

УДК 338.48

Курілова А.О.¹, Мамотенко Д.Ю.²

¹ студ. гр. ГФЗ-211 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Туризм є однією з ключових галузей економіки країн Європейського Союзу, відіграючи важливу роль у забезпеченні регіонального розвитку, соціально-економічного зростання та міжкультурного обміну. Дослідження пріоритетних напрямів розвитку туризму набуває особливої актуальності, оскільки ефективна туристична політика сприяє створенню нових робочих місць, зростанню доходів населення, залученню інвестицій та підвищенню конкурентоспроможності національних економік.

Європа зберігає домінуючу частку на світовому ринку туризму, що підтверджує її важливу роль у глобальній економіці. За останні роки континент демонструє позитивну динаміку туристичних потоків, що є показником ефективності розвитку туристичної інфраструктури та стратегічних ініціатив у країнах ЄС [1].

Туристична привабливість країн ЄС визначається різноманітністю культурної та природної спадщини, а також ефективним застосуванням маркетингових стратегій, орієнтованих на інноваційні підходи до просування туристичних продуктів. Особлива увага приділяється розвитку сталого туризму, що передбачає мінімізацію негативного впливу на довкілля, підтримку локальних громад та популяризацію екологічно відповідальних подорожей. Динамічний розвиток технологій, зміна поведінкових моделей туристів та посилення глобальної конкуренції потребують систематичного аналізу ринку та адаптації стратегій управління туристичним сектором. В умовах цифрової трансформації важливим стає впровадження «розумного»

туризму, заснованого на використанні Big Data, штучного інтелекту та автоматизації сервісів, що підвищує ефективність взаємодії з туристами та оптимізує процеси управління потоками відвідувачів.

Європейська комісія постійно оновлює свої стратегічні пріоритети у сфері туризму, реагуючи на глобальні виклики та можливості. У 2023 році було відкрито новий конкурс пропозицій у межах програми «Цифрова Європа», спрямований на посилення цифрового потенціалу туристичного сектору в країнах ЄС. Ця ініціатива підкреслює важливість цифровізації у розвитку туристичних послуг, що сприяє підвищенню їхньої доступності та конкурентоспроможності. Одним із ключових очікувань у Європі є зростання туристичних потоків, що потребує комплексного підходу до управління галуззю [2].

Пріоритетні напрями розвитку туризму в країнах Європейського Союзу спрямовані на підвищення продуктивності, конкурентоспроможності та сталого розвитку галузі. Важливою складовою цих процесів є усунення прогалин у доступності та використанні туристичних даних, що дозволяє ефективніше формувати політику розвитку туризму та адаптувати її до сучасних викликів. Значна увага приділяється вдосконаленню маркетингових стратегій, рекламних та комунікаційних кампаній, що сприяють популяризації європейських туристичних напрямків серед внутрішніх і міжнародних туристів.

Ключову роль у розвитку галузі відіграє загальноєвропейський діалог між представниками державного та приватного секторів, що дозволяє координувати туристичну політику на національному та регіональному рівнях. Крім того, важливим вектором розвитку є підтримка транскордонного співробітництва, міжрегіональних партнерств і кластерних ініціатив, які сприяють впровадженню інноваційних підходів у туристичний сектор. Розвиток кластерів у туризмі сприяє підвищенню якості послуг, розширенню туристичних можливостей і створенню нових маршрутів [3]. Європейська комісія активно залучає країни-члени, регіональні органи влади та бізнес до розробки стратегічних ініціатив, спрямованих на забезпечення сталого розвитку туризму. Співпраця між різними рівнями управління сприяє гармонізації туристичних політик, підвищенню ефективності управління туристичними потоками та впровадженню цифрових технологій для оптимізації галузевих процесів. Це, своєю чергою, зміцнює конкурентні позиції європейських країн на глобальному туристичному ринку та сприяє довгостроковій стабільності галузі.

Таким чином, туризм у ЄС продовжує розвиватися в напрямку цифровізації, сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності, що забезпечує його стабільне зростання у найближчі роки.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Tourism statistics – intra-EU tourism flows – Statistics Explained [Electronic resource] – Mode of access: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_statistics_-_intra-EU_tourism_flows (date of access: 2025.03.27). – Title from screen.
2. But T., Mamotenko D., Korniienko O. Priority areas of development in the tourism sector of the EU countries. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2024/schedConf/presentations> (date of access: 2025.03.27). – Title from screen.
3. Регіональна політика сталого розвитку туризму : Навчальний посібник. / Т. В. Шелемєтьєва, Д. Ю. Мамотенко. – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. – 275 с.