

УДК 338.1:330.3(477)

Сергієнко Т.І.¹, Жужа О.О.²

¹ к.політ.н., доц. Національний університет «Запорізька політехніка»,

² здобувач вищої освіти гр. БТЕ-1314м, Національний університет «Запорізька політехніка», Україна

РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ У РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЗАВДАНЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

У сучасних умовах глобалізації та трансформаційних змін одним із пріоритетних завдань розвитку України є забезпечення сталого економічного зростання. Сталий розвиток вимагає досягнення балансу між економічними, екологічними та соціальними інтересами суспільства, що неможливо без активної участі підприємницького сектору та ефективної організації торговельної діяльності. Питання стійкого розвитку підприємств і їхньої ролі у забезпеченні сталого економічного зростання України є предметом вивчення багатьох теоретичних і прикладних досліджень. Значний внесок у розвиток наукових підходів до проблематики сталого розвитку здійснили такі вчені, як І. Ансофф, Г. Дейлі, П. Друкер, Б. Карлофф, Г. Клейнер, Ф. Котлер, Г. Мінцберг, Ф. Тейлор, А. Томпсон, А. Файоль. Їхні праці заклали основи сучасного розуміння стратегічного планування, управління інноваціями та трансформації бізнесу в умовах динамічних змін. Методологічні засади управління сталим розвитком соціально-економічних систем різних рівнів були сформовані завдяки науковим розробкам В. Геєця, В. Герасимчука, В. Гросула, Б. Данилишина, С. Деркача, О. Захарченка, С. Козловського, Л. Мельника, С. Міщенко, В. Пономаренка, О. Равнеєвої та інших. Їх дослідження підкреслюють необхідність системного підходу до забезпечення сталого розвитку, інтеграції економічних, екологічних та соціальних чинників у процес прийняття управлінських рішень. Однак, незважаючи на значні наукові напрацювання, залишається потреба у глибшому вивченні специфіки ролі підприємництва і торгівлі у контексті реалізації стратегічних завдань сталого розвитку економіки України. Зокрема, актуальними залишаються питання розробки ефективних механізмів стимулювання соціально відповідального підприємництва, формування екологічно орієнтованих бізнес-моделей, розвитку внутрішньої і зовнішньої торгівлі відповідно до принципів сталості, а також адаптації міжнародних практик до умов української економіки. Отже, подальші дослідження у сфері сталого розвитку мають бути спрямовані на визначення дієвих інструментів

підтримки підприємницької ініціативи, розширення доступу до ринків, підвищення інноваційної активності та інтеграцію принципів сталого розвитку у стратегії підприємств і торговельних структур. Це дозволить не лише забезпечити зростання конкурентоспроможності економіки України, а й створити умови для довгострокового соціально-економічного прогресу в гармонії з навколишнім середовищем [1, с. 253].

Підприємництво і торгівля виступають важливими інструментами реалізації стратегічних завдань сталого розвитку, адже саме вони сприяють впровадженню інновацій, створенню робочих місць, підвищенню рівня доходів населення та розвитку територіальних громад. Підприємницькі структури, орієнтовані на принципи соціальної відповідальності та екологічної безпеки, здатні стати рушіями економічної модернізації та інтеграції України у світовий ринок. Одним із ключових аспектів сталого розвитку є підтримка малого та середнього бізнесу, який має гнучкість та здатність швидко адаптуватися до змін. Стимулювання малого підприємництва сприяє зростанню локальної економіки, розвитку інфраструктури та підвищенню зайнятості. Особливо важливо розвивати зелене підприємництво, що передбачає впровадження екологічно безпечних технологій та дбайливе ставлення до ресурсів.

Торгівля, своєю чергою, відіграє роль посередника між виробниками та споживачами, забезпечуючи поширення інноваційних товарів та послуг, підтримуючи місцевих виробників та сприяючи зростанню експортного потенціалу України. Відповідальний розвиток торговельної діяльності має базуватися на принципах етичності, прозорості та відповідності екологічним стандартам. Важливою передумовою успішної реалізації стратегічних завдань сталого розвитку є інтеграція принципів сталості у стратегії розвитку підприємств, удосконалення системи державного регулювання та стимулювання екологічних і соціально орієнтованих ініціатив у бізнесі. Узгодження планів економічного, екологічного та соціального розвитку на місцевому та національному рівнях дозволить забезпечити ефективне використання ресурсів, зменшити екологічне навантаження та підвищити якість життя населення. Таким чином, підприємництво і торгівля є важливими чинниками реалізації концепції сталого розвитку економіки України. Їх підтримка, модернізація та орієнтація на принципи сталості сприятимуть не лише економічному зростанню, але й забезпеченню екологічної безпеки, соціальної справедливості та формуванню конкурентоспроможної держави у глобальному середовищі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Сергієнко Т.І., Крайнік О.М. Сучасні технології менеджменту на промислових підприємствах в умовах ринкової економіки. *Modern Technologies in Economy and Management. Collective Scientific Monograph.*

Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. P. 249-259.