

УДК 338.48

Бараннік С.М.¹

Корнієнко О.М.²

¹ студ. гр. МТЕ-110м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ОСНОВНІ РЕСУРСНІ СКЛАДОВІ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ

З кожним роком туристична сфера показує своє зростання впливу на економіку країн світу та розглядається як одне з основних джерел доходів до державного бюджету. Виступаючи головним інструментом розвитку економіки, туризм підвищує рівень іміджу країни серед лідерів міжнародної арени. В багатьох областях України, розвиток туризму є однією із головних стратегічних цілей, а згідно зі Стратегією розвитку туризму та курортів на період до 2026 року сферу туризму та курортів визначено однією з основних галузей, що впливає на загальний стан і тенденції розвитку вітчизняної економіки. Розвиток туристичної сфери не можливий без визначення туристичного потенціалу окремих регіонів та його ресурсних складових.

Поняття «туристичний потенціал регіону» означає, що на даній території наявні певні унікальні або, принаймні, цікаві не лише для місцевих жителів об'єкти. В першу чергу це тур ресурси, що здатні привернути увагу туристів і забезпечити їм максимально повне задоволення їхніх потреб. Згідно з Брусокено Т.В., туристичний потенціал регіону – це всі приховані, нереалізовані можливості (ресурси), які є в регіоні і які можуть бути реалізовані для вирішення завдань регіональної туристської діяльності.

Структура туристичного потенціалу складається з наявних та потенційних туристичних продуктів регіону. Основними ресурсними складовими туристичного потенціалу регіону виступають:

- природньо-кліматичні ресурси;
- історико-архітектурні ресурси;

- соціально-культурні ресурси;
- економічні ресурси;
- інфраструктурні ресурси ;
- інституційні ресурси;
- подієві ресурси;
- маркетингові ресурси.

Ці складові формуються під різними факторами та можуть змінювати свою форму, а особливо схильними до змін є маркетингові та соціально-культурні ресурси.

Комплекс основних ресурсних складових туристичного потенціалу допомагає виявити актуальний стан території, дозволяє визначити його слабкі ресурсні складові і в подальшому сформулювати чіткий план дій розвитку регіону.

Туристський потенціал території також проявляється через динаміку в часі. Його структура і величина постійно змінюються через вплив соціального та науково-технічного прогресу і розвитку самої території. Ці зміни проявляються в першу чергу через залучення до туристичної системи новітніх ресурсів (зокрема залучення резервів, перерозподіл ресурсів між підсистемами території, зміні можливостей в резервах і ресурсах методом розвитку новітніх технологій), зміні кількості використовуваних ресурсів, а також через їх нераціональне використання або вичерпання.

Отже, визначення основних ресурсних складових туристичного потенціалу регіону при оцінці його потенціалу, допомагає створювати конкурентоспроможні туристичні продукти, що використовуються і можуть бути використані для задоволення існуючих та потенційних потреб туристів. Потенційні туристичні продукти виявляються за допомогою аналізу наявних туристичних ресурсів та розробки системних заходів щодо їх подальшої інтеграції та розвитку.