

УДК 338.48

Мєшков А.Р.
студент гр. МТЕ-112м
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.геогр.н., доцент Гурова Д.Д.

ТУРИЗМ ТАЙЛАНДУ У 2023 РОЦІ

Туристичний сектор Таїланду відновився з позитивними настроями, оскільки, за прогнозами, у 2023 році країна прийме 25 – 30 мільйонів міжнародних туристів, що принесе 1,5 трильйона батів (43,5 мільярда доларів США) в економіку. Розглянемо найефективніші ринки Таїланду.

Малайзія, південний сусід Таїланду, залишається найбільшим ринком відвідувачів з майже 2,4 мільйона відвідувачів за перші сім місяців 2023 року, з яких значну частину складають наземні туристи.

Китай, який був найбільшим ринком для Таїланду з 11 мільйонами відвідувачів у 2019 році, наразі посідає друге місце з майже 1,8 мільйонами відвідувачів на сьогоднішній день. Повернення відвідувачів з Китаю не було таким швидким, як очіувалося, хоча імпульс відновлення китайського ринку набирає обертів в останні місяці [1].

Південна Корея посідає третє місце з приблизно 866747 відвідувачами на сьогоднішній день і «перевершила очікування» Туристичної Асоціації Таїланду (ТАТ), на шляху до того, щоб перевершити попередні рекорди.

Індія посідає четверте місце з приблизно 858843 відвідувачами Таїланду на сьогоднішній день, авіасполучення з країною призначення поступово відновлюється.

Росія, яка посідає п'яте місце, залишається основним ринком для Таїланду, особливо в зимові місяці, коли кількість туристів стрімко зростає. На сьогоднішній день країну відвідали понад 840128 російських туристів.

Незважаючи на зниження кількості прибуттів з Японії, Таїланд не планує зменшувати ресурси або інтерес до Японії як до джерела відвідувачів, що приїжджають до країни. Натомість, Таїланд прагне «усунути дисбаланс», зберігаючи сильну присутність на японському ринку.

Щоб підвищити стійкість Таїланду перед обличчям несподіваних криз, ТАТ реалізує стратегію диверсифікації ринків. Це включає вивчення ринків, що розвиваються в Європі, таких як Польща, Чехія, Румунія та Болгарія. Крім того,

такі країни, як Узбекистан і Казахстан, були націлені на роуд-шоу.

Саудівська Аравія стала «суперзірковим» ринком для Таїланду: кількість прибуттів значно зросла з 30 тис. на рік раніше до 100 тис. у 2022 році після нормалізації двосторонніх відносин між двома країнами минулого року. Прогнозується, що у 2023 році їхня кількість зросте ще більше, і ТАТ відкриває офіс з просування в Ер-Ріяді, щоб ще більше посилити це зростання.

У 2024 році Таїланд планує прийняти 35 мільйонів міжнародних відвідувачів і отримати 1,92 трильйона батів (56 мільярдів доларів США) доходу від туризму. У внутрішньому секторі прогнозується близько 200 мільйонів внутрішніх поїздок і 1,08 трильйона батів (31,5 мільярда доларів США) [2].

У перспективі ТАТ має намір зосередитися на створенні цінного досвіду для відвідувачів, приділяючи більше уваги зростанню витрат відвідувачів, а не просто кількості відвідувачів. Щоб зменшити надмірний туризм, на певних популярних напрямках будуть введені обмеження, а деякі острови можуть бути закриті на певні періоди.

ТАТ продовжить підтримувати бренд «Дивовижний Таїланд», а також прийме стратегію глибокішої сегментації, орієнтованої на конкретні сегменти, такі як китайські пари, індійські весілля, ділові мандрівники, заробітчани, цифрові кочівники, а також мандрівники за здоров'ям та красою.

Література:

1. These are the top markets for Thailand tourism in 2023. URL: <https://www.travelweekly-asia.com/Destination-Travel/These-are-the-top-markets-for-Thailand-tourism-in-2023> (дата звернення: 29.09.2023).

2. Thai economy likely grew 3.1% in Q2 on higher tourist arrivals: Reuters poll. URL: <https://www.reuters.com/markets/asia/thai-economy-likely-grew-31-q2-higher-tourist-arrivals-2023-08-18/> (дата звернення: 29.09.2023)