

УДК 338.48:004

Чуєва І.О.¹, Павлюченко Д.К.²

¹ канд.наук ф.в.с., доцент, Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

² студ. гр. 6.2424, Запорізький національний університет, м. Запоріжжя

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ

Сучасний туризм зазнає значних змін завдяки впровадженню інноваційних технологій, які забезпечують сталий розвиток галузі. Цифрові платформи бронювання (наприклад, Booking.com, Airbnb, Expedia) спрощують доступ до туристичних послуг, оптимізуючи процеси резервування та підвищуючи зручність для користувачів. Штучний інтелект застосовується для персоналізації пропозицій (наприклад, алгоритми рекомендацій TripAdvisor чи чат-боти для клієнтської підтримки), забезпечуючи індивідуальний підхід до потреб туристів. Віртуальна та доповнена реальність створюють унікальний туристичний досвід (наприклад, віртуальні тури музеями Лувру чи AR-додатки для історичних пам'яток). Технології «розумного» туризму, такі як Інтернет речей (IoT) (наприклад, сенсори для моніторингу туристичних потоків у Венеції чи смарт-системи управління енергією в готелях), дозволяють ефективно управляти ресурсами та зменшувати екологічний вплив. Ці технології не лише підвищують ефективність туристської діяльності, але й сприяють збереженню природних і культурних ресурсів, відповідаючи принципам сталого розвитку. У даній роботі

аналізуються ключові технологічні тренди та їхній вплив на формування конкурентоспроможного, екологічно відповідального та соціально орієнтованого світового туризму [1].

Інноваційні технології туристської діяльності сприяють сталому розвитку світового туризму, забезпечуючи ефективність, екологічність та інклюзивність. Цифрові платформи, такі як Booking.com і Airbnb, оптимізують бронювання, підвищуючи доступність і зменшуючи простой ресурсів завдяки алгоритмам динамічного ціноутворення. Віртуальна та доповнена реальність (VR/AR), наприклад, 3D-тури Лувром через Google Earth VR чи AR-додатки типу Google Lens, збагачують туристичний досвід і зменшують навантаження на пам'ятки.

Технології «розумного» туризму на основі Інтернету речей (IoT) відіграють ключову роль. У Венеції проєкт «Smart Control Room» від Telecom Italia використовує сенсори для моніторингу туристичних потоків, запобігаючи перевантаженню. У Сеулі система TOPIS та Seoul IoT Center оптимізують транспорт і енерговитрати, надаючи туристам дані через мобільні додатки. У Греції проєкт «Smart City of Trikala» застосовує IoT для управління транспортом і ресурсами, скорочуючи енергоспоживання на 20-35%. У готелях, наприклад, Wynn Las Vegas, IoT-сенсори Amazon Echo контролюють освітлення й температуру, зменшуючи вуглецевий слід [2].

Блокчейн, як у платформі Winding Tree, забезпечує прозоре бронювання без посередників і верифікацію відгуків, підвищуючи довіру. Ці технології сприяють сталому туризму, оптимізуючи ресурси, зменшуючи екологічне навантаження та забезпечуючи доступність для осіб з обмеженими можливостями, створюючи конкурентоспроможну галузь.

Інноваційні технології туристської діяльності, включаючи цифрові платформи бронювання, віртуальну та доповнену реальність, технології «розумного» туризму на основі IoT та блокчейн, формують основу для сталого розвитку світового туризму. Реальні приклади, такі як «Smart Control Room» у Венеції, система TOPIS у Сеулі чи IoT-рішення в готелях Wynn Las Vegas, демонструють, як ці технології оптимізують ресурси, зменшують екологічне

навантаження та підвищують доступність туристичних послуг. Впровадження таких рішень сприяє створенню конкурентоспроможної, екологічно відповідальної та соціально інклюзивної туристичної галузі, що відповідає глобальним викликам сучасності [3].

Список використаних джерел:

1. Кара О. Стан та перспективи розвитку смарт-туризму: світовий досвід та українські перспективи (на прикладі міста Києва як туристичної дестинації). *Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі*: колективна монографія. 2021. С. 145-156.
2. Сокол Т.Г., Щука Г.П. Wellness-туризм як інноваційна форма оздоровчого туризму в контексті сталого розвитку. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. Серія: Туризм. 2020. № 2. С. 78-85.
3. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. Київ: Либідь. 2019. 368 с.