

УДК 338.486

Мерчанський В.В.

канд. екон. наук, доцент, Державний біотехнологічний університет, м. Харків

**ПРОЄКТ «БОЙКІВСЬКІ КАРПАТИ» ЯК ПРИКЛАД ІННОВАЦІЙ В  
ТУРИЗМІ**

Туризм є однією з найбільш динамічних та впливових галузей світової економіки, що активно сприяє соціально-економічному розвитку багатьох регіонів. Здатність туризму формувати робочі місця, розвивати інфраструктуру та сприяти культурному обміну робить його потужним інструментом для економічного зростання і зміцнення міжнародних зв'язків. В умовах глобалізації та зростаючої конкуренції на туристичному ринку сучасні туристичні дестинації стикаються з необхідністю постійно вдосконалювати свої послуги та адаптуватися до нових викликів.

Сьогодні одним із ключових факторів забезпечення конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій є впровадження інновацій. Інноваційні туристичні проекти дозволяють підвищити якість обслуговування, покращити досвід туристів, зменшити негативний вплив на довкілля, а також створювати унікальні пропозиції, які вирізняють дестинацію серед інших. Використання сучасних технологій, таких як віртуальна та доповнена реальність, цифрові платформи для управління потоками туристів, розробка нових туристичних продуктів з урахуванням принципів сталого розвитку, відкриває широкі можливості для зростання галузі.

Успішність інноваційних туристичних проектів можна простежити на вітчизняному досвіді їх розробки та реалізації. Так, 1 березня 2023 року управління міжнародного співробітництва, євроінтеграції, туризму та інвестицій Івано-Франківської облдержадміністрації за партнерської участі 12 територіальних громад Прикарпаття і волонтерів розпочала експериментальний проект «Бойківські Карпати» [1]. Цей проект є інноваційною ініціативою, яка спрямована на підвищення туристичної привабливості Східної Бойківщини та розвиток територіальних громад Прикарпаття. Метою проекту є підвищення туристичної привабливості регіону шляхом розвитку інфраструктури, інституційного зміцнення територій та збільшення туристичних потоків, що дозволить трансформувати туризм у потужну складову місцевої економіки.

Реалізація проєкту передбачає три ключові напрями. Перший напрям зосереджений на обліку й аналізі ресурсів регіону, що включає збір даних про культурну, природну та інфраструктурну спадщину з метою створення цифрової туристичної мапи. Другий напрям охоплює навчання представників місцевих громад, освітніх та культурних інституцій, малого і мікробізнесу у сфері туризму, що дозволить підвищити їхні компетенції у сфері управління туристичною дестинацією. Третій напрям стосується промоції регіону, зокрема через створення візуального стилю, фотобанку, розробку нових туристичних маршрутів, організацію екскурсійних програм, а також популяризацію культурної спадщини Бойківщини.

Серед ключових активностей проєкту варто відзначити проведення краєзнавчих розвідок, розробку екскурсійних програм, створення туристичних репортажів, організацію тематичних лекторіїв, моделювання нових туристичних маршрутів та підготовку матеріалів для заявки до Національного переліку нематеріальної культурної спадщини України. Значну увагу також приділено архітектурному відтворенню історичних об'єктів за допомогою 3D-візуалізації, створенню віртуальних турів та виготовленню колекцій реплік традиційних бойківських костюмів.

Очікувані результати проєкту включають збільшення туристичних потоків до Східної Бойківщини, посилення міжмуніципального співробітництва, активізацію грантрайтингової діяльності, створення каталогу культурних і природних об'єктів регіону та формування активної спільноти амбасадорів дестинації. Реалізація проєкту має на меті створення інфраструктурних та інституційних передумов для сталого розвитку туризму у Східній Бойківщині, що сприятиме економічному зростанню територіальних громад та посиленню їхньої ролі в регіональній туристичній економіці [1].

За час реалізації проєкту учасникам вдалося виконати близько 95% запланованих заходів. Під час підсумкової конференції, що відбулася 11 грудня 2023 року в Івано-Франківську, було відзначено такі досягнення [2]:

– підготовлено п'ять репортажів, що висвітлюють туристичний потенціал

регіону;

- створено п'ять віртуальних турів, які знайомлять відвідувачів із культурними та природними пам'ятками Бойківщини;
- проведено 65 онлайн-лекцій для розвитку управлінських і бізнес-навичок у сфері туризму та креативних індустрій;
- підготовлено 19 репортажів про видатних представників бойківської культури;
- організовано вісім етноекспедицій, що стали основою для створення колекції одягу та аксесуарів з бойківськими орнаментами;
- проведено інста-кампанію «Я досліджую Бойківські Карпати», спрямовану на популяризацію регіону;
- здійснено дослідження «Профіль дестинації «Бойківські Карпати» на основі європейської системи індикаторів розвитку сталого туризму»;
- створено архітектурні проекти з 3D-візуалізацією туристичних об'єктів регіону;
- організовано шість безкоштовних екскурсій у місті Долина;
- підписано Меморандум про співпрацю та партнерство між Болехівською, Вигодською та Долинською громадами.

На конференції також було представлено 3D-модель одного з архітектурних проектів – скель Довбуша, що викликала особливий інтерес серед учасників [2].

Проект «Бойківські Карпати» став прикладом успішного впровадження інновацій в туристичну галузь. Протягом 2023 року у східній частині етнорегіону Бойківщина були реалізовані численні ініціативи, спрямовані на збільшення туристичної привабливості регіону, підвищення інституційної спроможності місцевих громад та стимулювання економічного розвитку через туризм. За результатами проекту було виконано 95% запланованих заходів, що включали підготовку віртуальних турів, проведення етноекспедицій, створення архітектурних проектів із 3D-візуалізацією, а також численні освітні та промоційні акції.

Таким чином, проєкт продемонстрував важливість інтеграції інновацій у туристичні проєкти та потенціал такого підходу для підвищення конкурентоспроможності та сталого розвитку регіонів.

Отже, інновації в туристичних проєктах є не лише актуальною потребою сьогодення, але й стратегічним компонентом розвитку туристичного сектору, спрямованого на підвищення конкурентних переваг та стійкість до змін.

### **Список використаних джерел:**

1. На Івано-Франківщині розпочинається проєкт «Бойківські Карпати». *Івано-Франківщина туристична*. URL : <https://iftourism.com/news/article/na-ivano-frankivshchini-rozpochinayetsya-proyekt-boykivski-karpati>

2. Грейда С. «Про бойків дуже мало інформації, на відміну від інших етногруп»: представили результати проєкту «Бойківські Карпати». *GALKA.IF.UA*. URL : <https://galka.if.ua/pro-boykiv-duzhe-malo-informatsii-na-vidminu-vid-inshykh-etnohrup-predstavyly-rezultaty-proiektu-boykivski-karpaty-foto/>