

УДК 640.4(477.85): 658.012.6

Безхлібна А.П.

канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ

Перед сферою готельно-ресторанного господарства з початком дії воєнного стану в Україну постало багато нових завдань і викликів, які, безсумнівно, змінили всю сферу обслуговування, підхід і погляди фахівців на її подальший розвиток. У майбутньому трансформація та значний розвиток цієї галузі в умовах післявоєнного підновлення можливий за рахунок використання інструментів державної підтримки малого та середнього бізнесу, фінансових інвестицій від партнерів, допомоги від донорів.

Питанням формування стратегій розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу присвячені праці Безхлібної А.П. [1], Бут Т.В. [2], Василюги С.М. [3], Завидної Л.Д. [4] Зайцевої В.М. [2], Пуліної Т.В. [2].

В сучасних умовах перебування України в воєнному стані, несе виклики, які повинні бути враховані в стратегічному плануванні готельно-ресторанного бізнесу порівняно зі звичайними умовами миру, які полягають у наступних відмінностях:

- забезпечення безпеки для захисту клієнтів і персоналу (в т.ч. планування реагування на непередбачувані ситуації, такі як атаки або евакуація;

- гнучкість та адаптація організаційних процесів до обмежень, наприклад, планування ситуацій введення різних обмежень щодо руху людей, обмежень на транспортні засоби, економічні санкції тощо);

- збереження репутації бізнесу, його іміджу та впізнаваності на ринку, забезпечення комунікації з клієнтами та громадськістю, відкритість бізнесу та активна громадянська позиція;

- підтримання фінансової стабільності готелів та ресторанів, врахування можливості зниження попиту.

Стійкість бізнесу в умовах дії воєнного стану передбачає врахування цих аспектів при стратегічному плануванні з метою створення фінансових резервів, уникнення та диверсифікації ризиків, підтримки психологічного здоров'я колективу, набуття бізнесом активної позиції та укріплення бренду на ринку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Безхлібна А. П. Стратегія конкурентоспроможності відновлювальної екосистеми макрорегіону «Азов-Чорне море» / А.П. Безхлібна // Причорноморські економічні студії. – 2023. – Вип. 80. – С. 136 – 146.

2. But T. Justification of Ukraine's tourist services development strategy. / T. But, T. Pulina, V. Zaytseva // Management and entrepreneurship: trends of development. – 2020. – Vol. 1(11). – P. 23–40. <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2020-1/11-02>.

3. Васи́лига С. М. Поняття стратегії розвитку підприємства / С. М. Васи́лига // Економіка та держава. – 2020. – № 1. – С. 121 – 125.

4. Завидна Л. Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку: монографія. / Л. Д. Завидна. – Київ: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т. – 2017. – 600 с.