

УДК 338.48

Котляр С.О.<sup>1</sup>, Гурова Д.Д.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> студ. гр. МТЕ-111 НУ «Запорізька політехніка»

<sup>2</sup> канд. геогр. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

### **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ГРЕЦІЇ**

Батьківщина чудових пам'яток спадщини, багатой культури та захоплюючих краєвидів, Греція була одним із найпопулярніших туристичних напрямків, куди приїжджають люди з усього світу. У 2024 році спостерігається значне зростання кількості приїздів. Туризм у Греції безпосередньо вплинув на економіку країни, і відразу після економічної кризи індустрія туризму в країні досягла дна, і це саме по собі породило

потребу в інноваційному туризмі, який зараз знаходиться на стадії процвітання відповідно до більш ранніх традиційних способів туризму.

Крім того, різноманітні делікатеси та кухні в країні були визнані своїм здоровим вмістом та інгредієнтами, що привернуло велику кількість кулінарних ентузіастів до регіональних кулінарних напрямків. Починаючи від дуже відомої мусаки, яку запікають і подають гарячою та холодною, зі смаком яловичини з відтинком кориці, що містить баклажани, картоплю, цукіні та соус, до традиційних фрикадельок, фірмові страви демонструють культуру та різноманітність уподобань місцевої кухні, альтернативно залучаючи іноземних споживачів до регіонального ринку [1].

Крім того, інші види туристичної діяльності, такі як туризм за призначенням, релігійний туризм, медичний туризм, екотуризм тощо, залучили велику кількість туристів до туристичної діяльності країни, таким чином підвищивши місцевий ринок протягом історичних років.

Німеччина, Англія та Франція залишатимуться головними дійовими особами кількості іноземних туристів до Греції у 2024 році.

Що стосується ринку Німеччини, то у 2024 році спостерігається підвищення попиту, особливо в таких напрямках, як Іракліон, Родос, Кос, Корфу та Тасос. Туроператор Schauinsland виділяє Халкідікі та Корфу як багатообіцяючі на 2024 рік. Крім того, Греція залишається дуже бажаною для сімей і пар, а бронювання на 2024 рік залишаються стабільними. Для туроператора Alltours програма зимового міського відпочинку на 2023/2024 роки є успішною, оскільки сюди включили і Салоніки [2].

Відповідно до звіту АВТА (Асоціації британських туристичних агентів) про плани британських подорожей у 2024 році, Греція посідає 5-е місце в списку другого за важливістю ринку грецького туризму в 2023 році. Операції авіакомпаній, здається, підтверджують дані щодо британських мандрівників до Греції. Відбувається зростання кількості рейсів до Греції на 6,3%, тоді як British Airways зафіксувала збільшення бронювань на 21% після січневої рекламної акції. Jet2 пропонує 1,5 мільйона місць і 320 щотижневих рейсів до Греції з 11 аеропортів Великобританії, обслуговуючи 14 грецьких аеропортів. Клієнти Jet2holidays можуть вибирати з 20 грецьких напрямків [2].

У Франції, третьому за значущістю ринку для грецького туризму, дослідження переваг подорожей французів у 2024 році показує, що Греція займає третю позицію. Аналіз даних відомого французького професійного туристичного веб-сайту L'Echo Touristique свідчить про зростання загальної активності ринку в січні 2024 року на 3% порівняно з січнем 2023 року, про що свідчать продажі туристичних пакетів [2].

Незважаючи на те, що Греція готова досягти успіху на світовій туристичній арені у 2024 році, важливо зазначити, що просто досягнення кількості прибуттів у 2023 році не є основною метою туристичної політики

чи бізнесу. Швидше, увага зосереджена на якості туристичних прибуттів та їхньому економічному впливі, надаючи пріоритет сталому зростанню та значущому внеску в місцеву економіку.

### **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Greece Tourism Market Outlook (2022 to 2032). - Режим доступу: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/greece-tourism-market> (дата звернення: 25.03.2024).

2. Tourism Trends: The Key Players in Greece's Arrival Scene. - Режим доступу: <https://www.tovima.com/tourism/tourism-trends-the-key-players-in-greeces-arrival-scene/> (дата звернення: 25.03.2024).