

УДК 338.48

Василюк О.В.

студент гр. МТЕ-132м

Національний університет «Запорізька політехніка»

м. Запоріжжя, Україна

наук. кер. – к.п.н., професор Зайцева В.М.

СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ

В даний час круїзний туризм відвойовує позиції як найперспективніший і як такий вид туризму, що швидко розвивається. Круїзний туризм може включати величезну різноманітність туристичних послуг і бути дуже різноманітним за спрямованістю. При цьому, через збільшення доходів людей з розвинених країн, а також з країн, що розвиваються, підвищується доступність круїзів для всіх соціальних груп населення незалежно від віку, і навіть при мінімальному достатку можна підібрати тематичні круїзи, що задовольняють різні бюджети.

Частка круїзного туризму в загальному обсязі споживаних туристичних послуг українцями становила у довоєнному періоді лише 3% [1]. Показник згідно до стратегічних прогнозів фахівців індустрії туризму тільки зростатиме у періоді повоєнного відновлення і не в останню чергу за рахунок наступних факторів.

По-перше, проведення масових спортивних заходів в країні (ціни на готельний сектор неухильно зростають, збільшуються і ціни на авіа та залізничні квитки, що змушує туристів шукати інші способи транспортування і розміщення на території певної країни [2]. При цьому, круїзи можуть стати відмінною альтернативою, оскільки містять у собі не тільки послуги з транспортування та розміщення, а й дають можливість подивитися міста, їхню культуру та побут).

По-друге, пересиченість іншими видами туризму (рекреаційні, пізнавальні тури набридли, практично кожен подивився вузькі вулиці, замки, собори Європи, відпочив на пляжах Азії, доторкнувся до культури Близького Сходу, турист хоче нового, а круїзні тури здатні надати новизну до рекреаційно-пізнавальних турів).

По-третє, відносна дешевизна річкових круїзних турів (навколосвітні та морські подорожі може собі дозволити не кожен українець, а ось річкові круїзи різної тривалості здатні задовольнити будь-який раціональний бюджет туриста).

Крім перелічених вище чинників, існують певні стратегічні тенденції в індустрії круїзного туризму, які мають враховуватися успішними гравцями індустрії, щоб досягати успіху на ринку [3]. Взагалі, круїз – це подорож водними видами транспорту, що включає берегові екскурсії, огляд визначних пам'яток портових міст, а також різноманітні розваги на борту морських та річкових лайнерів. Круїзний туризм належить до спеціального туризму, оскільки містить у собі відразу кілька видів: рекреаційний, спортивний, лікувально-оздоровчий, пізнавальний тощо. Важливою особливістю круїзних турів є розваги на борту.

Для реалізації стратегічних перспектив круїзного туризму бізнес-гравцям індустрії слід дуже чітко розуміти, хто є їх цільовою аудиторією, та здійснювати позиціонування своїх послуг належним чином під її потреби. Мається на увазі не тільки проведення рекламних заходів, а й реалізація грамотної цінової політики. Знижки пенсіонерам, студентам, незаможним, державно-приватне партнерство у цьому напрямі можуть зіграти на руку підприємцям та ще більше підвищити інтерес до круїзів у соціальних груп з низьким доходом, що збагатить галузь і дасть їй поштовх до розвитку. Тільки в цьому випадку всі позитивні прогнози та тенденції здійсняться, і круїзний туризм збільшить стратегічні позиції у галузі.

Література:

1. Цвілій С.М., Кукліна Т.С., Зайцева В.М. Маркетинг в туризмі : Навчальний посібник. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.
2. Tsviliy S., Gurova D. Post-coronavirus prospects of the development of the Black Sea ecotourism destination. *Причорноморські економічні студії. Науковий журнал*. Випуск 60 Частина 2. Одеса : ВД «Гельветика», 2020. № 4(60). С. 45-53.

3. Charkina T., Pikulina O., Zadoja V., Tsviliy S. Improvement of the tourism industry management due to introduction of new trends& types of tourism. *Philosophy, economics & law review : Scientific Journal*. Dnipro : DSUIA, 2022.V.2, no. 1. P. 112.