

УДК 640.41:502.131.1

Бабаєва О. В.

канд. геогр. наук, доцент, Харківський національний університет імені
В. Н. Каразіна, м. Харків

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

На сьогодні стратегічним напрямом розвитку суспільства є сталий розвиток, який охоплює в тому числі і сферу гостинності, та поєднує економічну ефективність, соціальну відповідальність і екологічну свідомість підприємств[1].

Основна мета впровадження принципів сталого розвитку полягає у забезпеченні збалансованого використання природних ресурсів, підвищенні якості життя споживачів і мінімізації негативного впливу на довкілля.

Індустрія гостинності має суттєвий екологічний слід, зокрема через високе енергоспоживання, використання одноразових матеріалів та утворення відходів. Тому дедалі більше готелів і туристичних комплексів як в світі, так і в Україні орієнтуються на екологічні стандарти [2].

В нашій країні наразі зростає кількість готелів, які застосовують принципи сталого розвитку.

Так, готель «11 Mirrors Design Hotel» (м. Київ) впроваджує політику енергозбереження та співпрацює з місцевими постачальниками органічних

продуктів. Мережа «Premier Hotels & Resorts» застосовує системи сортування відходів, знижує використання пластику та підтримує освітні екологічні ініціативи. Карпатський готель-екоцентр «Voevodyno Resort» активно використовує відновлювані джерела енергії, розвиває зелені зони відпочинку та підтримує місцеві громади через екотуристичні проєкти.

Серед міжнародних прикладів варто відзначити Scandic Hotels, де понад 95% усіх відходів підлягають переробці, а енергія постачається з відновлюваних джерел [3]. Мережа Six Senses Hotels Resorts Spas реалізує концепцію повної екологічної нейтральності, використовуючи біорозкладні матеріали, локальні продукти та технології очищення води. Міжнародний бренд Hilton реалізує глобальну програму «Travel with Purpose», спрямовану на скорочення викидів вуглецю та використання води на 50% до 2030 року. Marriott International впроваджує ініціативу «Serve 360», що передбачає мінімізацію харчових відходів і підтримку місцевих громад через екологічні та соціальні проєкти.

Важливу роль у забезпеченні сталості відіграє персонал підприємств гостинності. Навчання працівників екологічній поведінці, мотивація до дотримання екостандартів і залучення гостей до участі в «зелених» програмах (наприклад, відмова від щоденної заміни рушників) сприяють формуванню екологічно свідомої культури споживання.

Отже, сталий розвиток в індустрії гостинності є невід’ємною складовою сучасної конкурентної стратегії. Використання екологічних технологій, підтримка місцевих спільнот, раціональне споживання ресурсів і підвищення рівня екологічної культури персоналу забезпечують довгострокову ефективність діяльності готельних підприємств. Орієнтація на сталість в наш час стає не лише етичним вибором, а й запорукою успішного розвитку готельного бізнесу в глобальному контексті.

Список використаних джерел:

1. Travel trends 2024. URL : <https://www.linney.com/thoughts/travel-trends-2024> (дата звернення: 11.10.2025).

2. Hospitality Industry: Sectors, Markets, and Trends. Altexsoft. URL: <https://w.altexsoft.com/blog/hospitality-industry/> (дата звернення: 11.10.2025).
3. Scandic Hotels. URL : <https://www.scandichotels.com/> (дата звернення: 11.10.2025).