

УДК 338.439.330

Пуліна Т.В.¹, Шувакіна К.Г.²

¹ д.е.н., проф. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУ-319м НУ «Запорізька політехніка»

СТВОРЕННЯ КЛАСТЕРУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ

Одним з інноваційних способів підвищення конкурентоспроможності регіональної економіки є використання кластерних моделей об'єднань підприємств. Багато зарубіжних підприємств мають підвищений інтерес до кластерів, але в Україні вони не набули широкого поширення. Головною причиною є низька поінформованість господарюючих суб'єктів про переваги кластерних

об'єднань та відсутність стимулювання кластеризації на законодавчому рівні.

Основні етапи створення кластеру підприємств харчової промисловості:

- діяльність міських рад з підготовки організації кластера;
- збори засновників кластера;
- організаційні заходи із створення умов для роботи координаційного центру кластера (вирішення питань юридичного оформлення, залучення підприємств, створення інформаційного та маркетингового центру).
- підготовка до виробничої діяльності.

Підґрунтям для формування кластерного об'єднання підприємств харчової промисловості в Запорізькому регіоні є наявність значних виробничих потужностей, власна сировинна база, заготівельні пункти, транспортні підприємства, ринки збуту та кваліфіковані кадри.

У місті Запоріжжя більш десяти років існує проект харчового кластеру «Купуй Запорізьке - обирай своє», до якого входить 22 підприємства харчової промисловості і понад 100 об'єктів торгівлі. Учасники проекту кластерного об'єднання підприємств харчової промисловості здійснюють такі види діяльності: виготовлення і реалізацію кондитерських виробів; оптову, роздрібну торгівлю та дистрибуцію сільгосппродукції; виробництва м'яса; виготовлення питної води та безалкогольних напоїв; виробництво продуктів харчування із риби тощо. Товари, виготовлені підприємствами кластера, позначені спеціальними цінниками і зазвичай дешевші за аналогічні продукти.

Мета проекту «Купуй Запорізьке - обирай своє» полягає у приверненні уваги споживачів до товарів, що виробляються на території області, підвищенню рівня продажів конкурентоспроможної продукції місцевого товаровиробника. Діяльність підприємств у складі проекту «Купуй Запорізьке - обирай своє» сприяла створенню місцевого бренду «Купуй Запорізьке».

Одним із напрямків діяльності ініціативної групи зі створення кластеру «Купуй Запорізьке - обирай своє» є програма підтримки місцевих товаровиробників. Виробники товарів та послуг у складі проекту пишаються тим, що вони працюють на Запорізькій землі для мешканців своєї області, міста та села. Цей спільний бренд покликаний підвищити конкурентоспроможність запорізьких товарів шляхом впровадження спільної маркетингової стратегії, у першу чергу, на своєму внутрішньому ринку.

Створення кластеру підприємств харчової промисловості в Запорізькому регіоні посилить процес спеціалізації і розподілу праці, створить нові робочі місця, посилить соціальну відповідальність бізнесу, збільшить обсяги виробництва і надання послуг. Також підприємства, які входять до кластеру більш конкурентоспроможні, тому інвестори будуть зацікавлені у ефективній співпраці.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1.Офіційний сайт проекту-руху «Купуй запорізьке – обирай своє!» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http:// www. buy.zp.ua](http://www.buy.zp.ua)

2.Структура кластер них систем по регіонах України [Електронний ресурс] / С. Соколенко. – Режим доступу: <http://ucluster.org/blog/2012/06/struktura-klasternikh-sistem-po-regionakh-ukraini/>