

УДК 338.48

Сивокінь Д.В.
магістрант гр. МТУР 2022-1
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова
м. Харків, Україна
наук. кер. – к.е.н., доцент Радіонова О.М.

РОЗВИТОК ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ: ДОСВІД ШВЕЙЦАРІЇ

Дослідження питань розвитку оздоровчого туризму у нашій країні на сьогодні є особливо актуальним. Військові дії мають серйозний вплив на

здоров'я людей, як безпосередньо, так і опосередковано. Бойові дії часто супроводжуються фізичними травмами, такими як вогнепальні поранення, вибухи та пошкодження. У людей виникають серйозні психологічні проблеми, включаючи посттравматичний стресовий синдром, депресію, тривожність та інші психічні розлади. Гуманітарні кризи, такі як відсутність доступу до чистої води та житла, суттєво впливають на здоров'я, спричиняючи підлив імунної системи, поширення інфекцій та інші проблеми. Тимчасове переміщення людей викликає стрес, погіршення умов життя та підвищує ризик захворювання. Усі ці фактори роблять військові дії небезпечними та шкідливими для здоров'я людей. І лише посилення уваги до медичної допомоги та розвитку оздоровчого туризму може допомогти пом'якшити негативний вплив.

Одним із найбільш успішних, з точки зору розвитку національного ринку лікувально-оздоровчого туризму за кордоном, слід визнати досвід Швейцарії. Швейцарія, як дестинація, спеціалізується на реалізації програм медичного та лікувально-оздоровчого туризму, має історичні курортні традиції, зародження яких відбулося ще в 15 столітті. Спочатку основна увага була приділена питному лікуванню для місцевих мешканців та приїжджих, а потім, із поступовим розвитком і формуванням національної індустрії туризму в 1860-х і 1870-х роках, відзначається значний зріст попиту на лікування в природних джерелах і лікувальних ваннах, завдяки чому було відкрито численні санаторно-курортні заклади. Наприкінці 19 століття в Швейцарії вже діяло близько 300 курортних закладів різного профілю та спеціалізації з точки зору спектру медичних послуг, що надавалися туристам із усього світу. Велику роль у розвитку ринку лікувально-оздоровчого туризму Швейцарії відіграла наявність значного туристсько-рекреаційного потенціалу. Так, близько 70% території країни займають гори Альпи, озера, термальні джерела, можна виділити наявність всесвітньо відомих гірських лижних трас та курортів.

Швейцарія сьогодні є загальноприйнятим лідером у наданні високотехнологічних і якісних медичних послуг різних напрямів – країна є лідером у таких галузях медичного туризму, як черевна хірургія, радіологія,

фізіотерапія, гінекологія та акушерство, психотерапія та багато інших. При цьому слід відзначити, що Швейцарія обрала шлях максимізації охоплення ринку з точки зору формування пропозицій для різних груп потенційних споживачів послуг, враховуючи віковий склад внутрішніх та зарубіжних туристів. Оцінюючи склад попиту на послуги медичного туризму визначимо, що основна вікова група – особи віком від 40 до 74 роки [1].

Важливе значення для розвитку оздоровчого туризму має рівень і структура витрат на охорону здоров'я. Досвід Швейцарії можна вважати одним із найбільш успішних – при значному рівні фінансування забезпечується ефективне співвідношення між рівнем державних витрат на медицину, добровільним і обов'язковим медичним страхуванням.

Суттєву роль у розвитку оздоровчого туризму відіграє впровадження інноваційних технологій і продуктів: сучасне діагностичне та медичне обладнання, роботизована хірургія, дистанційна медицина, інноваційні методи лікування онкологічних захворювань та нові хірургічні методи. Це, в свою чергу, забезпечує додаткові конкурентні переваги цьому мережевому об'єднанню на міжнародному ринку медичного туризму. Також важливим показником потенційного розвитку ринку оздоровчого туризму можна визначити густоту медичних організацій (лікарень, клінік, реабілітаційних центрів, санаторно-курортних закладів) на території країни.

З особливостей розвитку ринку медичного туризму в Швейцарії, основна стратегія поведінки країни на міжнародному ринку пов'язана з поєднанням в єдиному організаційно-економічному комплексі та просуванням накопиченого історичного досвіду, значної ділової репутації брендів медичних закладів та високого рівня якості та безпеки надаваних послуг туристам із різних країн світу.

Література:

1. Switzerland Tourism : веб-сайт. URL: <https://www.myswitzerland.com/en/home.html> (дата звернення 18.10.2023)