

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до виконання курсових робіт
з дисципліни «Економічна діагностика»
для здобувачів вищої освіти спеціальності 076
«Підприємництво та торгівля»
всіх форм навчання

2024

Методичні вказівки до виконання курсових робіт з дисципліни «Економічна діагностика» для здобувачів вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» всіх форм навчання / Укл.: Ткаченко А.М., Пожуєва Т.О. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2024. 34 с.

Укладачі: Ткаченко А.М., зав. каф. БтаУ, д.е.н., проф.,
Пожуєва Т.О., проф. каф. БтаУ, д.е.н., проф.

Рецензент: Левченко Н.М., проф. каф. БтаУ, д.держ. упр.,
проф.,
Крайнік О.М., доц. каф. БтаУ, к.е.н., доц.

Відповідальний
за випуск: Ткаченко А.М., зав. каф. БтаУ, д.е.н., проф.

Затверджено
на засіданні кафедри
«Бізнес та управління»
Протокол № 2
від 21.08.2024 р.

Рекомендовано до видання
НМК факультету «Бізнес-
технологій та економіки»
Протокол № 2
від 29.08.2024 р.

ЗМІСТ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	4
1 Загальні вимоги.....	8
1.1 Вимоги до оформлення курсової роботи.....	6
1.2 Вимоги до структури і змісту курсового проекту...	7
1.3 Вимоги до вихідної інформації по курсовому проекту.....	10
2 Рубрикація роботи, нумерація сторінок.....	11
3 Ілюстрації.....	12
4 Таблиці.....	13
5 Формули та рівняння.....	14
6 Список використаних джерел.....	14
7 Посилання.....	15
8 Додатки.....	15
9 Вибір теми.....	16
10 Вивчення і конспектування літературних джерел.....	16
11 Розробка плану.....	17
12 Захист.....	18
ЛІТЕРАТУРА.....	19
Додаток А Оформлення титульного листа.....	22
Додаток Б Зразок оформлення реферату.....	23
Додаток В Зразок оформлення рисунку.....	24
Додаток Д Зразок оформлення таблиці.....	25
Додаток Е Зразок оформлення формул та пояснень до них.....	26
Додаток Ж Зразок оформлення переліку використання джерел	27
Додаток К Тематика курсових робіт з дисципліни «Економічна діагностика».....	31

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Переорієнтація економіки України на ринкові механізми вимагає відповідної модернізації підготовки спеціалістів різних професій. Це стосується не тільки фахівців з економіки та управління, але й майбутніх інженерів, проєктантів, виробничників, менеджерів у сферах постачання, збуту тощо.

Для сучасної економічної та технічної інтелігенції України першочерговою проблемою є формування «ринкової психології» учасників суспільного виробництва, здатних на самостійну цивілізовану підприємницьку діяльність або діяльність антрепренера (внутрішнього підприємця) в межах сучасної виробничої фірми.

Вирішення цього завдання потребує, по-перше, вивчення нових дисциплін, пов'язаних з питаннями підприємництва, менеджменту, маркетингу та іншими; по-друге, модернізації змісту і викладання таких традиційних дисциплін як економіка підприємства, організація виробництва, планування, облік, фінанси тощо. Від того, наскільки ефективно здійснюється діяльність підприємств, залежить стан економіки держави, рівень добробуту населення. Підприємство є виробником продукції, робіт і послуг, необхідних для нормальної життєдіяльності людей, виступає сполучною ланкою для всіх суб'єктів ринкових відносин. Саме підприємства є основними джерелами формування бюджетів всіх рівнів.

Економічна діагностика – самостійна економічна дисципліна, предметом вивчення якої є діяльність підприємства. Даний курс тісно пов'язаний з іншими економічними дисциплінами, зокрема з макро- і мікроекономікою, економікою підприємства бухгалтерським обліком і аналізом господарської діяльності, маркетингом та ін. розглядає положення, досліджувані цими курсами, але в переломленні до конкретного предмета дослідження. До основних об'єктів вивчення економічної діагностики відносяться: діагностика організаційна й виробнича структура підприємства; оцінювання процесу управління на підприємстві; дослідження реструктуризації, що розуміється як розділ, злиття й поглинання підприємств; організація маркетингових досліджень на підприємстві як основа планування його поточної діяльності й розвитку; формування й використання ресурсів підприємства: основного й оборотного капіталу, людських ресурсів; формування витрат виробництва, дослідження собівартості продукції

й послуг, ціноутворення; управління фінансовими ресурсами підприємства, формування фінансових результатів його діяльності; взаємини з бюджетом.

Одночасно об'єктами вивчення економічної діагностики підприємства є його інноваційна й інвестиційна діяльність, управління конкурентоздатністю підприємства на основі підвищення якості, сертифікації й стандартизації продукції.

Таким чином, дана дисципліна розглядає не тільки взаємини підприємства з конкурентним середовищем, але й показує внутрішній механізм досягнення цілей підприємства.

В результаті вивчення дисципліни «Економічна діагностика» здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти набувають такі компетентності та програмні результати навчання:

Інтегральну компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Фахові компетентності:

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

ДСК 2. Здатність здійснювати економічну діагностику підприємств та формувати їх бізнес-модель.

Очікувані програмні результати навчання:

ПР 1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПР 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПР 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПР 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПР 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

ПР 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПР 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

ПР 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ДРН 2. Здійснювати економічну діагностику підприємств та формувати їх бізнес-моделі.

Підводячи підсумки вище висловленому, можна констатувати, що економічна діагностика є невід'ємною складовою ефективною системи управління сучасними підприємствами і економікою в цілому. Тому сучасному фахівцю в галузі економіки підприємства необхідно досконало знати не тільки основні теоретичні і методологічні курси (поняття, методи і підходи, які використовуються у світовій практиці, особливості різних функціональних аспектів управління, підготовки та реалізації проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях), але також вміти реалізовувати ці знання на практиці (обґрунтовувати вибір управлінських рішень за певних умов, обчислювати показники ефективності, оцінювати доцільність їх застосування, опрацювати процедури розробки, аналізу, порівняння та обґрунтування вибору управлінських рішень).

Основною формою самостійної роботи студентів по

практичному використанню і апробації здобутих знань в галузі економіки підприємства є написання курсових проектів.

Призначення курсової роботи в тому, щоб студент міг закріпити теоретичні знання з обраної теми, критично осмислити конкретне підприємство і розробити на цій основі пропозиції щодо її вдосконалення.

Метою курсової роботи є систематизація, закріплення і поглиблення науково-теоретичних знань, розвиток навичок самостійної роботи і вдосконалення економічних розрахунків. При написанні курсової роботи студент повинен дотримуватися низки основних вимог, які є обов'язковими.

1 ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ

1.1 Вимоги до оформлення курсової роботи

Курсова робота повинна мати титульний лист, тобто адресну частину, на якому наводиться необхідна інформація (Додаток А).

В курсовій роботі має зберігатися послідовність.

1. Титульний лист
2. Зміст
3. Вступ
4. Основна частина
5. Висновки і пропозиції
6. Список використаних джерел
7. Додатки (якщо мають місце)

Курсова робота повинна бути охайно оформлена, надрукований на окремих листах білого паперу стандартного розміру. Текст пишеться з одного боку. Приблизний обсяг роботи: 25-37 сторінок. З них:

- титульний лист - 1 сторінка;
- реферат - 1 сторінка;
- зміст - 1 сторінка;
- вступ - 2-3 сторінки;
- основний текст - 18-28 сторінок;
- висновки - 2-3 сторінки;
- список використаних джерел - 2 сторінки.

Робота друкується на папері формату А4 (210x297 мм). Поле не виділяється лінією, сторінки не обводяться рамкою. Також неприпустимими є малюнки не за темою, колонтитули.

З машинописного способу виконання текст друкують в один стовпчик, через півтора інтервали, шрифт Time New Roman, розмір 14, з машинного - з розрахунку не більше 30 рядків на сторінці за умови рівномірного його заповнення та висоті літер і цифр не менше ніж 1,8 мм.

Текст слід друкувати, додержуючись таких розмірів полів: верхнє, нижнє - 20 мм; лівє - 30 мм; правє - 10 мм.

Необхідно дотримуватись рівномірної щільності, контрастності й чіткості зображення впродовж усього тексту. У тексті мають бути

чіткі, не розпливчасті лінії, літери, цифри та інші знаки. Всі лінії, літери, цифри й знаки повинні бути чорного кольору впродовж усього тексту. Окремі слова, формули, знаки, які вписують у надрукований текст, мають бути також чорного кольору, щільність вписаного тексту має максимально наближатись до щільності основного зображення. Забороняється виділяти заголовки або текст підкреслюванням, курсивом або чорнотою шрифту.

Помилки, описки та графічні неточності допускається виправляти зафарбуванням білою фарбою і нанесенням на цьому ж місці або між рядками виправленого зображення машинописним способом або від руки. Виправлення повинно бути чорного кольору.

Абзацний відступ повинен бути однаковим впродовж усього тексту і дорівнювати п'яти знакам.

При написанні проекту слід вміло користуватися скороченнями. Недопустимі такі скорочення слів, які є наслідком квапливості, безграмотності. Слід користуватися тільки загально прийнятими скороченнями.

Дослівне переписування тексту з літературних джерел не допускається. Текст викладається простою зрозумілою мовою. Цитати повинні бути пов'язані з авторським текстом і служити доказом чи підтвердженням думки автора. Текст, який цитується, повинен чітко відтворювати зміст. Він береться в лапки і супроводжується посиланням на джерело. Список джерел оформлюється відповідно вимогам додатку Ж.

У кінці роботи ставиться дата виконання роботи й особистий підпис студента.

Окрім того, робота має бути написана з використанням практичного матеріалу.

1.2 Вимоги до структури і змісту курсової роботи

Структура курсової роботи включає зміст, три розділи (або більше при необхідності), висновки і пропозиції, перелік використаних джерел, додатки.

Наприклад, при темі курсової роботи «Інвестиційні ресурси, теорія та практика інвестування» приблизна структура курсової роботи має такий вид:

Пояснювальна записка курсової роботи починається з реферату.

Реферат є анотацією курсової роботи. Він оформлюється строго по стандарту (відповідно з додатком Б).

У вступі необхідно дати обґрунтування актуальності теми курсової роботи, визначити мету і основні завдання досліджень.

Наприклад, визначення актуальності даної теми курсової роботи може звучати так: «Всебічне розглядання інвестиційних проблем України дасть можливість сформувати нову законодавчу базу щодо питань інвестування. На сучасному етапі це питання найбільш актуальне, тому що саме недоліки у законодавстві призводять до зниження інвестиційної привабливості нашої країни»...

При визначенні мети курсової роботи треба виходити з того, що вона повинна бути глобальна і вирішувати якусь економічну проблему на рівні держави, або якоїсь адміністративної чи галузевої одиниці. Наприклад, метою курсової роботи по даній темі є – «всебічне розглядання інвестиційних ресурсів, їх видових характеристик і способів розрахунку ефективності, а також аналіз інвестиційних процесів в Україні та обґрунтування необхідності іноземних інвестицій у вітчизняну економіку».

Завдання курсової роботи носять більш вузький характер. Це конкретні дії здобувача вищої освіти, які він робить для вирішення (в якоїсь ступені) мети курсової роботи. Як правило, завданнями є назви розділів основної частини курсової роботи.

В першому розділі основної частини курсової роботи доцільно розкрити теоретичні і методичні аспекти розробки, організації, аналізу і оцінки економічного явища (проекту, процесу або об'єкта), що досліджується, — відповідно вибраній темі. В цьому розділі рекомендується зробити три (або більше – при необхідності) підрозділи, наприклад такі:

1.1. Принципи і вимоги до організації і методики аналізу і оцінки досліджуемого економічного явища.

1.2. Запропонована методика аналізу і оцінки економічного явища, що досліджується.

1.3. Тенденції організації явища, що досліджується, в сучасній практиці та рекомендації по покращенню їх післядії.

Необхідність запропонованого першого підрозділу основної частини курсової роботи витікає з того, що студент повинен вибирати та аналізувати літературні джерела за темою курсової роботи цілеспрямовано, керуючись спеціальними принципами і вимогами.

Наприклад, такими принципами і вимогами можуть бути наступні:

- літературні джерела повинні бути, як правило авторитетними;
- взяті з літературних джерел для аналізу і оцінки приклади організації явища, що досліджується, повинні враховувати останні досягнення науково-технічного прогресу, як в Україні, так і закордоном;

- вибрана з літературних джерел методика аналізу і оцінки явища, що досліджується, повинна бути простою, здатною забезпечити порівняння даних, взятих в різні періодах часу, використовувати останні досягнення в галузі аналізу і математичного моделювання, забезпечити достатню достовірність результатів оцінки, відповідати ринковим вимогам і світовим стандартам. За методикою, яка пропонується, можна було б легко розробити програму і проводити дослідження і розрахунки на ПК.

Перший розділ курсової роботи повинен бути достатньо повно проілюстрований. В ньому повинні бути рисунки і схеми класифікацій, форми розрахункових і аналітичних таблиць, формули розрахунку економічних показників і критеріїв, тощо. Обов'язково основні теоретичні аспекти курсової роботи повинні бути підтверджені посиланнями на конкретні літературні джерела.

У другому розділі основної частини курсової роботи доцільно представити результати оцінки організації і аналізу явища, що досліджується, на прикладі конкретного об'єкту (наприклад, підприємства ПАТ «Запоріжсталь»). У цьому розділі рекомендується зробити три (або більше – при необхідності) підрозділи, наприклад такі:

2.1. Стисла характеристика підприємства.

2.2. Розробка, організація, аналіз і оцінка економічного явища, що досліджується, на підприємстві.

2.3. Резерви підвищення ефективності використання явища, що досліджується, на підприємстві.

В цьому розділі повинні бути представлені конкретні розрахунки за формулами приведеними в першому розділі, заповненні чисельними даними розрахункові і аналітичні таблиці і аналіз до них, рисунки діаграм і іншого графічного матеріалу який характеризує динаміку розвитку економічного явища, що досліджується, тощо.

В третьому розділі курсової роботи доцільно представити

основний кінцевий результат дослідження по курсовій роботі, яким може бути, наприклад проект техніко-економічних, або фінансових показників підприємства на наступний рік, або більш доцільну перспективу з урахуванням визначних резервів покращення явища, що досліджується. В цьому ж розділі необхідно підрахувати економічний ефект від впровадження рекомендацій за курсовою роботою у життя.

Висновки і пропозиції в кінці курсової роботи повинні бути представлені в тезовій формі з приведенням конкретних чисельних даних. Висновків повинно бути 5-7. Вони обов'язково повинні «витікати» з результатів досліджень, проведених в курсовій роботі. Пропозицій також повинно бути 5-7. Вони повинні бути реальними і підтверджені конкретними заходами по їх реалізації.

1.3 Вимоги до вихідної інформації по курсовій роботі

В якості вихідної інформації для розробки курсової роботи можуть бути використані:

- дані літературних джерел, з основної і додаткової літератури за темою курсової роботи;

- дані літературних джерел з періодичної літератури за останні 2-3 роки (журнали "Фінанси України", "Економіка України", "Бухгалтерський облік та аудит", "Банківська справа", "Вісник НБУ", тощо; щотижневі видання: "Урядовий кур'єр", "Бізнес", "Баланс", тощо);

- дані з форм фінансової звітності підприємства за останні 2 роки (якщо є доступ студента до такої інформації) в тому числі (форма 1 "Баланс", форма 2 "Звіт про фінансові результати", форма 3 "Звіт про рух грошових коштів", форма 4 "Звіт про власний капітал", тощо);

- дані зі стандартних обов'язкових форм статистичної звітності (форма №1 «Підприємство», форма №1-Б «Фінансові результати, дебіторська і кредиторська заборгованість», форма №1-ПВ "Дані про стан заборгованості і виплати заробітної плати", форма №1-п "Річний звіт підприємства (об'єднання) по продукції" форма №22 "Зведена таблиця основних показників, які комплексно характеризують господарську діяльність підприємства (об'єднання)", форма №5-с "Звіт про витрати на виробництво продукції (робіт, послуг)", форма №1 "Звіт про наявність та рух основних фондів, амортизацію (знос)",

форма №2-Б "Звіт про випуск, реалізацію та обіг цінних паперів", тощо;

- дані з первинної облікової документації (якщо є доступ студента до такої інформації);

- дані з розробки і впровадження інвестиційних проєктів і перспективам розвитку підприємства (якщо є доступ студента до такої інформації);

- дані за темою курсової роботи, взяті в результаті пошуку інформації в системі "Internet".

Вихідна інформація для розробки курсового проєкту яка взята з різних інформаційних джерел повинна бути згрупована по видах інформаційних даних і приведена в порівняний вид по часу і ступеню вагомості.

2 РУБРИКАЦІЯ РОБОТИ, НУМЕРАЦІЯ СТОРІНОК

Зміст має включати всі заголовки, які є в курсовій роботі. Проти кожного найменування з правого боку сторінки змісту вказується номер сторінки, з якої починається дана частина роботи.

Розділи, підрозділи, пункти тексту курсової роботи варто нумерувати арабськими цифрами без крапки.

Підрозділи повинні мати порядкову нумерацію в межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, розділених крапкою. Після номера підрозділу крапку не ставлять, наприклад, 1.1, 1.2 тощо.

Номер пункту складається з номера розділу і порядкового номеру підрозділу та порядкового номеру пункту, відокремлених крапкою. Після номера пункту крапку не ставлять наприклад: 1.1.1; 1.1.2 і т. ін.

Сторінки курсової роботи варто нумерувати арабськими цифрами, дотримуючи наскрізної нумерації по всьому тексту. Номер сторінки проставляють у правому верхньому куті без крапки наприкінці на відстані 10 мм від верхньої крайки і правої сторони листа. Нумерація починається з титульного листа, але проставляється з початкового листа змісту.

3 ІЛЮСТРАЦІЇ

Ілюстраціями є креслення, графіки, фотографії, схеми, рисунки, профілі, діаграми, що розташовані в записці і мають найменування. Всі ілюстрації, розміщені в записці, повинні відповідати вимогам, їх варто виконувати на аркушах формату А4, а у виняткових випадках на кратних йому, що складають так, щоб загальна ширина їх не перевищила 200 мм. Ілюстрації поміщають при першому згадуванні про них у тексті на наступній сторінці. На всі ілюстрації в записці повинні бути посилання у курсовій роботі.

При необхідності під ілюстрацією поміщають пояснювальні дані. Ілюстрація позначається словом «Рисунок», з нумерацією та назвою ілюстрації, що поміщають після даних, що пояснюють.

Якщо ілюстрація не може поміститись на одній сторінці, то її можна переносити на інші сторінки, при цьому назву ілюстрації поміщають на першій сторінці, пояснювальні дані на кожній сторінці, і під ними вказують: «Рисунок ___ (продовження)».

Розміщувати ілюстрації треба так, щоб їх було зручно розглядати без повороту записки чи з поворотом її по годинниковій стрілці. Для ілюстрацій може бути використана калька, міліметровка, ватман чи інший папір, на якому виконується текст записки. Ілюстрації можуть бути виконані тушшю чи олівцем.

Ілюстрації нумеруються послідовно в межах кожного розділу двома цифрами, з яких перша означає номер розділу, а друга - номер ілюстрації. Наприклад: «Рисунок 1.2 - ...», «Рисунок 3.4 -...» тощо. Повторні посилання на раніше приведені ілюстрації дають скороченим словом «дивися», наприклад: «див. рис. 2.5».

На графіках необхідно приводити повне найменування осей координат і через кому – розмірність у скороченому вигляді.

Приклад оформлення рисунку наведено у додатку В.

4 ТАБЛИЦІ

Цифровий матеріал, розміщений в записці, рекомендується оформлюватиму вигляді таблиць. Таблиці мають бути якомога простішими, щоб можна було усвідомити значення розташованих у них даних.

Таблиці містять:

- голову - (шапку), у якій міститься найменування граф заголовків і підзаголовків (вертикальних стовпчиків);

- боковик - (ліва вертикальна частина таблиці), у якій містяться найменування горизонтальних рядків: граф чи колонок (права частина таблиці), у яких розташовується сам цифровий матеріал;

- виноска чи примітка.

Таблиці повинні бути наочними без звертання до тексту. Якщо це не вдається, то необхідні пояснення потрібно давати в тексті, що безпосередньо передує таблиці, чи в примітках до неї. Кожна таблиця повинна мати змістовний заголовок. Слово «Таблиця» і заголовок починають з великої літери. Підкреслювати заголовок не слід.

Заголовки граф таблиці повинні починатися з прописних букв, підзаголовки - з рядкових, якщо вони складають одну пропозицію з заголовком, і з прописних, якщо вони самостійні. Розподіл шапки таблиці по діагоналі не допускається. Висота рядків повинна бути не менш 8 мм окрім. Окремі графи -"№ з.п." і "одиниці виміру" у таблицю включати не слід. Таблицю варто поміщати після першого згадування про неї в тексті. Якщо записка містить велику кількість таблиць, допускається поміщати таблиці в порядку номерів наприкінці тексту. Таблиці варто розміщати так, щоб їх можна було читати без повороту записки. При переносі таблиць на наступній сторінці пишуть слова «Продовження таблиці» із указівкою номера і приводять нумерацію колонок таблиці, а під ними - подальші строки таблиці.

Таблиці варто нумерувати арабськими цифрами з порядковою нумерацією в межах розділу, за винятком таблиць, що приводяться в додатках.

Номер таблиці складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, розділених крапкою, наприклад: Таблиця 2.1 - перша

таблиця другого розділу. Приклад оформлення таблиці наведено у додатку Д.

5 ФОРМУЛИ ТА РІВНЯННЯ

Формули і рівняння розташовують безпосередньо після тексту, у якому вони згадуються, по середині сторінки. Вище і нижче кожної формули або рівняння повинно бути залишено не менш одного вільного рядка.

Формули і рівняння (за винятком формул і рівнянь, приведених у додатку) варто нумерувати порядковою нумерацією в межах розділу, наприклад, формула (3.1) - перша формула третього розділу.

Пояснення значень кожного символу і числового коефіцієнта варто давати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають з абзацу словом «де» без двокрапки.

Переносити формули чи рівняння на наступний рядок допускається тільки на знаках операцій, що виконуються, пояснюючи знак операції на початку рівняння на знакові операції множення, застосовуючи знак „х”.

Формули, що ідуть одна за одною й не розділені текстом, відокремлюються комою.

При виконанні на ПК слід користуватися редактором Microsoft Equation 3.0 або іншими аналогічними версіями. Якщо цей редактор відсутній, то можна залишити місце і акуратно вписати формулу (формули) чорною пастою вручну.

Приклад оформлення формул наведено у додатку Е.

6 СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Список використаних джерел повинен містити тільки ті джерела, які використані при написанні роботи. Рекомендована література наведена у додатку З.

Кожен запис у списку роблять з червоного рядка, нумерують.

У відомості про книги включають: прізвище та ініціали автора, назву, місце видання, видавництво і рік видання, кількість сторінок.

Назву приводять у тому виді, в якому він надрукований на титульному листі джерела.

Відомості про статтю включають: прізвище та ініціали автора; назву статті; назву журналу (збірки, бюлетеня); рік; том (номер); сторінки, на яких надрукована стаття.

Автори книги чи статті перелічуються у тому порядку, в якому вони перелічуються в джерелі. Перед прізвищем кожного наступного автора ставиться кома. Якщо кількість авторів більші трьох, то можна вказувати прізвища та ініціали трьох авторів, а потім написати та інші.

Приклади оформлення бібліографії наведені у додатку Ж.

7 ПОСИЛАННЯ

При написанні курсової роботи студент повинен дати посилання на джерела, матеріали, окремі результати з яких наводяться в роботі, або на ідеях і висновках яких вирішуються проблеми, завдання, питання, вивченню яких присвячена курсова робота. Такі посилання дають змогу відшукати джерела і перевірити достовірність відомостей про цитування документа, дають необхідну інформацію щодо нього, допомагають з'ясувати його зміст. Посилатися слід на останні видання, публікації. На більш ранні видання треба посилатися тільки в тих випадках, коли в них наявний матеріал, який не включено до останнього видання.

Посилання в тексті курсового проекту слід зазначити порядковим номером, за яким ця робота включена у список використаних джерел.

Порядковий номер джерела приводять в квадратних дужках в кінці речення, в якому воно використано.

8 ДОДАТКИ

Додатки оформляються як продовження курсового проекту на наступних сторінках після «Списку використовуваної літератури». Кожен додаток варто починати з нової сторінки, у верхньому куті пишуть слово «Додаток». Кожен додаток повинний мати спеціальний заголовок.

Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, І, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь. Перший додаток позначається як додаток А. Додаток необхідно розташовувати

в порядку появи посилань у тексті.

9 ВИБІР ТЕМИ

Тематика курсових робіт повинна включати найбільш актуальні проблеми курсу "Економічна діагностика".

План написання курсової роботи складається студентом самостійно і за бажанням студента. Він може погоджуватись з викладачем, який перевіряє ці роботи, але в кожному випадку в плані повинно передбачатися, щоб практична частина курсової роботи займала по обсягу не менш 50% від всього обсягу робіт по курсовій роботі.

Досвід, одержаний при написанні курсової роботи в подальшому використовується студентом при написанні дипломної роботи.

Студенти обирають тему узгодивши її з викладачем (Додаток К). Самостійна заміна одного варіанта іншим не дозволяється.

Допускається написання різними студентами курсової роботи на одну і ту ж саму тему, на прикладі одного і того ж самого підприємства з умовою, що план і зміст будуть різними.

Тематика курсових робіт кафедрою кожного року змінюється і доводиться до здобувачів вищої освіти.

Допускається зміна студентами теми курсової роботи при узгодженні цього питання з викладачем.

10 ВИВЧЕННЯ І КОНСПЕКТУВАННЯ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

Після вибору теми зразу ж треба підібрати необхідну літературу. Цю роботу студент здійснює самостійно, але в разі необхідності користується рекомендаціями викладача.

Робота по підбору літератури починається з бібліотечних каталогів та зі знайомства з переліком джерел в додатку Л. При цьому треба користуватись не тільки роботами вітчизняних, але й зарубіжних авторів.

Вивчення спеціальної літератури треба починати з підручників і навчальних посібників, а потім переходити до науково-дослідницьких

робіт і практичних посібників. Якщо в літературі висвітлюються дискусійні питання, то необхідно вивчити позиції окремих авторів, продумати їх аргументацію і самостійно вибрати ту чи іншу позицію, яка з точки зору студента є найбільш правильною.

Вивчаючи літературу, необхідно звернути увагу на рік видання книжки. Так, мають місце випадки, коли студенти використовують літературу з застарілими даними.

При конспектуванні літератури необхідно записувати не все, що пише автор, а вибирати найголовніші думки. Вивчаючи літературу, необхідно робити також виписки цитат (з зазначенням джерел). Паралельно з цим бажано записувати свої думки, критичні замітки по тексту, якщо вони виникають. При вивченні теми по літературним джерелам треба не тільки вивчити матеріал, але й згрупувати його (згідні) з планом курсового проекту. Тому при вивченні літератури записи бажано робити на окремих листах, роблячи помітку про те, до якого пункту плану відноситься даний запис. Крім того, при вивченні літератури треба слідкувати за тим, який пункт плану курсової роботи забезпечено необхідним матеріалом, а по якому розділу слід проводити додаткові пошуки. Після того, як вся намічена література прочитана, законспектована і зібрано весь необхідний матеріал, необхідно переходити до його кінцевої систематизації і оформлення.

11 РОЗРОБКА ПЛАНУ

Після вибору теми, ознайомлення з усіма джерелами, студент самостійно складає план курсової роботи, в якому виділяє найважливіші питання. План визначає основні напрямки роботи. Від того, наскільки правильно й доцільно він складений, залежать структура, зміст, а також логічний зв'язок частин роботи. Одночасно план свідчить про те, як глибоко вивчені літературні джерела і наскільки студент розуміє цю тему. Тому від якості плану суттєво залежить оцінка курсової роботи.

План бажано узгодити з викладачем, а в разі потреби викладач допомагає студенту у складанні плану курсової роботи. Не рекомендується складати план за розділами підручників, практичних посібників і програм курсів.

12 ЗАХИСТ

Курсові роботи реєструються на кафедрі у спеціальному журналі, де вказується дата подання роботи, дата перевірки і повернення її викладачем, дата захисту та оцінка. Курсова робота, яка виконана згідно з вимогами методичних вказівок, допускається до захисту, про що повідомляється у рецензії викладача.

Робота, в якій не виконані вимоги, повертається на доробку. Перероблений текст разом з першою рецензією студент направляє на друге рецензування тому ж самому викладачеві.

При підготовці до захисту курсової роботи важливо приділити увагу вивченню тих питань, в яких є недоліки, що вказуються у рецензії. Доробка курсової роботи робиться для того, щоб виправити недоліки, доповнити дану роботу.

Захист курсової роботи проводиться після того, як викладач рецензував і повернув його студенту для ознайомлення. Курсові роботи захищаються у вказані кафедрою терміни.

Оцінка курсової роботи залежить від якості її написання і результатів захисту. Оцінкою "відмінно" оцінюється робота, в якій висвітлені всі питання теми, поданий самостійний аналіз фактичного матеріалу, зроблені правильні висновки. Оцінкою "добре" оцінюється робота, в якій питання теми висвітлені достатньо повно і зв'язані з життям практикою, але є застарілі положення, які не відповідають вимогам сучасного рівня економічної науки, надано протирічливі поняття. Оцінкою "задовільно" оцінюється робота, де є цифровий матеріал без будь-якого аналізу і висновків, робота написана книжковою мовою.

Курсові роботи, які не відповідають перерахованим вище вимогам, оцінюються "незадовільно". Також оцінкою "незадовільно" оцінюється в тому випадку, якщо студент не підготувався до захисту і виявив незнання теми. Такі роботи захищаються знову, або студенту пропонується нова тема.

В результаті захисту викладач проставляє оцінку у відомість, залікову книжку і на обкладинці курсової роботи. Захищена курсова робота залишається на кафедрі. Матеріал курсової роботи може служити доповіддю на наукових студентських конференціях. Найкращі курсові роботи можуть бути направлені на республіканські, обласні, міські і вузівські конкурси наукових студентських робіт.

ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика. 2-ге вид. [текст]: навч. посіб. / І.В. Кривов'язюк. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 456 с.
http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2017/ek_diagn_kryvovayz.pdf
2. Атюшкіна В.В., Бурко Я.В., Галгаш Р.А. Економічна діагностика: навч. посібник.– К.: Аграр Медиа Груп, 2018. – 234 с.
http://dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/2148/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%95%D0%94%202018_11%20%281%29.pdf
3. Плани практичних занять і завдання для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Економічна діагностика та аналітика у бізнес-консультуванні» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнесконсалтинг» заочної форми навчання / уклад. Г. І. Базецька. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 48 с.
http://nulau.edu.ua/materials/files/economic_theory/0098/01.pdf
4. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика. 2-ге вид. [текст]: навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 456 с.
http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2017/ek_diagn_kryvovayz.pdf
5. Посилкіна, О. В. Економічна діагностика : навч. посіб. для студентів економічних спец. / О. В. Посилкіна, К. С. Світлична. – Х. : Вид - во НФаУ, 2014. – 333 с.
<https://dspace.nuph.edu.ua/bitstream/123456789/6191/1/%d0%95%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0%20%d0%b4%d1%96%d0%b0%d0%b3%d0%bd%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b8%d0%ba%d0%b0%20.pdf>
6. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк : Вежа-Друк, 2019. – 592 с.
https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/16668/1/PRB_Veza_2019.pdf

Допоміжна

1. Білоконенко Г.В. Тести з курсу „Економічна діагностика" для студентів спеціальності 8.050107 усіх форм навчання. - Х.: Вид-во ХНЕУ, 2005. - 40 с.
2. Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия / Ю.Б. Иванов, А.Н. Тищенко, Н.А. Дробитько, О.С. Абрамова. - Х.: Изд-во ХНЕУ, 2004. - 256 с.
3. Фролова Л.В. Економічна діагностика діяльності підприємств: методичний та практичний інструментарій: Навч. посіб. / [Л.В. Фролова, О.О. Микитенко, С.О. Ермак, Л.В. Иванова]. - Донецьк: ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2007. - 158 с.
4. Загорна Т.О. Економічна діагностика: Навч. посіб. / Т.О. Загорна. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 400 с.
5. Косинчук Т.В. Економічна діагностика: Навч. посіб. / [Т.В. Косинчук, В.В. Лук'янова, Н.Л. Майорова, В.В. Швид]. - Львів: Новий Світ. - 2000, 2007.-452 с.
6. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз: підручник / Ю.С. Цал-Цалко. - К.: Центр учбової літератури, 2008. - 566 с.
7. Костенко Т.Д. Економічна діагностика. Практикум / [Т.Д. Костенко, А.А. Герасимов, В.С.Рижиков, О.К. Добикіна, С.В. Касьянюк]. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 186 с.
8. Гетьман О.О. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
9. Афанасьев Н.В. Экономика предприятия: Учеб.- метод. пособие для самост. изуч. дисцип. / Н.В. Афанасьев, А.Б. Гончаров; Под ред. проф. Н.В. Афанасьева. - Х.: ИД «ИНЖЕК», 2004. -410 с.
10. Герасимчук В.Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2000. - 360 с.
11. Забродский В. А. Диагностика финансовой устойчивости функционирования производственно-экономических систем / В. А. Забродский, Н.А. Кизим. - Х.: Бизнес-Информ, 2000. - 108 с.
12. Иванов Ю.Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия / Ю.Б. Иванов, А.Н. Тищенко, Н.А.

- Дробитько, О.С. Абрамова; Под ред. проф. Ю.Б. Иванова. - Х.: Изд-во ХНЗУ, 2004. - 256 с.
13. Капустин П.А. Экспресс-оценка готовности компании к самостоятельной разработке и реализации программы реструктуризации / www.consulting.ru
 14. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань. - К.: ТОВ „УБПК „ЕксОб“, 2002. - 560 с.
 15. Портер М. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. А. Олійника, Р. Сільського. - К.: Основи, 1997. - 390 с.
 16. Терещенко О.О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. Посібник / О.О. Терещенко. - К.: КНЕУ, 2003. - 554 с.
 17. Уолш К. Ключові фінансові показники. Аналіз та управління розвитком підприємства: Пер. з англ. / К. Уолш. - К.: Всесвіт; Наукова думка, 2001. - 368 с.
 18. Marion A. Le Diagnostic d'Enterprise. Paris: Economica, 1993. - 324 с.

Інформаційні ресурси

1. Конституція України. Документ 254к/96-ВР, чинний, поточна редакція — Редакція від 01.01.2020, підстава - 27-IX // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, № 30, ст. 141 [Електронний документ]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Статистична інформація / Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Законодавство України / Сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua>
4. Портал, присвячений ключовим аспектам сучасного менеджменту та професійного розвитку управлінців http://www.management.com.ua/about_r.php
5. Портал дослідження інноваційних проектів та новин <http://www.swot-analysis.ru>
6. АС Crowe Ukraine — одна з провідних українських компаній з надання професійних послуг — аудиторських, консалтингових

та податкових. Повноправний член міжнародної аудиторської мережі Crowe Global.
https://croweac.com.ua/uk/konsaltyng/?gclid=CjwKCAjwwqaGBhBKEiwAMk-FtAxsaaNLMcBQQ_y6ZdUqq_ZgYrhPO_6aEDullh0334EmdHuSwOalSxoCc_IQAvD_BwE

Додаток А
Оформлення титульного листа

Бланк титульного листа для курсового проекту на сайті НУ “ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА”: Сфери діяльності – Навчально-методична – Нові бланки НУ “ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

НУ “ЗАПОРІЗЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

КУРСОВИЙ ПРОЕКТ
(РОБОТА)

3

(назва дисципліни)

на тему: _____

Студента (ки) _____ курсу _____ групи
Спеціальності 076 Підприємництво та
торгівля
Освітня програма «Економіка
підприємства»
Керівник

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Рецензент _____
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

20__ рік

Додаток Б
Зразок оформлення реферату

РЕФЕРАТ

Курсова робота: 32 сторінок, 5 рисунків, 14 таблиць, 28 джерел, 3 додатки.

Мета дослідження:

Об'єкт дослідження: ПРАТ "Запоріжсталь".

Методи дослідження: розрахунково-аналітичний, логічний, описовий, математичного моделювання.

Основний зміст курсової роботи:

Додаток В

Зразок к оформлення рисунку

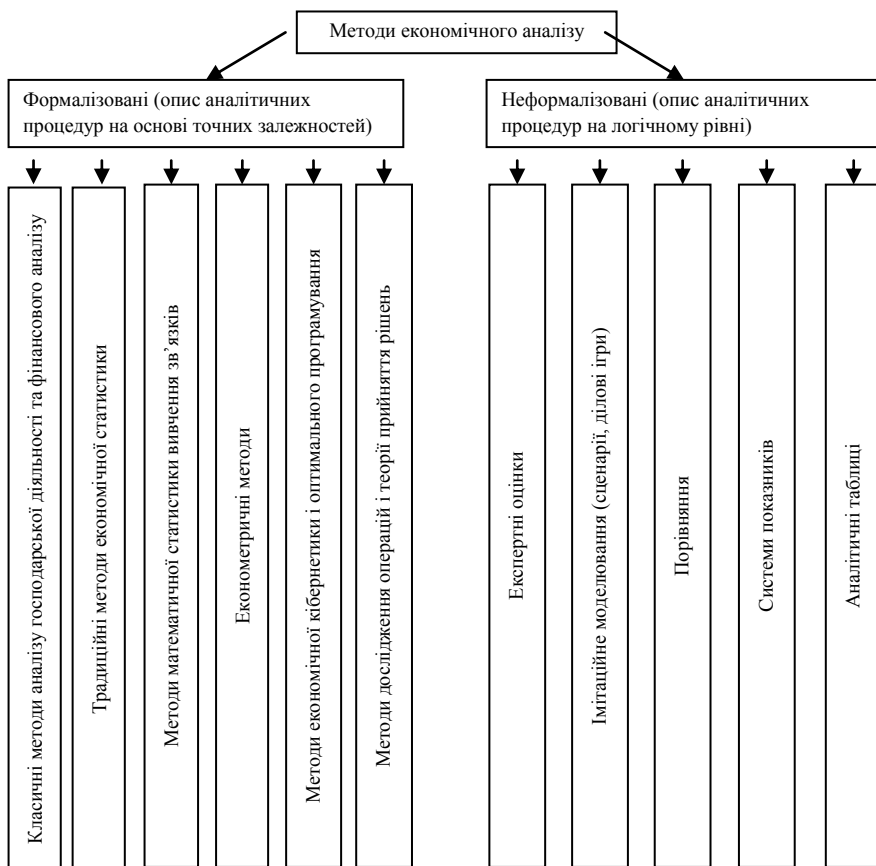


Рисунок 2.3 - Методи економічного аналізу

Додаток Д
Зразок оформлення таблиці

Таблиця Д.1 - Структура прибутку від звичайної діяльності

Показник	2023 р.		2024 р.		Відхилення		
	абс. вага, тис. грн	Пи-тома вага, %	абс. вага, тис. грн.	Пи-тома вага, %	абс. вага, тис. грн (гр.4 - гр.2)	Пи-тома вага,% (гр.4 - гр.2)	темпи росту, % (гр.4/гр.2* 100)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
1. Прибуток від операційної діяльності	1150	95,8	897	92,8	-253	-3	-78,0
2. Прибуток від участі в капіталі	30	2,5	40	4,1	10	1,6	133,3
3. Інші фінансові доходи	20	1,7	30	3,1	10	1,4	150,0
4. Прибуток від звичайної діяльності	1200	100,0	968	100,0	-232	-	80,6

Додаток Е**Зразок оформлення формул та пояснень до них**

Чиста теперішня вартість (NPV) визначається, як різниця між сумою дисконтова них грошових надходжень, що виникають за умови реалізації проекту, та сумою дисконтова них вартостей, необхідних для його здійснення, відповідно за формулою (1.9):

$$NPV = \sum_{t=1}^T \frac{(P_t - B_{ut} - B_{et})}{(1+r)^t},$$

де $t = 1, 2, \dots, T$ - вектор індексів років реалізації проекту;

P_t - обсяг грошових надходжень (виручка) при реалізації проекту в t -му році;

B_{ut} - обсяг інвестицій в t -му році;

B_{et} - поточні витрати, пов'язані з виробництвом і реалізацією продукції проекту в t -му році.

Додаток Ж

Зразок оформлення переліку використання джерел

Характеристика джерел	Приклад оформлення
1	2
<p>Конституція України, закони України, укази Президента України, постанови Верховної Ради України та Кабінету Міністрів України</p>	<p>Конституція України, - К.: Юрид. Літ., 2023, - 50 с.</p> <p>Про приєднання України до Віденської конвенції про цивільну відповідальність за ядерну шкоду: Закон України від 12 липня 1996 р. // Голос України. - 1996. - 24 липня.</p> <p>Про порядок застосування обмежень імпорту товару: Указ Президента України від 27 червня 1996 р. // Урядовий кур'єр. - .1996. - 30 червня.</p> <p>Про зайнятість населення: Постанова Верховної Ради України від 1 березня 1991 р. // Відомості Верховної Ради України. - 1991. - №4. – с. 170.</p>
<p>Монографії (один, два або три автори)</p>	<p>Луніна І.О. Публічні фінанси в макроекономічній політиці зростання : монографія / Інна Олександрівна Луніна ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – К., 2020. – 440 с. : 50 табл., 18 рис.</p> <p>Регуляторна та кадрова політика: проблеми та можливості удосконалення : монографія / за ред. д.е.н. О.І. Никифорук та к.е.н. В.В. Близнюк ; НАН України; ДУ« Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані. – К., 2021. – 327 с. – Режим доступу : http://ief.org.ua/docs/mg/351.pdf</p> <p>Меликов А.З., Пономаренко Л.А., Рюмшин П.А. Математичні моделі багатопотокових систем обслуговування. - К.: Техніка. 2021. - 256 с.</p>

Продовження додатку Ж

1	2
Чотири автори	Від кризи до зростання: уроки ЄС для промислового відновлення України: колективна монографія / за ред. д.е.н., проф. В.А. Омеляненка. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2024. 198 с.
Багатотомні видання	Історія української культури: В 4 т. / АН України. Ін-т демографії. - К., 2002. - Т.3: Розквіт реалізму. - 876 с.
Перекладні видання	Гроссе Є., Вайсмангель Х. Хімія для допитливих: Пер.з нім. - К.: Либідь. 2020.-392 с.
Стандарти	ГОСТ 7.1-84. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления. - Взамен ГОСТ 7.1-76; Ввел. 01.01.86. - М.: Изд-во стандартов. 1984. - 78 с.
Збірки наукових праць	Обчислювальна і прикладна математика: Зб. наук. пр. К.: Либідь. 2019.-209 с.
Словники	Бібліотечна справа: Термінол. Словник/Укл. Н.М. Соколова, Л.Н. Угленко. - 2-е вид. - К.: Либідь. 2019.-259 с.

Продовження додатку Ж

1	2
<p>Складові частини: книги журналу</p> <p>енциклопедії збірника</p>	<p>Пономаренко Л.А. Организующая система // Автоматизация технологических процессов в прокатном производстве. - М.: Metallurgia, 1979.- С.141-148</p> <p>Меликов А.З., Пономаренко Л.А. Оптимизация цифровой сети интегрального обслуживания с конечным числом пользователей и блокировками // Автоматика и телемеханика. - 2002. № 6 - с. 34-38</p> <p>Пономаренко Л.А., Меликов А.З. Ситуационное управление многоканальной системой с переменной структурой обслуживания и неоднородного потока // изв. АН Азерб. Респ. Сер. Физ. -техн. и маг. наук. - 1986. - т.7., №6. - с. 79-83</p> <p>Долматовский Ю.А. Электромобиль // БСЭ. - 3-е изд. - М., 1988. - Т.30. - с. 72.</p> <p>Пономаренко Л.А. Структура системы прерывания с ситуационными приоритетами в АСУТП стана горячей прокатки // Разработка автоматизированных систем управления технологическими процессами. - Тбилиси: Сабчота Саркартвело. - 1976. - с. 3-16</p>
Тези доповідей	<p>Пономаренко Л.А., Жучкова Р.В. Оптимальне призначення пріоритетів по організації доступу в локальних обчислювальних мережах АСУТП //Праці Міжнар. конф. «Локальні обчислювальні мережі» (ЛОКМЕРЕЖА 88). - Т.1. -Запоріжжя: ЗНТУ. - 2019. - с. 149-153.</p>
Автореферати дисертацій	<p>Полікарпов В.С. Філософський аналіз ролі символів в научному пізнанні: Автореф. Дис. Д-ра філос. Наук: 09.00.08 / ЗНУ. - Запоріжжя, 2015.-35 с.</p>
Звіт про науково-дослідну роботу	<p>Проведення дослідів та досліджень властивостей камер КХС-2-12-ВЗ.</p>

Додаток К
Тематика курсових робіт з дисципліни «Економічна діагностика»

1. Діагностика конкурентного середовища підприємства.
2. Діагностика конкурентного середовища суб'єкта господарювання.
3. Діагностика конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.
4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства на основі методу бенчмаркінгу.
5. Діагностика конкурентоспроможності продукції.
6. Діагностика управління підприємства.
7. Діагностика роботи з персоналом.
8. Діагностика виробничої діяльності підприємства.
9. Діагностика якості продукції.
10. Діагностика зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
11. Діагностика збутової діяльності підприємства.
12. Діагностика рекламної діяльності підприємства.
13. Діагностика рівня впровадження нової техніки та технологій.
14. Експрес-діагностика банкрутства підприємства.
15. Діагностика маркетингової діяльності підприємства.
16. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств конкурентів.
17. Діагностика виробничого потенціалу підприємства.
18. Діагностика рівня технічного забезпечення.
19. Діагностика фінансової стійкості підприємства.
20. Діагностика структури майна підприємства.
21. Діагностика оборотних активів підприємства.
22. Діагностика платоспроможності підприємства.
23. Діагностика основних виробничих фондів підприємства.
24. Діагностика трудових показників підприємства.
25. Діагностика інвестиційної діяльності підприємства.
26. Оцінка вартості підприємства.
27. Діагностика економічної безпеки підприємства.
28. Діагностика фінансових результатів діяльності підприємства.
29. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства.
30. Діагностика проблем фірми.

31. Діагностика корпоративної культури суб'єкта господарювання.

32. Діагностика організаційної структури управління підприємства.

33. Оцінка конкурентоспроможності продукції як основа розробки "портфеля підприємства"

34. Оцінка конкурентоспроможності продукції у моделі "життєвого циклу товару".

35. Оцінка конкурентоспроможності товару як передумова формування стратегічних рішень.

36. Аналіз використання діагностики майна підприємства.

37. Фактори формування вартості майна підприємства.

38. Методи оцінки майна підприємства.

39. Витратний підхід до оцінки вартості підприємства.

40. Порівняльний підхід до оцінки вартості підприємства.

41. Дохідний підхід до оцінки підприємства.

42. Оцінка організаційно-управлінського потенціалу підприємства.

43. Діагностика системи стимулювання на підприємстві.

44. Поняття виробничого потенціалу: огляд підходів.

45. Експрес-метод діагностики виробничого потенціалу підприємства.

46. Ресурсний підхід до оцінки виробничого потенціалу: переваги й недоліки.

47. Структурний підхід до оцінки виробничого потенціалу: переваги й недоліки.