

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра «Маркетинг та логістика»



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан ФЕУ

Владислав КОРОЛЬКОВ

30 вересня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БК Логістичний менеджмент

(шифр і назва навчальної дисципліни)

підготовки

магістрів

(освітній ступінь вищої освіти)

галузі знань

07 Управління та адміністрування

(шифр і назва)

спеціальність

075 Маркетинг

(код і назва спеціальності)

освітня програма

Маркетинг

(назва освітньої програми)

факультет

економіки та управління

(назва факультету)

мова навчання

державна

Робоча програма навчальної дисципліни Логістичний менеджмент для підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг».

„27” червня, 2023 року. - 10 с.

Розробник: Лифар В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри «Маркетинг та логістика»

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Маркетинг та логістика»

Протокол від «27» червня 2023 року № 11

Завідувач кафедри маркетингу та логістики  (Владислава ЛИФАР)

27 червня 2023 року.

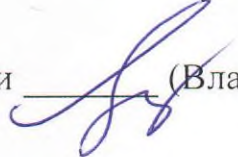
Схвалено науково-методичною комісією факультету економіки та управління
(найменування факультету)

Протокол від «30» серпня 2023 року № 43

«30» серпня 2023 року Голова  (Владислав КОРОЛЬКОВ)

Узгоджено групою забезпечення освітньої програми*

Маркетинг

«30» 08 2023 року Керівник групи  (Владислава ЛИФАР)

*Якщо дисципліна викладається невипусковою кафедрою

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>07 Управління та адміністрування</u>	вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність (освітня програма): <u>075 Маркетинг</u> (Маркетинг)	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 7	Освітній ступінь: магістр	Лекції	
		30 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	2 год.
		Лабораторні	
		год.	
		Самостійна робота	
		46 год.	52 год.
		Індивідуальні завдання:	
			контрольна робота (30 год.)
		Вид контролю: залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 48% до 52%; для заочної форми навчання – 10% до 90%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування у студентів системних знань і розуміння концептуальних основ логістичного менеджменту, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання технологій прийняття типових логістичних рішень.

Статус дисципліни – вибіркова.

Предмет: процеси і методи управління логістичною діяльністю підприємств.

Завдання: вивчення основ логістичної діяльності підприємств, змісту та класифікації ланцюгів поставок, видів логістичних стратегій та показників логістичної діяльності; розуміння сутності управління ланцюгом поставок та процесів у ланцюгу поставок; визначення цілей логістичного менеджменту підприємства та способів їх досягнення; розроблення логістичних стратегій для різних за видами діяльності підприємств; здійснення заходів щодо підвищення ефективності логістичних систем; розроблення

оптимальних організаційних структур служб логістики; здійснювати аналіз і контроль логістичної діяльності підприємства та проводити логістичний аудит підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати

загальні компетентності:

- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК 1);
- здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК 2);
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт (ЗК 3);
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК 4)

фахові компетентності:

- здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування (СК 5);
- здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі (СК 6);
- здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків (СК 7);
- здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування (СК 8).

програмні результати навчання:

ПРН 4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.

ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів

ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

ПРН	ЗК	СК
4	1, 2, 4	6, 7, 8
10	1, 2	6, 7, 8
13	1, 3	5, 6, 7, 8

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретичні аспекти логістичного менеджменту.

Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту

Поняття й призначення логістичного менеджменту. Система поглядів на становлення поняття «логістичний менеджмент». Потоковий процес як об'єкт логістичного управління. Логістичні функції й операції. Методологія і наукова база логістичного менеджменту. Закони і закономірності логістичного менеджменту. Принципи логістичного менеджменту.

Тема 2. Управління ланцюгом поставок

Поняття ланцюга поставок. Структуризація та класифікація ланцюгів поставок. Ланцюг поставок та логістична мережа. Сутність і зміст менеджменту ланцюгів поставок (Supply Chain Management). Стратегія інтегрованого ланцюга поставок. Проектування та реінжиніринг ланцюгів поставок.

Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок

Поняття інтегрованої логістики. Етапи інтегрування. Рівні логістичної інтеграції. Інтеграція функцій і процесів в логістичному менеджменті. Ланцюг поставок як сукупність

бізнес-процесів створення вартості. Поняття рівня логістичної досконалості. Ефективність логістичної кооперації в ланцюгу поставок.

Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок

Логістичні аспекти обслуговування клієнта. Логістичний продукт і логістична послуга. Технологія роботи із клієнтами. Управління замовленнями в логістиці. Значення і сутність логістичного сервісу. Оцінка якості логістичного сервісу. Алгоритм логістичного сервісу підприємства. Параметри і характеристика логістичного обслуговування.

Тема 5. Логістичні стратегії

Поняття логістичної стратегії підприємства. Структура логістичної стратегії, аналіз її складових. Етапи розробки логістичної стратегії. Механізми формування логістичної стратегії. Базові логістичні стратегії. Порівняльна характеристика «худої» і динамічної стратегії. Шляхи реалізації логістичних стратегій. Рекомендації щодо розробки логістичної стратегії.

Змістовний модуль 2. Організаційні аспекти логістичної діяльності

Тема 6. Планування логістичної діяльності

Вимоги до системи планування логістичної діяльності. Стратегічне, тактичне, оперативне планування логістичної діяльності. Сутність планування логістичних потужностей. Розрахунок логістичних потужностей. Аутсорсинг у системі логістичного менеджменту. Методи логістичного консалтингу.

Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці

Формування організаційної структури логістичної системи. Проблеми організації логістичного управління. Типи логістичних структур. Лінійно-функціональна організаційна структура управління логістикою, її переваги і недоліки. Дивізійна структура управління логістикою, її переваги і недоліки. Матрична структура управління логістикою. Проектна організаційна структура управління логістикою. Віртуальна логістична організація.

Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності

Аналіз логістичної діяльності, його ціль та зміст. Види аналізу логістичної діяльності. Сутність аудиту логістики підприємства та порядок його проведення. Завдання логістичного аудиту. Види логістичного аудиту та їх зміст. Поняття логістичного контролінгу. Функціональний зміст контролінгу. Процес контролінгу логістики на підприємстві.

Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем

Поняття логістичної системи, її властивості. Логістична система та її об'єктна декомпозиція. Класифікація логістичних систем. Продукт логістичної системи. Основи аналізу та синтезу логістичної системи. Ефективність логістичної системи. Показники оцінювання логістичних систем.

Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту

Еволюція інформаційних технологій для системи Supply Chain Management (SCM). Інформаційне забезпечення систем Material Resource Planning (MRP), Capacity Requirements Planning (CRP). Створення систем класу Enterprise Resource Planning (ERP). Сучасний ринок програмного забезпечення системи SCM. Інформаційні системи і технології у ланцюгу поставок.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти логістичного менеджменту.												
Тема 1. Сутність і завдання логістичного менеджменту	8	2	2			4	5	1				4
Тема 2. Управління ланцюгом поставок	8	4				4	7	1				6
Тема 3. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок	8	2	2			4	4					4
Тема 4. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок	8	2	2			4	8	1	1			6
Тема 5. Логістичні стратегії	12	4	2			6	6					6
Разом за змістовим модулем 1	44	14	8			22	30	3	1			26
Змістовий модуль 2. Організаційні аспекти логістичної діяльності												
Тема 6. Планування логістичної діяльності	10	4	2			4	5	1				4
Тема 7. Організаційні структури управління в логістиці	10	4	2			4	5	1				4
Тема 8. Аналіз показників логістичної діяльності	10	2	2			6	7		1			6
Тема 9. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	10	4				6	7	1				6
Тема 10. Інформаційні системи логістичного менеджменту	6	2				4	6					6
Разом за змістовим модулем 2	46	16	6			24	30	3	1			26
Контрольна робота							30				30	
Усього годин	90	30	14			46	90	6	2		30	52

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність і завдання логістичного менеджменту	2
2	Інтеграція процесів у ланцюгу поставок	2
3	Логістичні стратегії	2
4	Планування логістичної діяльності	1
5	Організаційні структури управління в логістиці	2

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Планування логістичної діяльності	1
2	Аналіз показників логістичної діяльності	2

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність і завдання логістичного менеджменту	4
2	Управління ланцюгом поставок	4
3	Інтеграція процесів у ланцюгу поставок	4
4	Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок	4
5	Логістичні стратегії	6
6	Планування логістичної діяльності	4
7	Організаційні структури управління в логістиці	4
8	Аналіз показників логістичної діяльності	6
9	Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	6
10	Інформаційні системи логістичного менеджменту	4
	Разом	46

9. Індивідуальні завдання

Для студентів денної форми навчання – аналіз ситуаційних завдань; для студентів заочної форми навчання – контрольна робота.

10. Методи навчання

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

- розповідь – для оповідної, описової форми розкриття навчального матеріалу;
- пояснення – для розкриття сутності певного явища, закону, процесу;
- бесіда – для усвідомлення за допомогою діалогу нових явищ, понять;
- ілюстрація – для розкриття предметів і процесів через їх символічне зображення (малюнки, схеми, графіки);
- практична робота – для використання набутих знань у розв’язанні практичних логістичних завдань;

- аналітичний метод – розумового або практичного розкладу цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак;
- індуктивний метод – для вивчення явищ від одиничного до загального;
- дедуктивний метод – для вивчення навчального матеріалу від загального до окремого, одиничного;
- проблемний виклад матеріалу – для створення проблемної ситуації.

11. Очікувані результати навчання з дисципліни

Програмні результати навчання	Очікувані результати навчання з дисципліни
ПРН 4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.	знання теоретичного підґрунтя логістичної діяльності підприємств та види логістичних стратегій; розуміння сутності управління ланцюгом поставок та процесів у ланцюгу поставок; уміння розробляти логістичні стратегії для різних за видами діяльності підприємств;
ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів	уміння розробляти оптимальні організаційні структури служб логістики в їх взаємодії зі службами маркетингу, управляти ланцюгом поставок із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів; розуміння технологій прийняття типових логістичних рішень
ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.	знати показники логістичної діяльності; уміння оцінювати систему логістичного менеджменту організації; уміння проводити логістичний аудит підприємства, здійснювати аналіз і контроль логістичної діяльності підприємства

12. Засоби оцінювання

Для студентів денної форми навчання: усне опитування на семінарських заняттях, тестування, розв'язання задач для ознайомлення з технологіями прийняття типових логістичних рішень, індивідуальні домашні завдання (аналіз ситуаційних завдань). Для студентів заочної форми навчання: захист контрольної роботи.

13. Критерії оцінювання

Протягом семестру відбувається два рубіжних контролю за змістовними модулями. Кожен змістовний модуль оцінюється за 100-бальною шкалою.

З метою поточного контролю та проміжної атестації на рубіжному контролі враховуються наступні види робіт:

- відвідування лекційних занять (всього 12 занять по 3 бали = 36 балів), відвідування семінарських і практичних занять (всього 6 занять по 4 бали = 24 бали);
- наявність конспекту лекцій – до 20 балів;

- активність роботи студента на семінарських і практичних заняттях оцінюється до 5 балів (всього 6 занять по 5 балів = 30 балів);
- аудиторна контрольна робота (розв'язання задач) – до 20 балів за задачу;
- підготовка доповідей з питань плану семінарського заняття – до 10 балів;
- виконання завдань самостійної роботи (ситуаційні вправи, завдання) – до 8 балів.

Підсумкова оцінка визначається як середня двох рубіжних контролів за перший та другий змістовні модулі.

Поточне тестування та самостійна робота										Підсум- кова оцінка	залік
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					100+100/2= 100	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

У випадку відсутності оцінювання поточного і рубіжного контролів, або незгоди студента з результатами оцінювання, він має право на складання заліку.

Заліковий білет включає: тестові завдання (10 тестів x 6 балів = 60 балів) та фахові питання (2 питання x 20 балів = 40 балів).

14. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до проведення семінарських, практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Логістичний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») освітнього ступеня «Магістр» всіх форм навчання / Укл. д.е.н., проф. В.В.Лифар. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. 22 с.

15. Рекомендована література

Основна

1. Бажин И.И. Логистический менеджмент: компакт-учебник. Харьков: Консум, 2005. 440 с.
2. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підручник. Львів: Вид-во ПП «Магнолія 2006», 2013. 368 с.
3. Заборська Н.К., Жуковська Л.Е. Основи логістики: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 216 с.
4. Крикавський Є.В. Логістичне управління: підручник. Львів: Видавництво НУ «Львівська політехніка», 2005. 684 с.
5. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум: навчальний посіб. К.: Кондор, 2006. 340 с.
6. Логістика: навч.посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
7. Пономаренко В.С., Таньков К.М., Лепейко Т.І. Логістичний менеджмент : підручник; за ред. д-ра екон. наук, проф. В.С. Пономаренка. Х. : ВД «ІНЖЕК», 2010. 482 с.
8. Тридід О.М., Таньков К.М. Логістичний менеджмент: навчальний посібник; за ред. проф., д-ра екон. наук О.М. Тридіда. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. 224 с.
9. Christopher M. Logistics and Supply Chain Management. Fourth Edition. Pearson. 2011. 288 p.
10. Waters D. Logistics. An Introduction to Supply Chain Management. Palgrave Macmillan. 2003. 369 p.

Допоміжна

1. Bowersox D.J., Closs D.J. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process. The McGraw-Hill Companies. 1996. 730 p.
2. Бойко Н.І. Логістичний менеджмент торговельного підприємства. Львів : Видавництво Національного університету «Львівська Політехніка». 2007. С.183-189. URL: https://vlp.com.ua/files/30_9.pdf
3. Окландер М.А. Логістика: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 346 с.
4. Сумець О.М. Основні компоненти логістичного менеджменту в аспекті забезпечення безпеки й ефективної логістичної діяльності підприємств. *Науково-технічний збірник «Комунальне господарство міст»*. 2013. №111. С.194-201.
5. Тридід О.М., Таньков К.М., Дутка Г.Я. Система обслуговування споживача: теорія і практика: монографія. К.: УБС НБУ, 2008. 184 с.
6. Хромов О.П. Логістика: навч. посібник. Харків: БУРУН КНИГА, 2012. 224 с.