

УДК 796.062

Риженко О.М.¹, Крамаренко К.І.²

¹ доцент, канд.екон.наук ЗНТУ

² студ. гр. ФЕУ-516 ЗНТУ

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА РОБОТИ З ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНІЇ PROCTER & GAMBLE

Адміністрування персоналу на підприємстві пов'язане з різними аспектами управління: плануванням, організацією, контролем, мотивацією. Організаційна культура—це сформована впродовж всієї історії організації сукупність прийомів та правил адаптації організації до вимог зовнішнього середовища і формування внутрішніх відносин між групами працівників. Організаційна культура концентрує політику та ідеологію життєдіяльності організації, систему її пріоритетів, критерії мотивації та розподілу влади, характеристики соціальних цінностей та норм поведінки. Елементи організаційної культури є орієнтиром в ухваленні керівництвом організації управлінських рішень, налагодженні контролю за поведінкою та взаєминами співробітників у процесі оцінювання виробничих, господарських та соціальних ситуацій [2, с.1].

Визначальну роль у формуванні організаційної культури відіграє лідер. Саме він закладає фундамент для розвитку компанії, створює робоче середовище через систему комунікацій та бізнес-процесів. Головним завданням лідера є управління моделями спільної роботи команд та взаємодії їх один з одним [3, с.119].

Procter & Gamble (P&G)—американська транснаціональна корпорація зі штаб-квартирою у місті Цинцинаті, штат Огайо, США, яка має регіональні представництва в більш ніж вісімдесяти країнах. В сорока п'яти країнах компанія виробляє свою власну продукцію. Понад 300 торгових марок компанії продається у 140 країнах світу, а річний обіг становить 76,5 мільярдів доларів США. Компанія має понад один мільйон акціонерів та майже 150 000 працівників.

У компанії P&G управлінські посади дістаються тільки діючим співробітникам-тим, хто ефективно попрацював на ділянці «нижче» і добре себе зарекомендував. Компанія безперервно готує кадровий резерв. Розуміючи, що наступне покоління керівників буде складатися з сьогоденніших новобранців, керівництво стежить, щоб у штат не потрапляли

випадкові люди. Талановитих і здібних випускників компанія відбирає сама. Директора виступають перед студентами вузів і заодно підшують відповідні кандидатури.

У Procter & Gamble дуже важлива командна гра, і керівникам не залишається нічого, крім того, як оточувати себе кращими людьми і розвивати їх потенціал. Це змушує компанію ретельно підходити до найму співробітників. Інша причина, по якій в P&G беруть тільки кращих, полягає в тому, що в компанії дотримуються правила просування на керівні посади власних співробітників, а не менеджерів з боку. Від службовців P&G чекають того, що вони будуть брати на себе відповідальність і приймати рішення. До цього стимулює і система грошової винагороди. У компанії існує 5 рівнів компенсації, прив'язаних до різних рівнів кваліфікації. Для того, щоб перейти на наступний рівень, кандидату на підвищення потрібно продемонструвати свої напрацювання колег, які і вирішать, чи достатньо у того навичок для нової кваліфікації. Для цього Procter & Gamble надає персоналу навчання, різноманітні стажування, майстер-класи та семінари. Компанія розробляє і застосовує для співробітників численні соціальні програми.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Мартин М., Джексон Т. Практика работы с персоналом. Пер. с англ.– М.: НІРРО, 2005.–336 с
 2. Управління персоналом/І.Б. Чудаєва, В.Д. Миленський, В.П. Погребняк, В.М. Шарапов.–Черкаси: ЧДТУ, 2004.–119 с
 3. Гринева Е. Прочный фундамент организационной культуры//Управление персоналом–Украина.–2012.–№12(231).–С.12–14.
 4. Секрети управління від компанії Procter & Gamble [Електронний ресурс].–Режим доступу: <https://www.gd.ru/articles/8885-sekrety-upravleniya-ot-procter-gamble>
 5. Бібліотека економіста [Електронний ресурс].–Режим доступу: <http://library.if.ua/book/3/419.html>
 6. База знань Allbest [Електронний ресурс].–Режим доступу: https://knowledge.allbest.ru/management/2c0b65625b3bd68a4d53a89421216d26_1.html
 7. Буковинська бібліотека. [Електронний ресурс].–Режим доступу: <http://buklib.net/books/24836/>
 8. Навчальні матеріали онлайн. [Електронний ресурс].–Режим доступу: http://pidruchniki.com/18340719/menedzhment/organizatsiyna_kultura
 9. Офіційний сайт компанії Procter & Gamble [Електронний ресурс].–Режим доступу: <https://www.pg.com.ua/uk-UA/>
5. Осадчиев О.О. Практика впровадження сучасних стандартів енергоменеджменту та підготовка до застосування ISO 50001/А.А. Осадчий//Сертифікація.–2012.–№ 1.–С.12–16.