

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(найменування центрального органу виконавчої влади у сфері освіти і науки)

Національний університет «Запорізька політехніка»

(повне найменування закладу вищої освіти)

Кафедра

Фінанси, банківська справа та страхування

(назва кафедри, яка відповідає за дисципліну)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Ректор (перший проректор)

«___» _____ 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК Фінансові основи ціноутворення

(код і назва навчальної дисципліни)

спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

(код і назва спеціальності)

освітня програма (спеціалізація) Фінанси і кредит

(назва спеціалізації)

інститут, факультет Економіко-гуманітарний інститут, факультет економіки та управління

(назва інституту, факультету)

мова навчання державна

Запоріжжя - 2021 рік

Робоча програма «Фінансові основи ціноутворення» для студентів
(назва навчальної дисципліни)
спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»,

освітня програма (спеціалізація) Фінанси і кредит.
(назва спеціалізації)

„ 16 ” серпня 2021 року - 16 с.

Розробники: Пахомова І.Г., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування, к.е.н., доцент

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри
Фінанси, банківська справа та страхування

Протокол від “ 16 ” серпня 2021 року № 1

Завідувач кафедри Фінанси, банківська справа та страхування

(підпис) (С. В. Шарова)
(прізвище та ініціали)

“ 16 ” серпня 2021 року

Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки та управління

Протокол від. “ 16 ” серпня 2021 року № 1

“ _____ ” _____ 2021 року Голова В.В. Корольков
(_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Узгоджено групою забезпечення освітньої програми*

“ _____ ” _____ 2021 року Керівник групи _____
(_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

*Якщо дисципліна викладається не випусковою кафедрою

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів -3	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u>	вибіркова	
	Спеціальність: (освітня програма, спеціалізація): <u>072 - Фінанси, банківська справа та страхування</u> (Фінанси і кредит)		
Модулів – 1		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _____ - _____ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		4-й	4-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента - 4	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
		15 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		15 год.	2 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		60 год.	80 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	контр. робота
		Вид контролю: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 35% до 65%

для заочної форми навчання – 8% до 92%.

2. Мета навчальної дисципліни

Мета:

– є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з проблем фінансових аспектів ціноутворення в межах діючого законодавства. Навчальний матеріал ґрунтується на положеннях економічної теорії, мікроекономіки, макроекономіки, наукових розробок вітчизняних та закордонних вчених, законах та нормативно-правових актах сучасної національної економіки.

Завдання навчальної дисципліни:

– вивчення теоретичних, організаційно-правових та практичних засад політики ціноутворення в управлінській діяльності, засадничі моменти ціноутворення, базові підходи до встановлення ціни;

– виявлення структурних компонентів ціни та видів цін в сучасних умовах;

– розкриття методів аналізу факторів ціноутворення та вибору оптимальної цінової стратегії;

– визначення функції попиту на товар, вимірювання еластичності попиту;

– виявлення особливостей психологічного сприйняття цін споживачами;

– вивчення системи методів ціноутворення;

– розкриття технікою управління зміною цін і методологія аналізу фінансових наслідків цінових змін;

– вивчення встановлення цін з урахуванням взаємозв'язку між товарами;

– відстеження переваг і вад застосування ціноутворення зі знижками.

Оволодіння дисципліною «Фінансові основи ціноутворення» дозволить майбутнім бакалаврам розвинути фінансове мислення, здобути навички творчого використання основних підходів та інструментарію аналізу фінансово-економічних явищ і процесів, вміння інтерпретувати отримані результати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.

У результаті вивчення дисципліни «Фінансові основи ціноутворення» студент повинен отримати:

а) загальні компетентності:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК1);

- вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК4);

- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК5).

б) фахові компетентності:

Фахові компетентності, яких набуватимуть здобувачі в процесі вивчення навчальної дисципліни «Фінансові основи ціноутворення»

Компетенції згідно освітньої програми	Складові компетентності
- здатність використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи та страхування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для управління фінансовою безпекою (СК01); - здатність застосовувати управлінські навички щодо ефективного управління фінансовою безпекою (СК03); - здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації, яка необхідна для розв'язання комплексних завдань щодо фінансової безпеки (СК07).	Здатність володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетної та податкової систем, фінансів суб'єктів господарювання, фінансів домогосподарств, фінансових ринків, банківської системи та страхування. (ПР05)
	Здатність розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи та страхування. (ПР07)
	Здатність застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти. (ПР08)
	Здатність формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію. (ПР09)
	Здатність демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. (ПР18)

очікувані програмні результати навчання:

- показати належний рівень знань теоретичних, організаційно-правових та практичних засад політики ціноутворення в управлінській діяльності, засадничі моменти ціноутворення, базові підходи до встановлення ціни; теоретичних основ основних закономірностей функціонування підприємства в ринковій економіці; вивчення основних теорій ціноутворення;
- вміти застосовувати набуті знання у практичній діяльності: виявляти загрози фінансовому стану суб'єктів господарювання; набуття умінь та навичок використання методів роботи у даній сфері;
- демонструвати розуміння особливостей для розв'язання типових і нетипових завдань з орієнтування в конкретних практичних ситуаціях;
- володіти знаннями та практичними навичками і вміннями щодо особливостей ціноутворення залежно від типів ринків, в тому числі і на світовому ринку;
- застосовувати теоретичні знання та методичний інструментарій до формування ціни; розуміти роль держави в процесі формування цін та особливостей ціноутворення на ринку споживчих товарів і послуг;
- демонструвати розуміння аналізу стану захисту фінансових інтересів правовими засобами.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-організаційні основи ціноутворення

Тема 1. Економічна сутність ціни і методологія її визначення

Ціна як економічна категорія. Ціноутворення як економічний процес. Особливості ринкового механізму ціноутворення. Павутиноподібна модель ціноутворення.

Основні положення теорії ціноутворення. Витратний та ціннісний підходи до формування ціни.

Ціна як інструмент управління підприємством. Методологічні засади ринкового ціноутворення.

Типи цінової політики компанії. Систематизація моделей ціноутворення в сучасній ринковій економіці.

Тема 2. Система цін і теоретичні основи механізму ціноутворення

Склад і структура ціни. Основи систематизації цін.

Співвідношення цілей ціноутворення з цілями підприємства. Класифікація факторів ціноутворення і методи їх аналізу.

Стратегії ціноутворення.

Тема 3. Аналіз попиту і оцінка його еластичності

Значення попиту для ціноутворення і методичні основи його визначення.

Цінова еластичність попиту: її види і способи визначення. Застосування цінової еластичності попиту в ціноутворенні. Перехресна еластичність попиту. Еластичність попиту за доходом.

Прогнозування зміни попиту при зміні ціни. Практичні способи визначення попиту і його цінової еластичності.

Особливості суб'єктивного сприйняття ціни споживачами.

Змістовий модуль 2. Механізм ринкового ціноутворення

Тема 4. Методи ціноутворення

Методи витратного ціноутворення (методи «витрати плюс»).

Методи ціноутворення, які базуються на попиті.

Параметричні методи ціноутворення.

Методи визначення цін з орієнтацією на конкуренцію.

Методи ціноутворення з орієнтацією на максимальний прибуток.

Ціноутворення в умовах ризику і невизначеності.

Тема 5. Зміна цін: причини і фінансові наслідки

Причини і напрями зміни цін.

Реакції суб'єктів ринку на зміну цін. Вплив ціни на прибуток й обсяг збуту.

Маржинальний аналіз – основний інструмент для фінансового обґрунтування цінових рішень.

Методологія аналізу фінансових наслідків зміни цін. Розрахунок потрібної (достатнього) зміни обсягу продажу для збереження попереднього маржинального прибутку при зміні цін. Розрахунок потрібної (достатнього) зміни обсягу продажу для збереження попереднього маржинального прибутку при зміні цін і витрат.

Фінансовий аналіз цінової поведінки при пасивному ціноутворенні.

Дослідження фінансових результатів при єдиному варіанті зміни ціни.

Дослідження фінансових результатів при єдиному варіанті зміни ціни і зміні постійних витрат. Комплексний аналіз багатоваріантної цінової політики.

Тема 6. Встановлення цін на взаємопов'язані товари і нелінійне ціноутворення

Форми взаємозалежності товарів. Загальні умови та цілі встановлення цін на взаємозамінні товари (диференціація цін).

Метод цінових ліній.

Економічне обґрунтування диференціації цін.

Встановлення ціни на взаємодоповнювальні товари.

Ініціативна зміна цін на взаємозв'язані товари.

Пакетне ціноутворення: визначення, форми і правила використання. Обґрунтування пакетного ціноутворення.

Економічні підстави для нелінійного ціноутворення. Знижки за кількість придбаного товару.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
Змістовий модуль 1. Теоретико-організаційні основи ціноутворення												
Тема 1. Економічна сутність ціни і методологія її визначення	14	2	2	-	-	10	11	1	-	-	-	10
Тема 2. Система цін і теоретичні основи механізму ціноутворення	14	2	2	-	-	10	10	-	-	-	-	10
Тема 3. Аналіз попиту і оцінка його еластичності	14	2	2	-	-	10	17	1	1	-	-	15
Разом за змістовим модулем 1	42	6	6	-	-	30	38	2	1	-	-	35
Змістовий модуль 2. Механізм ринкового ціноутворення												
Тема 1. Методи ціноутворення	16	3	3	-	-	10	16,8	1,5	0,3	-	-	15
Тема 2. Зміна цін: причини і фінансові наслідки	16	3	3	-	-	10	16,9	1,5	0,4	-	-	15
Тема 3. Встановлення цін на взаємопов'язані товари і нелінійне ціноутворення	16	3	3	-	-	10	16,3	1,0	0,3	-	-	15
Разом за змістовим модулем 2	48	9	9	-	-	30	50	4	1	-	-	45
Усього годин	90	15	15	-	-	60	88	6	2	-	-	80

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Економічна сутність ціни і методологія її визначення	2	-
2	Система цін і теоретичні основи механізму ціноутворення	2	-
3	Аналіз попиту і оцінка його еластичності	2	1
4	Методи ціноутворення	3	0,3
5	Зміна цін: причини і фінансові наслідки	3	0,4
6	Встановлення цін на взаємопов'язані товари і нелінійне ціноутворення	3	0,3
	Разом	15	2

6. Теми семінарських занять

Не передбачені навчальним планом.

7. Теми лабораторних занять

Не передбачені навчальним планом.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Економічна сутність ціни і методологія її визначення	10	10
2	Система цін і теоретичні основи механізму ціноутворення	10	10
3	Аналіз попиту і оцінка його еластичності	10	15
4	Методи ціноутворення	10	15
5	Зміна цін: причини і фінансові наслідки	10	15
6	Встановлення цін на взаємопов'язані товари і нелінійне ціноутворення	10	15
	Разом	60	80

9. Індивідуальні завдання

Для студентів денної форми навчання – виконання індивідуального завдання згідно МВ до виконання самостійної роботи з дисципліни «Фінансові основи ціноутворення».

Для студентів заочної форми навчання – контрольна робота згідно МР щодо виконання контрольної роботи з дисципліни «Фінансові основи ціноутворення» заочної форми навчання.

10. Методи навчання

Навчальний процес у національному університеті «Запорізька політехніка» здійснюється за кредитно-модульною технологією – моделі організації навчального процесу, яка ґрунтується на поєднанні двох складових: модульної технології навчання та кредитів (залікових одиниць) і

охоплює зміст, форми та засоби навчального процесу, форми контролю навчальної діяльності студента в процесі аудиторної та самостійної роботи.

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- ілюстрація для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
- практична робота – для використання набутих знань у розв’язанні практичних завдань;
- аналітичний метод – мисленнєвого або практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;
- індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;
- дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;
- проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації.

11. Очікувані результати навчання з дисципліни

Результати навчання з дисципліни «Фінансові основи ціноутворення» деталізують такі очікувані результати навчання:

Володіти методичним інструментарієм діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у т.ч. бюджетної та податкової систем, фінансів суб’єктів господарювання, фінансів домогосподарств, фінансових ринків, банківської системи та страхування. **ПР05.**

Розуміти принципи, методи та інструменти державного та ринкового регулювання діяльності в сфері фінансів, банківської справи та страхування. **ПР07.**

Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти. **ПР08.**

Формувати і аналізувати фінансову звітність та правильно інтерпретувати отриману інформацію. **ПР09.**

Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. **ПР18.**

12. Засоби оцінювання

Контроль знань студентів з дисципліни «Фінансові основи ціноутворення» ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання. Для визначення рейтингової оцінки курс дисципліни «Фінансові основи ціноутворення» поділяється на 2 основні змістові модулі, у межах яких розподілені теми.

Для студентів денної форми навчання засоби оцінювання: поточне усне опитування на лекційних та практичних заняттях, оцінка виконання практичних самостійних завдань, аудиторне розв'язання задач, тестова перевірка під час поточного та підсумкового контролю, проведення двох рубіжних контролів.

Для студентів заочної форми навчання засоби оцінювання: захист контрольної роботи, підсумковий контроль у формі заліку: теоретичні питання, тести, розв'язання задачі.

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Аналіз умов беззбитковості змін цін при зміні витрат.
2. Аналіз умов беззбитковості при зміні цін. Ефект ціни. Ефект обсягу.
3. Взаємозв'язок економічних показників діяльності фірм і рентабельності.
4. Види цін. Класифікація цін.
5. Види цінових конкурентних стратегій.
6. Визначення беззбиткового приросту продаж.
7. Визначення відносного виграшу внаслідок управління цінами.
8. Вплив конкуренції на процес обґрунтування цін: цінова стратегія фірми як елемент її маркетингового плану.
9. Диференційне ціноутворення.
10. Договірні ціни.
11. Економічна сутність ціни. Особливості формування суспільно необхідних витрат праці у ринкових умовах.
12. Економічне обґрунтування тендерної заявки на участь у торгах.
13. Залежність ціноутворення від структури та типу ринку. Ринкові фактори ціноутворення.
14. Запобіжні витрати. Незапобіжні витрати.
15. Зміст двомірного маркетингового плану.
16. Маржинальна теорія ціни та ціноутворення. Концепція виявлених переваг.
17. Метод беззбитковості. Суть методу ціноутворення на основі аналізу умов досягнення беззбитковості.
18. Методи ціноутворення, орієнтовані на витрати.
19. Методи ціноутворення, орієнтовані на конкурентів.
20. Методи ціноутворення, орієнтовані на прибуток.
21. Методи ціноутворення, орієнтовані на споживача.
22. Методи ціноутворення, орієнтовані на товар.
23. Методики розрахунку цін зовнішньоторговельних контрактів.
24. Методологічні основи ціноутворення. Витрати та ціновий підходи до ціноутворення.
25. Міжнародні правила по тлумаченню термінів "ІНКОТЕРМС".
26. Модель "планової" ціни, "затратної" ціни.
27. Модель "противитратних", "гнучких" цін.
28. Нейтральна стратегія ціноутворення.

28. Обґрунтування ціни - оферти при участі в рамках тендерів.
29. Основні елементи та етапи процесу розробки цінової стратегії.
30. Основні етапи визначення економічної цінності товару. Найбільш суттєві фактори, які впливають на чутливість споживача до рівня ціни.
31. Основні етапи розробки цінової політики та визначення рівня продажної ціни товару. Зміст етапів.
32. Основні концепції побудови цін. Вартісна концепція. Концепція усередненої вартості.
33. Основні методи ціноутворення, їх класифікація.
34. Основні прийоми фінансового аналізу при обґрунтуванні цін. Критерії оцінки рішень у сфері ціноутворення.
35. Особливості ринку продукції виробничо-технічного призначення. Особливості формування цін на споживчі товари.
36. Особливості цінової політики на зовнішньоекономічному ринку.
37. Параметричний метод визначення цін на продукцію, товари виробничо-технічного призначення.
38. Поняття, сутність, об'єктивна необхідність системи цін. Характеристика системи цін.
39. Прирістні витрати. Постійні витрати. Умовно-постійні витрати.
40. Регулювання масштабів цінової дискримінації при формуванні цін на споживчі товари.
41. Рентабельність (прибутковість) продаж. Рентабельність капіталу. Обіговість активів.
42. Розрахунок цін на основі торгівельних скидок та надбавок (націнок). Методика розрахунку.
43. Розрахунок цін на основі нормативів рентабельності. Види нормативів, вибір виду нормативу рентабельності для визначення цін.
44. Роль витрат в обґрунтуванні цінових рішень. Ідентифікація витрат, суттєвих для аналізу цін.
45. Стратегії ціноутворення, орієнтовані на витрати. Стратегії ціноутворення, орієнтовані на попит.
46. Стратегії, орієнтовані на конкурентів. Стратегія преміального ціноутворення. Стратегія цінового прориву на ринок.
47. Структура ринку споживчих товарів з позиції ціноутворення. Класифікація споживчих товарів, послуг, їх характеристика.
48. Суть витратного ціноутворення. Проблеми, які виникають при його використанні.
49. Суть цінового підходу. Поняття економічної "цінності" товару для споживання.
50. Сучасні цінові стратегії у зовнішньоекономічній діяльності фірм.
51. Теорія вартості та ціни - теоретичний фундамент ціноутворення.
52. Витрати праці та вартість. Вартість та корисність.
53. Теорія ефективності ціни.

54. Удосконалення аналізу фінансової звітності для потреб ціноутворення.
55. Уніфіковане ціноутворення.
56. Фактори конкуренції як ціноутворюючі фактори.
57. Фактори формування цінових стратегій на ринку товарів виробничо-технічного призначення.
58. Формування цін за допомогою нормативів рентабельності та торговельних знижок. Суть метода.
59. Формування цін на виробничо-технічну продукцію в рамках торгів (тендерів).
60. Формування цінових рядів. Проведення уцінок.
61. Функції цін.
62. Цілі фірми та їх відображення у політиці ціноутворення. Цінова політика.
63. Ціна як елемент механізму саморегулювання ринку.
64. Ціни зовнішньоторговельних контрактів. Види цін, принципи їх визначення.
65. Цінові стратегії, їх види.
66. Цінові фактори вибору конкурентної стратегії.
67. Ціноутворення на споживчі послуги. Особливості ринку послуг.
68. Класифікація послуг з позиції позаринкового регулювання.
69. Ціноутворюючі фактори політичного, економічного, соціального, психологічного характеру.
70. Ціноутворюючі фактори. Фактори попиту

13. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

Після кожного змістового модуля проводиться рубіжний контроль, який оцінюється за 100-бальною шкалою.

Під час рубіжного контролю враховують наступні види робіт:

Проведення змістовного модульного контролю з дисципліни «Фінансові основи ціноутворення»

Найменування завдань	Кількість балів	Загальна кількість балів
тестування на рубіжному контролі	5	50
задача рубіжного контролю	15	15
завдання, тести, розв'язок задач за поточним оцінюванням	25	25
оцінка за самостійну роботу	10	10
Підсумок	x	100

Підсумкова оцінка за семестр визначається як середня двох підсумкових контролів за перший та другий змістовні модулі.

Залік проводиться за наявності незадовільної оцінки підсумкового модуля або за вибором студента та містить: теоретичне питання, тести, задачу.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
85-89	B	добре
75-84	C	
70-74	D	
60-69	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

14. Методичне забезпечення

1. Комплект завдань для проведення вхідного контролю.
2. Комплект завдань для проведення поточного контролю.
3. Комплект завдань для підсумкового контролю.
4. Конспект лекцій з дисципліни “ Фінансові основи ціноутворення ” для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем «бакалавр» денної та заочної форм навчання спеціальності 072 “Фінанси, банківська справа та страхування” / Укл. І.Г. Пахомова – Запоріжжя: НУ «ЗП», 2022.
5. Методичні вказівки для проведення практичних та самостійних занять з дисципліни “ Фінансові основи ціноутворення ” для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем «бакалавр» денної та заочної форм навчання спеціальності 072 “Фінанси, банківська справа та страхування” / Укл. І.Г. Пахомова – Запоріжжя: НУ «ЗП», 2022.
6. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни “ Фінансові основи ціноутворення ” для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем «бакалавр» заочної форми навчання спеціальності 072 “Фінанси, банківська справа та страхування”/ Укл. І.Г. Пахомова – Запоріжжя: НУ «ЗП», 2022.

15. Рекомендована література

Законодавчі та нормативно-правові документи

1. Про ціни і ціноутворення : [закон України : від 21.06.2012 № 5007-VI (зі змінами і доповненнями від 30.01.2018р.) // Відомості Верховної Ради України. – 2013. - № 19-20. - ст.190.
2. Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо трансфертного ціноутворення : [закон України : від 15.07.2015 № 609-VIII] // Відомості Верховної Ради України. – 2015. - № 40-41. – ст.380.
3. Митний тариф України (Групи 01-72) : [закон України : від 19.09.2013 №584-VII (зі змінами і доповненнями від 01.01.2019р.). – Сайт Верховної Ради України. – Режим доступу :

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584%D0%B0-18>

4. Податковий кодекс України [від 20.10.2010 №2755-VI (в редакції від 20.10.2019)] „ Відомості Верховної Ради України. - 2011. - №13-14,

№15-16, №17, ст.112.

5. Нормативно-інструктивні матеріали до Законів України, Постанов Уряду, інші документи з питань ціноутворення // Голос України, Урядовий кур'єр, Збірник нормативно-законодавчих актів з 1990 року по поточний час.

6. Методичні рекомендації з формування собівартості продукції (робіт, послуг) в промисловості / розроблені Державний інститут комплексних техніко-економічних досліджень (ДІКТЕД) від 09.07.2007 р. №373.

7. Методичні рекомендації з формування собівартості перевезень (робіт, послуг) на транспорті / затверджені наказом Міністерства транспорту України від 05.02.2001 р. №65.

Базова:

8. Відоменко, О. І. Ціноутворення [навч.-метод. компл.] / О. І. Відоменко. – Режим доступу:<http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5216/1/cinoutv.pdf>

9. Дідченко, О. І. Ціноутворення та цінова політика : [навч. пос.] / Укл.:О. І. Дідченко, Н. А. Бобко. — Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2014. — 126с.

10. Літвінов, Ю. І. Ціноутворення в умовах ринку : [навч. пос.] /Ю. І. Літвінов. – К.: ЦУЛ, 2017. – 400с.

11. Шульга, О. А. Ціноутворення : курс лекцій [навч. пос.] / о. А. Шульга. –К.: НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2015. – 110с.

Допоміжна:

12. Барахтян, Н. В. Проблеми правового регулювання ціноутворення в Україні / Н. В. Барахтян // Часопис Академії адвокатури України. - №19.– 2013. – С.1-7.

13. Державне регулювання процесу ціноутворення в Україні. – Режим доступу:<http://www.ukr.vipreshebnik.ru/derzhavne-upravlinnya/4469-derzhavne-regulyuvannya-protsesu-tsinoutvorenniya-v-ukrajini.html>

14. Законодавче регулювання процесів ціноутворення в Україні. Режимдоступу: <http://buklib.net/books/26503/>

15. Ковальчук, І. В. Економіка підприємства : [навч. пос.] / І. В. Ковальчук.– К.: Знання, 2008. – С.415-473.

16. Лев, М. Ю. Ценообразование / М. Ю. Лев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. –718 с.

17. Мазур, О. Є. Ринкове ціноутворення : [навч. пос.]. / О. Є. Мазур. – К.: ЦУЛ, 2012. – 480 с.

18. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование / Г. А. Маховикова, И. А. Желтякова, Н. Ю. Пузыня. – СПб: Питер, 2009. – 170с.

19. Міжнародні правила по тлумаченню термінів "Інкотермс" // Бізнес,

ДКК, № 44-45. - 1997.

20. Наумов, В. В. Ценообразование / В. В. Наумов. - М.: МИЭМП, 2010. - 190 с.

21. Рижмань, Д. І. Ціноутворення : навч. Пос. / Д. І. Рижмань, Г. Я. Віннічук, І. М. Криворучко, В. М. Пилявець. – Ки: «Аграрна освіта», 2011. – 313с.

22. Римар, Г. А. Ціноутворення в Україні: стан та перспективи розвитку / Г. А. Римар // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу – Вип. 1(22) – 2012. – С.309-314.

23. Супушинський, Д. М. Європейський досвід ціноутворення на ринку круглих лісоматеріалів хвойних порід / Д. М. Супушинський // Науковий вісник НЛТУ України. – 2014. – Вип. 24.10 – С.29-33.

24. Ценообразование : [уч. и практ.]. 6-е изд., пер. и доп. / Под. ред. Г. А. Маховикова. - М.: Из-во Юрайт, 2016. – 463с.

25. Ціноутворення : [метод. вказівки до проведення практ. занять та самост. вивч. дисц.] / уклад.: Г. А. Жовтяк. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 31 с.

Інформаційні ресурси:

26. Офіційний сайт Верховної ради України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws>

Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua>