

Міністерство освіти і науки України

Запорізький національний технічний університет

Кафедра філософії

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

**для підготовки до семінарських занять
з курсу «Соціальна відповідальність»**

**(для студентів-магістрів спеціальностей ФЕУ
всіх форм навчання)**

Методичні рекомендації для підготовки до семінарських занять з курсу «Соціальна відповідальність» (для студентів-магістрів спеціальностей ФЕУ всіх форм навчання) / Укл.: Бондаренко О.В., Ємельяненко Є.О. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2014. – 22 с.

Укладачі:

О.В Бондаренко, докт. філос. н., проф., зав. каф.

Є.О.Ємельяненко, к. філос. н., доцент кафедри філософії ЗНТУ.

Рецензент:

Л.Д.Кривега, зав. кафедри філософії ЗНУ, докт. філос. н., проф.

Відповідальний за випуск:

О.В.Бондаренко, докт. філос. н., проф., зав. каф.

2014

Затверджено на засіданні кафедри філософії ЗНТУ,
протокол № 7 від «_29_» _квітня_2014р.

ЗМІСТ

Передмова	4
Опис тем семінарських занять з навчальної дисципліни	7
Рекомендації для підготовки до семінарських занять.....	9
Перелік рекомендованої літератури	15

ПЕРЕДМОВА

Вивчення курсу «Соціальна відповідальність» передбачає ознайомлення студентів-магістрів із основними теоріями й концепціями сучасної світової та вітчизняної соціально-економічної думки, з розмаїттям соціальної проблематики сучасного етапу розвитку людської цивілізації щодо змісту й основних механізмів розвитку господарської сфери її життєдіяльності та суспільного розвитку у цілому.

Метою викладання навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність» є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності й відповідних професійних компетенцій.

Критерії оцінювання знань студентів

Відповідно до рекомендацій Міністерства освіти і науки України, об'єктивний критерій оцінювання знань студентів має складатися із наступних груп елементів з відносно рівними ваговими коефіцієнтами: 1) рівень: системність викладення; логічна послідовність; проблемність викладення; доведеність; 2) обсяг: повнота висвітлення теми; методологічне значення; спирання на першоджерела; 3) зв'язок із сучасністю: знання теоретичного значення теми для формування світогляду сучасної людини; зв'язок з профілем майбутньої спеціальності; 4) знання першоджерел та вміння їх використовувати.

Виходячи з цього, припускаються такі оцінки знань студентів:

Оцінка “ВІДМІННО”. Виставляється студенту, який глибоко та твердо засвоїв матеріал курсу, вичерпуючи, послідовно й грамотно, логічно струнко його виклав, показав вміння застосовувати основні принципи теорії соціальної відповідальності до аналізу сучасної дійсності, глибоко знайомий з першоджерелами, показав вміння самостійно викладати їх зміст, робити узагальнення та висновки.

Оцінка “ДОБРЕ”. Виставляється студенту, який показав тверді знання та засвоєння матеріалу, грамотно та по суті викладає його,

здатний застосовувати знання до аналізу сучасності, показав знання першоджерел.

Оцінка “ЗАДОВІЛЬНО”. Виставляється студенту, який слабо володіє матеріалом курсу, має знання основного матеріалу, припускає неточності у формулюваннях, непослідовність у викладанні матеріалу, має труднощі при аналізі сучасності, знайомий лише з основним змістом першоджерел, недостатньо володіє навичками робити узагальнення та висновки.

Оцінка “НЕЗАДОВІЛЬНО”. Виставляється студенту, який не знає значної частини матеріалу курсу, допускає суттєві помилки, не може ув’язати зміст матеріалу з дійсністю, не знає основного змісту першоджерел.

Відповідно до шкали ECTS Оцінки за національною шкалою мають таке значення:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80-89	B	добре	
70-79	C		
65-69	D	задовільно	
60-64	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 4,0.	Галузі знань 0305 – Економіка та підприємництво; напрям підготовки 6.030508 – Фінанси і кредит; спеціальність 8.03050801 – Фінанси і кредит	Нормативна
Модулів – 4.		Рік підготовки 5-й
Змістових модулів – 2.		
Індивідуальне науково-дослідне завдання – контрольна робота (назва)		Семестр 10-й
Загальна кількість годин – 144 год.		Лекції 16 год.
Годин для заочної форми навчання: аудиторних – 6 год., самостійної роботи студента – 120 год., індивідуальне завдання (контрольна робота) – 18 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Практичні, семінарські 16 год.
		Лабораторні –
		Самостійна робота 112 год.
		Індивідуальні завдання 18 год.
		Вид контролю: <i>екзамен</i>

Опис тем семінарських занять з навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Тема 1.1. Соціальна відповідальність у системі сучасного соціального й економічного знання

«Соціальна відповідальність» як категорія сучасного соціального знання. Концепція сталого розвитку та концепція корпоративної сталості. Сутність суспільного руху за соціальну відповідальність. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності. Сутність, види, категорії, еволюція, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності. Стратегія соціально відповідальної поведінки у ринковому середовищі. Особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку: соціальна відповідальність людини, держави, суспільства. Правова та позаправова соціальна відповідальність.

Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність сучасного світового бізнесу

Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) та визначення КСВ. Розмаїття підходів щодо змісту КСВ. КСВ у системі соціальних функцій підприємництва. Концепція КСВ. Види КСВ. Рівні застосування КСВ. Основні напрямки КСВ. Основні принципи КСВ. Переваги КСВ для бізнесу. Моделі КСВ бізнесу і становлення різних типів корпоративної культури. Соціальна відповідальність корпорацій як інструмент конкурентної боротьби. Форми та сфери участі організацій в КСВ. Принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально відповідального маркетингу.

Тема 1.4. Соціальні, економічні, екологічні аспекти соціальної відповідальності.

Соціальні аспекти соціальної відповідальності. Економічні аспекти соціальної відповідальності. Ставлення до навколишнього

середовища як форма вияву соціальної відповідальності; екологічна компонента соціальної відповідальності.

Змістовний модуль 2.

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Тема 2.1. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.

Підзвітність як принцип соціально відповідального бізнесу. Соціальна підзвітність. Проблема вимірювання соціального внеску (соціального ефекту діяльності) організації. Інформаційна політика і соціальна звітність. Нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності. Критерії, показники та методика оцінювання соціальної відповідальності. Соціальний звіт як явище. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності. Корпоративний соціальний звіт. Фінансова та нефінансова звітність. Цілі та історія розвитку нефінансової звітності. Відповідальність, повноваження, обмін інформацією.

Тема 2.4. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

Особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в реаліях новітньої України. Приклади соціально відповідальних та соціально безвідповідальних практик. Особливості соціальної звітності в Україні.

Рекомендації для підготовки до семінарських занять

Тема 1.1. Соціальна відповідальність у системі сучасного соціального й економічного знання.

Питання для підготовки.

1. Зміст категорії «соціальна відповідальність».
2. Концепція стійкого розвитку та концепція корпоративної стійкості.
3. Концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності.
4. Сутність, види, категорії, еволюція, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності.
5. Стратегія соціально відповідальної поведінки у ринковому середовищі.
6. Особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку: соціальна відповідальність людини, держави, суспільства.

7. Правова та позаправова соціальна відповідальність.

Теми для рефератів.

1. Історія формування соціальної відповідальності як принципу організації діяльності.
2. Формування та особливості концепції сталого розвитку.
3. Особливості соціальної відповідальності людини та громадянина.
4. Особливості соціальної відповідальності держави.
5. Особливості соціальної відповідальності суспільства.

Рекомендована література

1. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: Навч. пос. / Євтушевський В.А. – К.: Знання-Прес. – 2002.
2. Задихайло Д.В. Корпоративне управління: Навч. пос. / Задихайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. – Х.: Еспада, 2003.
3. Зайчук О.В. Теорія держави і права. Академічний курс: Підручн. / Зайчук О.В., Оніщенко Н.М. – К.: Юрінком Інтер, 2006. – 688 с.
4. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Котлер Ф., Лі Н. / Пер. з англ. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

5. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях та відповідях / А.Куліш. – К.: Поліграфсервіс, 2007. – 80 с.

6. Козаченко Г.В. Основи корпоративного управління. Навч. пос. / Козаченко Г.В., Воронкова А.Е., Коренев Е.Н. – Луганськ: Вид-во СНУ, 2001.

7. Мескон М.Х. Основы менеджмента. Пер. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: «Дело», 2003. – 703 с.

8. Панченко Є.М. Міжнародний менеджмент: навч. пос./ Панченко Є.М. – К: КДЕУ, 1996.

9. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса / Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. – М., 2000.

10. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручн. / Хміль Ф.І. – К.: Академвидав, 2003.

Тема 1.2. Корпоративна соціальна відповідальність сучасного світового бізнесу

Питання для підготовки.

1. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) та визначення КСВ.
2. Розмаїття підходів щодо змісту КСВ.
3. КСВ у системі соціальних функцій підприємництва.
4. Концепція КСВ.
5. Види КСВ.
6. Рівні застосування КСВ.
7. Основні напрямки та принципи КСВ.
8. Переваги КСВ для бізнесу.

Теми для рефератів

1. Моделі КСВ бізнесу і становлення різних типів корпоративної культури.
2. Соціальна відповідальність корпорацій як інструмент конкурентної боротьби.
3. Форми та сфери участі організацій в КСВ.
4. Принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально відповідального маркетингу.
5. Соціально-відповідальний бізнес в США.
6. Соціально-відповідальний бізнес в Західній Європі.

7. Соціально-відповідальний бізнес в Україні та державах пострадянського простору.

Рекомендована література

1. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: Навч. пос. / Євтушевський В.А. – К.: Знання-Прес. – 2002.
2. Задихайло Д.В. Корпоративне управління: Навч. пос. / Задихайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. – Х.: Еспада, 2003.
3. Зайчук О.В. Теорія держави і права. Академічний курс: Підручн. / Зайчук О.В., Оніщенко Н.М. – К.: Юрінком Інтер, 2006. – 688 с.
4. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Котлер Ф., Лі Н. / Пер. з англ. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.
5. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях та відповідях / А.Куліш. – К.: Поліграфсервіс, 2007. – 80 с.
6. Козаченко Г.В. Основи корпоративного управління. Навч. пос. / Козаченко Г.В., Воронкова А.Е., Коренєв Е.Н. – Луганськ: Вид-во СНУ, 2001.
7. Мескон М.Х. Основы менеджмента. Пер. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: «Дело», 2003. – 703 с.
8. Панченко Є.М. Міжнародний менеджмент: навч. пос./ Панченко Є.М. – К: КДЕУ, 1996.
9. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса / Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. – М., 2000.
10. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручн. / Хміль Ф.І. – К.: Академвидав, 2003.

Тема 1.4. Соціальні, економічні, екологічні аспекти соціальної відповідальності.

Питання для підготовки.

1. Соціальні аспекти соціальної відповідальності.
2. Економічні аспекти соціальної відповідальності.
3. Екологічна компонента соціальної відповідальності.

Теми для рефератів

1. Управління сучасним підприємством та бізнесом: аспекти соціальної відповідальності

2. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: економічний аспект

3. Організаційно-економічні основи розвитку соціальної відповідальності промислового підприємства

4. Ставлення до навколишнього середовища як форма вияву соціальної відповідальності.

Рекомендована література

1. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: Навч. пос. / Євтушевський В.А. – К.: Знання-Прес. – 2002.
2. Задихайло Д.В. Корпоративне управління: Навч. пос. / Задихайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. – Х.: Еспада, 2003.
3. Зайчук О.В. Теорія держави і права. Академічний курс: Підручн. / Зайчук О.В., Оніщенко Н.М. – К.: Юрінком Інтер, 2006. – 688 с.
4. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Котлер Ф., Лі Н. / Пер. з англ. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.
5. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях та відповідях / А.Куліш. – К.: Поліграфсервіс, 2007. – 80 с.
6. Козаченко Г.В. Основи корпоративного управління. Навч. пос. / Козаченко Г.В., Воронкова А.Е., Коренєв Е.Н. – Луганськ: Вид-во СНУ, 2001.
7. Мескон М.Х. Основы менеджмента. Пер. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: «Дело», 2003. – 703 с.
8. Панченко Є.М. Міжнародний менеджмент: навч. пос./ Панченко Є.М. – К: КДЕУ, 1996.
9. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса / Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. – М., 2000.
10. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручн. / Хміль Ф.І. – К.: Академвидав, 2003.

Змістовний модуль 2. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Тема 2.1. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.

Питання для підготовки.

1. Підзвітність як принцип соціально відповідального бізнесу.
2. Проблема вимірювання соціального внеску (соціального ефекту діяльності) організації.
3. Інформаційна політика і соціальна звітність.
4. Нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності.

5. Соціальний звіт як явище.

6. Корпоративний соціальний звіт.

7. Фінансова та нефінансова звітність.

Теми для рефератів

1. Критерії, показники та методика оцінювання соціальної відповідальності.
2. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.
3. Цілі та історія розвитку нефінансової звітності.
4. Відповідальність, повноваження, обмін інформацією в межах соціальної відповідальності.

Рекомендована література

1. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: Навч. пос. / Євтушевський В.А. – К.: Знання-Прес. – 2002.
2. Задихайло Д.В. Корпоративне управління: Навч. пос. / Задихайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. – Х.: Еспада, 2003.
3. Зайчук О.В. Теорія держави і права. Академічний курс: Підручн. / Зайчук О.В., Оніщенко Н.М. – К.: Юрінком Інтер, 2006. – 688 с.
4. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Котлер Ф., Лі Н. / Пер. з англ. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

5. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях та відповідях / А.Куліш. – К.: Поліграфсервіс, 2007. – 80 с.

6. Козаченко Г.В. Основи корпоративного управління. Навч. пос. / Козаченко Г.В., Воронкова А.Е., Коренев Е.Н. – Луганськ: Вид-во СНУ, 2001.

7. Мескон М.Х. Основы менеджмента. Пер. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: «Дело», 2003. – 703 с.

8. Панченко Є.М. Міжнародний менеджмент: навч. пос./ Панченко Є.М. – К: КДЕУ, 1996.

9. Петрунин Ю.Ю. Етика бізнеса / Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. – М., 2000.

10. Хміль Ф.І. Основы менеджмента: Підручн. / Хміль Ф.І. – К.: Академвидав, 2003.

Тема 2.4. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

Питання для підготовки.

1. Особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в реаліях новітньої України.
2. Приклади соціально відповідальних та соціально безвідповідальних практик.
3. Особливості соціальної звітності в Україні.

Теми для рефератів

1. Стратегія розвитку соціальної політики України.
2. Національна стратегія соціальної відповідальності в Україні.
3. Національна стратегія розвитку «Україна-2015».
4. Впровадження принципів соціальної відповідальності на підприємствах України.

Рекомендована література

1. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: Навч. пос. / Євтушевський В.А. – К.: Знання-Прес. – 2002.
2. Задихайло Д.В. Корпоративне управління: Навч. пос. / Задихайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. – Х.: Еспада, 2003.
3. Зайчук О.В. Теорія держави і права. Академічний курс: Підручн. / Зайчук О.В., Оніщенко Н.М. – К.: Юрінком Інтер, 2006. – 688 с.
4. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та

суспільства / Котлер Ф., Лі Н. / Пер. з англ. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

5. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях та відповідях / А.Куліш. – К.: Поліграфсервіс, 2007. – 80 с.

6. Козаченко Г.В. Основи корпоративного управління. Навч. пос. / Козаченко Г.В., Воронкова А.Е., Коренев Е.Н. – Луганськ: Вид-во СНУ, 2001.

7. Мескон М.Х. Основы менеджмента. Пер. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: «Дело», 2003. – 703 с.

8. Панченко Є.М. Міжнародний менеджмент: навч. пос./ Панченко Є.М. – К: КДЕУ, 1996.

9. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса / Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. – М., 2000.

10. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручн. / Хміль Ф.І. – К.: Академвидав, 2003.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

11. Галушка З.І. Стратегічний менеджмент. Навч.-метод. пос. / Галушка З.І., Комарницький І.Ф. – Чернівці: „Рута”, 2006.

12. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: Навч. пос. / Євтушевський В.А. – К.: Знання-Прес. – 2002.

13. Задихайло Д.В. Корпоративне управління: Навч. пос. / Задихайло Д.В., Кібенко О.Р., Назарова Г.В. – Х.: Еспада, 2003.

14. Зайчук О.В. Теорія держави і права. Академічний курс: Підручн. / Зайчук О.В., Оніщенко Н.М. – К.: Юрінком Інтер, 2006. – 688 с.

15. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях та відповідях / А.Куліш. – К.: Поліграфсервіс, 2007. – 80 с.

16. Козаченко Г.В. Основи корпоративного управління. Навч. пос. / Козаченко Г.В., Воронкова А.Е., Коренев Е.Н. – Луганськ: Вид-во СНУ, 2001.

17. Мескон М.Х. Основы менеджмента. Пер. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: «Дело», 2003. – 703 с.

18. Панченко Є.М. Міжнародний менеджмент: навч. пос./ Панченко Є.М. – К: КДЕУ, 1996.

19. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса / Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. – М., 2000.

20. Плоткін Я.Д. «Виробничий менеджмент»: Навч. пос.: збірник вправ / Плоткін Я.Д., Пащенко І.Н. – Львів: ДУ „Львівська політехніка”, 1999.

21. Управление и корпоративный контроль в акционерном обществе: Практ. пособие / Под ред. Е.П.Губина. – М.: Юристъ. – 1999.

22. Управление организацией. Учебн. / Под ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Соломатина. – М.: ИНФРА, 1998.

23. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: Підручн. / Хміль Ф.І. – К.: Академвидав, 2003.

Допоміжна

1. Абрамов Р.Н. Корпоративная социальная ответственность как пример организационного изоморфизма в условиях глобализации / Р.Н.Абрамов // Журнал исследований социальной политики. Том 3. – 2005. – № 3. – С.327-347.

2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Ансофф И. – СПб: ПитерКом, 1999.

3. Бадокина Е.А., Кучерина Н.В. Формирование корпоративной социальной ответственности и рост рыночной капитализации компаний [Электронный ресурс] / Е.А.Бадокина, Н.В.Кучерина // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та. №ГР 0420700054. – 2007. – № 3. – Режим доступа: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2007/2007-3/2007-3.htm>.

4. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / [Лазоренко О., Колишко Р. та ін.] – К.: Вид-во «Енергія», 2008. – 96 с.

5. Баффетт У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями / Баффетт У. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 268 с.

6. Белявська К.С. Соціальна відповідальність бізнесу: еволюція поглядів на проблему / К.С.Белявська // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. – 2011. – №1. – С.228-234.

7. Бизнес и общество: выгодное партнерство / Под общ. ред. А.А.Нещадиной. – Москва: Вершина, 2006. – 256 с.

8. Благоев Ю.Е. Бизнес и общество: новая парадигма исследований. Рецензия на книгу: Post J.E., Preston L.E., Sachs S. Redefining the Corporation: Stakeholder Management and Organizational Wealth. Stanford University Press: Stanford, 2002 / Ю.Е.Благоев // Российский журнал менеджмента. – 2003. – № 2. – С.151-159.

9. Благоев Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление / Ю.Е.Благоев // Российский журнал менеджмента. – 2004. – № 3. – С.17-34.

10. Благодійні інституції України: сучасний стан та перспективи розвитку (за результатами соціологічного дослідження) / Автори: [О.В.Безпалько, Ю.М.Галустян, А.В.Гулевська-Черниш, Г.М.Лактіонова, Л.Б.Магдюк, Д.В.Непочатова, Л.М.Паливода, Г.О.Притиск]; за заг. ред. А.В.Гулевської-Черниш. – К.: Книга плюс, 2008. – 120 с.

11. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия / А.О.Блинов, И.Н.Шапкин. – М.: МАЭП, ИИК «Калита», 2000. – 152 с.

12. Богма Ю.К. Якісне дослідження методів впровадження соціальної відповідальності бізнесу в Україні / Ю.К.Богма, О.Ю.Вінніков, О.І.Редько. – К.: 2006.

13. Бредгард Т. Социальная ответственность бизнеса между государственной политикой и политикой предприятий / Т.Бредгард // SPERO. – 2005. – №2. – С.50-70.

14. Бутко М. Генезис соціальної відповідальності бізнесу та її становлення в Україні / М.Бутко, М.Мурашко // Економіка України. – 2009. – №7(572). – С.74-85.

15. Бутова Т.В. Власть и бизнес в современном обществе: монография / Т.В.Бутова, М.В.Ерхова. – М., 2007. – 192 с.

16. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы / Виссема Х. – М.: Инфра-М, 1996.

17. Виханский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / Виханский О.С., Наумов А.И. – М.: Экономика, 1995.

18. Воробей В. Корпоративна соціальна відповідальність чи вигода? / Воробей В. // Києво-Могилянська Бізнес Студія. – 2005. – № 10. – С. 25-36.

19. Галушка З.І. Соціальна відповідальність як функція держави у сучасній економіці: необхідність, межі, завдання / З.І.Галушка // Вісник НБУ. – 2008. – № 3. – С.31-36.

20. Герет Т. М. Етика бізнесу: Пер. з англ. / Герет Т. М., Клоноскі Р. Дж. – К.: Основи, 1997. – 214 с.

21. Герчикова Н.Й. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики / Герчикова Н.Й. – М.: Консалт-Банкир, 1998.

22. Гизатулин А.В. Корпоративное управление, социальная ответственность и финансовая эффективность компании / А.В.Гизатулин // Российский журнал менеджмента. – 2007. – Том 5, № 1. – С.35-66.

23. Грішнова О.А. Екологічний вектор соціальної відповідальності / Грішнова О.А., Думанська В.П. – Экономика и управление. – 2001. – № 3. – С. 32-41.

24. Грицина Л.А. Еволюція та формування концепції корпоративної соціальної відповідальності підприємств / Грицина Л.А. – Хмельницький нац. ун-т [http://www.rusnauka.com/5_NTSB_2007/Economics/20157.doc.htm].

25. Грицина Л.А. Вибір системи оцінки стану корпоративної соціальної відповідальності для машинобудівних підприємств Хмельницької області / Л.А.Грицина // Наука й економіка. – 2009. – № 1 (13). – С.93-97.

26. Гугніна Т. Етичні засади підприємництва / Гугніна Т. // Вісник Української академії державного управління при Президентів України. – 1999. – № 3, с. 7.

27. Дениелс Джон Д. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер. с англ. / Дениелс Джон Д., Радеба Ли Х. – М.: Дело Лтд, 1994.

28. Дерлоу Д. Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішень. Пер. з англ./ Дерлоу Д. – К.: Всесвіт, 2001.

29. Джеймс А.Ф. Вступ у бізнес / Джеймс А.Ф., Стонер Едвін Г. Долан. – К.: 2000.

30. Дмитриева Е. Корпоративная социальная отчетность [Электронный ресурс] / Е.Дмитриева. – Режим доступа: http://www.dv-reclama.ru/?p_id=2836.

31. Жаліло Я.А. Економічний діалог: партнерство заради прогресу / Жаліло Я.А., Акімова І.М., Ляпін Д.В. – К.: МСД, 2007. – 123 с.
32. Зінченко А.Г. Соціальна відповідальність в Україні: погляди різни стейкхолдерів. Регіон. аспект / Зінченко А.Г., Саприкіна М.А. – К.: Фонд «Східна Європа», 2008. – 60 с.
33. Іщенко М.П. Людинознавча компетентність керівника, менеджера, спеціаліста: Монографія / Іщенко М.П., Руденко І.І. – Черкаси: Відлуння-Плюс, 2003.
34. Каптерев А. Смысл и выгоды социальной ответственности [Электронный ресурс] / А.Каптерев. – Режим доступа: <http://www.prompolit.ru/159672>.
35. Кер Дж. Р. Канадский поход к корпоративной социальной ответственности (КСО) / Джон Р. Кер // Бизнес и общество. – 2004. – № 4-5 (23-24). – С.28-30.
36. Кинг У. Стратегическое планирование и хозяйственная политика / Кинг У., Клиланд Д. – М.: Прогресс, 1982.
37. Кириченко О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності / Кириченко О., Кавас І., Ятченко А. – К., 2000.
38. Китчин Т. Корпоративная социальная ответственность: в фокусе бренд / Т.Китчин // Менеджмент сегодня. – 2003. – № 5. – С.21-30.
39. Коник Д.Л., Олійник М.В., Привалов Ю.О. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження / НАН України; Ін-т соціології; Фонд «Інтелектуальна перспектива»; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) / Ю.Саєнко (відп. ред.). – К.: Батискаф, 2002. – 72 с.
40. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / Под общ. ред. И.Ю.Беляевой, М.А.Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008. – 504 с.
41. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине (коллектив авторов). – К.: ТЭФ ОЛБИ, 2008. – 160 с.
42. Костин А. В русле мировой тенденции – от благотворительности к социальной ответственности / А.В.Костин // Большой бизнес. – 2005. – № 3. – С.43-48.

43. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства. Пер. / Котлер Ф., Лі Н. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.
44. Котлубинский А. Социальная ответственность бизнеса как форма социального партнерства [Электронный ресурс] / А.Котлубинский. – Режим доступа: <http://www.osspr.ru/social/prijects>.
45. Кричевский Н.А. Корпоративная социальная ответственность / Н.А.Кричевский, С.Ф.Гончаров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. – 216 с.
46. Курбан А. Теория и практика социальной корпоративной ответственности [Электронный ресурс] / А.Курбан. – Режим доступа: <http://www.profil-ua.com/tomorrow/67/1446/>.
47. Лаптева Л.Г. Социальная ответственность бизнеса. Корпоративная отчетность — новый фактор взаимодействия бизнеса и общества: Сб. ст., лекций и выступлений / Лаптева Л.Г. — М.: ЗАО Финансовый издательский дом «Деловой экспресс», 2004. – 310 с.
48. Либоракина М. Социально ответственный бизнес: Глобальные тенденции и опыт стран СНГ: Пер. с англ. / Либоракина М. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2001. – 114 с.
49. Лебедева И.П. Японские корпорации: стратегия развития / Лебедева И.П. – М.: Экономика, 1995.
50. Ляховецкая Е. Социально-ответственный бизнес: за и против [Электронный ресурс] / Е.Ляховецкая. – Режим доступа: <http://consultant.berator.ru/article/71>.
51. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе / Льюис Р.Д. – М., 1999.
52. Майер П. Культура бизнеса / Майер П. // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – № 4.
53. Мельник С.В. Соціальна відповідальність бізнесу як складова соціальної політики України / С.В.Мельник // Економіка та держава. – 2007. – № 5. – С. 72.
54. Основы предпринимательского дела (Благородный бизнес) / Под ред. Осипова Ю.М. – М., 1992.
55. Осовська Г.В. Стратегічний менеджмент / Осовська Г.В., Фіщук О.Л., Жалінська І.В. – К.: Кондор, 2003.
56. Оучи У. Методы организации производства: японский и американский подходы / Оучи У. – М.: Экономика, 1984.

57. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / О.М.Петроє. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 152 с.

58. Пивоваров И.С. Стратегический менеджмент холдинга / Пивоваров И.С. – СПб: Печатный двор, 1994.

59. Пивоваров С.Е. Международный менеджмент / Пивоваров С.Е., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. – СПб.: Питер, 2001.

60. Пивоваров С.Е. Международный менеджмент / Пивоваров С.Е. – СПб., 2000.

61. Радченко В.В. Международный менеджмент / Радченко В.В. – К., 2000.

62. Раціональні ділові норми і корпоративна практика. Деякі принципи. Мат-ли семінару "Раціональні ділові норми і корпоративна практика" (Лондон, 13.04.1997 р.) (.09.1997 р.).

63. Серван-Шрайбер Ж.-П. Ремесло предпринимателя. Пер. с франц. / Серван-Шрайбер Ж.-П. – М.: Экономика, 1994.

64. Сиваева Т. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса / Сиваева Т. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2002. – 42 с.

65. Система стандартів екологічного менеджменту. – Режим доступу: <http://www.iso14000-iso14001-environmental-management.com/>.

66. Современный бизнес: Учебник: В 2-х т.: Пер. с англ. – М.: Республика, 1995.

67. Соціально-економічний стан України: наслідки для народу та держави: Національна доповідь / За заг. ред. В.М.Гейця, А.І.Даниленка, М.Г.Жулинського, Е.М.Лібанової, О.С.Онищенко. – К.: НВЦ НБУВ, 2009. – 687 с.

68. Социальная ответственность: новые требования к бизнесу в постиндустриальную эпоху // Персонал. – 2002. – № 2. – С. 72-78.

69. Теория государства и права: Учебн. для вузов / Под ред. проф. В.М.Корельского, В.Д.Перевалова. – М.: НОРМА, 2002.

70. Ткаченко Л.Г. Соціальна відповідальність підприємця у вимірах масової свідомості / Ткаченко Л.Г. // Соціальна перспектива і регіональний розвиток: зб. наук. пр. – Запоріжжя: ЗНУ, 2006. – С. 64-70.

71. Файдор М. Ответственность бизнеса / Файдор М. // Деловой. – 2008. – №5. – С. 66-69.

72. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. Пер. с англ. / Френсис Фукуяма. – М.: АСТ, 2006. – 730 с.

73. Хачатуров Р.Л. Юридическая ответственность / Хачатуров Р.Л., Ягутян Р.Г. – Тольятти: М.нар~ академия бизнеса и банковского дела, 1995. – 200 с.

74. Хто і як формує в Україні національну управлінську еліту? – Аналітична доповідь // Міжнародний фонд "Відродження", 1997 (<http://park.kiev.ua/osvita/archive/anzvit8-4.html>).

75. Щекин Г.В., Яровой В.И. Профессиональная ориентация, подготовка и оценка персонала / Щекин Г.В., Яровой В.И. – К.: МАУП, 1995.

Інформаційні ресурси

1. Баб'як О.С. Екологічне право України: Навч. пос. для в.н.з. / О.С.Баб'як, П.Д.Біленчук, Ю.О.Чирва: [Електрон. ресурс]. – К.: Атіка, 2000. – 216 с. – Режим доступу: <http://radnuk.info/pidrychnuku/ekolog-pravo/43-babuak/>.

2. Бізнес і соціальна відповідальність. Повні уроки. – Режим доступу: <http://school.xvatit.com/index.php>.

3. Добрые дела немецких предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://emigration.russie.ru/news/6/7065_1.html.

4. Думки та погляди населення України щодо соціальних інвестицій бізнесу в українську громаду [Електронний ресурс]: за даними Всеукр. конференції «Фонди громад в Україні: стан та перспективи розвитку» 14.03.2008 р. / підготувала Любов Паливода. – Режим доступу: <http://www.ufb.org.ua/library/321.html>.

5. Ініціативи соціальної відповідальності 2007 «Майкрософт Україна» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.microsoft.com/ukraine>.

6. Корпоративная социальная ответственность. Общие понятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://un.by/print/ru/undp/gcompact/res/csr.html>.

7. Соціальна відповідальність бізнесу. – Режим доступу: <http://knowledge.allbest.ru/economy/>.

8. Соціальна відповідальність бізнесу: Центр перспективних соціальних досліджень НАНУ. – Режим доступу: <http://cpsr.org.ua/index.php>.

9. Соціально відповідальний бізнес в Україні. – Режим доступу: http://www.un.org.ua/files/SURVEY_UKR.pdf.