

УДК 379.85

Никоненко С.В.

канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

### ТРЕНДИ ТУРИСТИЧНОГО СЕЗОНУ 2020

У результаті опитування відомого на весь світ сайту для короткострокової оренди приватного житла по всьому світу Airbnb, мандрівники розповідали як і куди вони планують їздити в 2020 році.

По-перше мандрівники будуть витратити більше грошей на враження, ніж на речі.

У зв'язку з цим у світі все більшої актуальності набуває таке явище як «поштель». Це малознайоме слово, яке скоро знатимуть всі. Це новий вид бюджетних готелів для людей, які цінують сучасний комфорт. Поштель (від англ. «posh» розкішний + «hostel») – це хостел класу «люкс».

Останнім часом люди стали більш розумно використовувати свої гроші. Туристи підбирають більш економні варіанти відпочинку, але, як і раніше, вимагають комфортні умови. Вони хочуть отримати більше за менші гроші.

Поштелі не асоціюються з бідними студентами або людьми, обмеженими у фінансах. Тут живе інша категорія людей, що цінує красу і комфорт. У поштелях дизайнерські номери з хорошою шумоізоляцією, безкоштовний Wi-Fi, красиві вітальні, часто є міні-бари, ресторани або кафе, зона відпочинку на даху і навіть басейн. Від звичного хостелу збереглися тільки загальна вітальня, кухня і низькі ціни.

Такі готелі вже є у Франції, наприклад «Generator Paris», в Америці – «Freehand Miami», в ПАР відкрито для гостей затишний готель «ONCE in Cape Town», в Сінгапурі – «Shophouse The Social Hostel», в Барселоні – «Casa Gracia», а в Мельбурні – «Space Hotel». Багато поштелей також в столиці Великобританії – Лондоні, найпопулярнішим з них є «Clink78».

Другим трендом туристичного сезону став той факт, що люди хочуть проводити більше часу на свіжому повітрі. Тут також не обійшлося без нововведень. Тепер крім сноркелінгу та прогулянок на повітряній кулі

з'явився новий тренд – екстремальний сон у гамаку, у прозорій палатці або у спальному мішку на краю обриву, у печері та ін. незвичних місцях. Ті хто вже спробував сон під відкритим небом кажуть, що він дає змогу забути на деякий час про соціальні мережі, невідкладні справи та подумати про щось важливіше у житті.

Скелелазіння також залишається у топі активностей. З 2020 року цей вид спорту включили до програми Олімпійських Ігор і тепер знайти вільне місце для занять цим видом активності не так вже й просто. Але в Україні такі місця є і їх досить багато: скали Довбуша, у Букському каньйоні, на Хортиці, у Денишах та Коростишеві під Києвом.

Окрім вищезгаданих тенденцій також треба відмітити, що деякі туристи хочуть подорожувати наодинці, не відволікаючись на супутника; сучасні туристи готові долучатися до місцевої культури, насолоджуються місцевою кухнею, беруть участь у святкуваннях та регіональних фестивалях; бронюють свої поїздки та проживання за допомогою Інтернет-чатів, спеціально розроблених додатків, які можуть обробляти запити та допомагати клієнтам; штучний інтелект також стає все більш цінним у таких контекстах, як визначення ймовірних потреб гостя і підлаштування готельного номера у відповідності до цих вподобань.

Сучасний світ вимагає все більше динамічних змін від операторів туристичного ринку. Ті хто ідуть у ногу із часом – отримують гідний прибуток.