі.

Метою цієї розвідки є розгляд одного з ключових слів туризму і концепту discovery, який в туристичному дискурсі реалізується через частотність вживання однойменного слова та його похідних, численні синоніми і словосполучення. На основі аналізу англomовних онлайн джерел маємо визначити склад концепту, висвітлити його асоціативне поле.

Discovery, що значить «відкриття», часто вживається в контексті різних наук, зокрема археології, але разом із тим є поширеним і значущим у сфері гостинності і туризму. В довідникових джерелах дається таке тлумачення цього поняття: процес пошуку інформації, місця або предмета, особливо вперше, або знайденої речі; це акт пошуку чогось, що раніше не було відомо; відкриття – це також те, про що ви раніше не знали [1]. Елемент новизни, пізнання незвіданого є першим важливим складником цього поняття в туризмі.

Іменникова форма discovery та дієслівна discover є поширеними в англomовних туристичних брошурах, онлайн журналах та путівниках і часто вживаються в назвах турів і в заголовках текстів. Наприклад: Discovery holidays; What is a classic discovery trip? Discover the world and more with solos; Destinations to discover. Переживання нового туристичного досвіду супроводжується розкриттям таємниць світу, що викликають почуття здивування і захвату, радості і бажання пригод. Елемент новизни розкривається в текстах вживанням синонімів. Так, приміром, синонімами дієслова discover є такі: explore; experience; gaze awestruck; see the world from a different angle; venture [2]. Також поширеним є вживання описових фраз та речень: a once-in-a-lifetime

adventure; the perfect blend of experiences and exploration; hidden gems; uncovering stories that often go untold; to reveal the country's best-kept secrets; the world never ceases to amaze us; we learn about cultures vastly different to our own [3].

Концепту discovery в туристичному дискурсі властиві емоційні, ціннісні і прагматичні компоненти, а також належність до індивідуальної і колективної свідомості. Інші складники концепту включають: унікальність, особливість, автентичність, розкіш, пригоди. Для вираження складників концепту використовується вишуканий описовий стиль тексту, насичений художніми означеннями, суперлативами, експресивними порівняннями, імперативами і спонукальними реченнями.

Наведемо далі приклади для ілюстрації цієї тези. Перший приклад містить притаманні мові туризму ад'єктивні описові форми: We have a range of luxury holiday deals that are offered to the wanderlust souls [4]. Прикметникові означення в другому прикладі, що є уривком з опису готелю, відображають складники концепту discovery: Discover exclusive Bali hotel packages at Four Seasons Resort Bali at Jimbaran Bay, offering a vibrant escape with luxurious benefits and exceptional offers. Unwind and rejuvenate with a perfect blend of relaxation and adventure [5].

Отже, discovery є концептом туристичного дискурсу, що виражає пізнавальні прагнення людини через переживання туристичного та емоційного й естетичного досвіду; характеризується частотністю вживання однойменної лексеми та її синонімів; має обширне асоціативне поле і включає такі складники: новизна, унікальність, особливість, автентичність, розкіш, пригода. Питання є поки що мало дослідженим і може порадувати допитливих цікавими відкриттями в мові туризму.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Cambridge Dictionary [Electronic resource]. – Access mode: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/discovery>.
2. Discover the World and More with Solos [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.solosholidays.com/uk/holiday-types/discovery/>
3. New for 2025: Discover More [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.hfholidays.co.uk/holidays/discovery-tours>.
4. Luxury Holidays [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.discoveryholidays.co.in/holidays-types/luxury-holidays/>
5. Come for the Home, stay for the Heart [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.fourseasons.com/jimbaranbay/offers/>