

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА: ДОСВІД «KLION GROUP»

Конкурентоспроможність продукції у сучасних умовах є визначальним чинником успіху підприємств, особливо у висококонкурентних сегментах, таких як ринок риби та морепродуктів. Українська компанія Klion Group, що є лідером у сфері імпорту, виробництва та експорту рибної продукції, демонструє приклад системного підходу до формування конкурентних переваг.

Метою цього дослідження є аналіз факторів конкурентоспроможності продукції Klion Group із урахуванням сучасних викликів ринку, ролі інновацій, логістичних рішень, зовнішньоекономічної діяльності, сертифікації та стандартів якості.

Klion Group, заснована у 2005 році, є одним із лідерів українського ринку рибної продукції, забезпечуючи близько 20% обсягів імпорту. Klion Group співпрацює з понад 40 країнами світу, та має ексклюзивні контракти з провідними постачальниками з Норвегії, Ісландії, Іспанії, США, Канади, Шотландії та інших країн. Сучасний рибопереробний завод у Запоріжжі випускає понад 250 найменувань продукції, зокрема консерви, пасти, ікру, рибні бургери, палички, фарші тощо. Потужності дозволяють виробляти до 2500 т. готової продукції на місяць, хоча фактичне завантаження становить близько 800 т, що зумовлено кадровими обмеженнями та зовнішніми чинниками.

Асортимент постійно оновлюється з урахуванням тенденцій ринку, побажань споживачів та вимог міжнародних партнерів. Особливий акцент на розширенні лінійки продуктів із річкової риби, що сприяє розвитку внутрішньої сировинної бази та зменшенню залежності від імпорту.

Виробництво Klion Group базується на впровадженні інноваційних технологій, що забезпечують: високу якість та безпеку продукції (швидке заморожування, вакуумне пакування, Skin Pack, автоматизований контроль ваги та герметичності); раціональне використання сировини (маловідходні технології, вилучення біологічно активних сполук); розробку нових рецептур та продуктів із заданими властивостями (функціональні продукти, продукти з підвищеною біологічною цінністю).

Важливою конкурентною перевагою підприємства є вертикальна інтеграція бізнес-процесів, яка охоплює імпорт сировини, виробничу переробку, логістику та реалізацію. Такий підхід забезпечує зниження

трансакційних витрат, підвищення рівня контролю якості та оперативність реагування на зміни попиту. Система контролю якості: на всіх етапах - від приймання сировини до доставки у торгові точки - впроваджено багаторівневий контроль відповідно до стандартів ISO 22000 (HACCP), IFS Food, гарантує безпеку та якість продукції.

Klion Group активно розвиває експортний напрямок, експортує продукцію під власними брендами до: США, Канади, Ізраїлю, Німеччини, Польщі, Литви, Латвії, Іспанії, Угорщини, Грузії та інших країн ЄС. Бере участь у міжнародних виставках, що сприяє розширенню партнерської мережі та укладанню нових контрактів.

У 2016 році виробничий комплекс Klion Group отримав Єврономер, що відкрило доступ до ринків ЄС. У 2017 році компанія дебютувала на виставці Seafood Expo Global у Брюсселі, де були укладені перші контракти на експорт продукції під ТМ Veladis. У 2025 році Klion Group представила свою продукцію на виставці Anuga у Кельні, де презентувала інноваційні продукти та отримала позитивні відгуки щодо якості та асортименту продукції. На виставці Seafood Expo Global 2024 Klion Group вперше після повномасштабного вторгнення представила свою продукцію, що стало важливим кроком для підтримки експорту та іміджу України як надійного постачальника.

Розвиток власних брендів є важливим інструментом підвищення конкурентоспроможності, оскільки дозволяє: формувати унікальний імідж та впізнаваність на ринку; забезпечувати лояльність споживачів та стабільний попит.

Основні підходи Klion Group до маркетингової стратегії полягають у наступному: вихід на міжнародні ринки, адаптація продуктів до вимог різних країн, участь у міжнародних виставках, просування бренду Veladis як символу якості та інновацій; фокус на якості, доступності, широкому асортименті, задоволення потреб різних сегментів споживачів; розширення асортименту, відкриття нових магазинів, розвиток експортного напрямку, впровадження інноваційних продуктів, диференціація за рахунок унікальних продуктів, інновацій, високих стандартів якості, ексклюзивних контрактів з постачальниками.

Таким чином, факторами конкурентоспроможності Klion Group є: інноваційність та технологічний розвиток; якість та безпека продукції; ефективність логістики та ланцюга постачання; відповідність міжнародним стандартам; гнучкість виробництва та асортименту; маркетингова стратегія та позиціонування бренду; доступ до фінансових ресурсів; кваліфікований персонал; соціальна та екологічна відповідальність.

Результати SWOT-аналізу Klion Group – в таблиці 1.

Досвід Klion Group свідчить, що конкурентоспроможність продукції у сучасних умовах формується завдяки комплексному підходу, що поєднує інновації, якість, ефективну логістику, відповідність міжнародним стандартам, розвиток власних брендів та сталий розвиток. Впровадження системи управління якістю (ISO 22000, HACCP, IFS Food), аудит постачальників, інвестиції у сучасні технології, активна експортна діяльність та участь у міжнародних виставках дозволяють Klion Group утримувати лідерство на ринку та розширювати географію присутності.

Таблиця 1 – SWOT-аналіз Klion Group

Сильні сторони (Strengths) Лідерство на ринку імпорту та виробництва риби і морепродуктів (20% ринку) Сучасне виробництво, інноваційні технології Власна логістика, холодовий ланцюг Розвинена мережа ритейлу (Veladis) Активна експортна діяльність, участь у міжнародних виставках	Слабкі сторони (Weaknesses) Висока залежність від імпорту сировини Дефіцит кваліфікованих кадрів, особливо у воєнний час Вразливість до логістичних збоїв через війну Обмеженість внутрішньої сировинної бази Високі витрати на енергоресурси та логістику Сезонність попиту, залежність від зовнішніх ринків
Можливості (Opportunities) Розвиток переробки річкової риби, інвестиції у риборозведення Вихід на нові ринки (Азія, Близький Схід) Впровадження екологічних технологій, отримання сертифікатів MSC Розширення асортименту функціональних продуктів Діджиталізація бізнес-процесів, розвиток e-commerce	Загрози (Threats) Посилення конкуренції з боку міжнародних компаній Зміни у міжнародному законодавстві, посилення вимог до якості Економічна нестабільність, коливання валютних курсів Війна, руйнування інфраструктури, ризики безпеки Зміна споживчих вподобань, зниження купівельної спроможності

В умовах воєнного стану, економічної нестабільності та зростання конкуренції особливо важливою стає гнучкість, адаптивність, інноваційність та орієнтація на сталий розвиток.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1.Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: ХНАДУ, 2020.

2.Желуденко К.В. Сутність та фактори конкурентоспроможності продукції підприємств України. *Економіка харчової промисловості*. 2021. №2. С. 45–52.

3.Офіційний сайт компанії Klion Group. URL: <https://kliongroup.com/>(дата звернення 04.04.2026)