

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Гуманітарний факультет

Кафедра туристичного, готельного та ресторанного бізнесу

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної дипломної роботи
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

на тему ПРОЄКТ МОЛОДІЖНОГО ХОСТЕЛУ «STARTUP HOSTEL» У
МІСТІ ТЕРНОПІЛЬ
(назва теми)

Виконала: студентка 4 курсу, групи ГФ-112
Спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
(код та назва)

Освітня програма (спеціалізація) Готельно-ресторанна справа

ВОРОНІНА А.І.

(ПРИЗВИЩЕ та ініціали)

Керівник

ЛЕНЕРТ С.О.

(ПРИЗВИЩЕ та ініціали)

Рецензент

ЗАХАРОВА С.Г.

(ПРИЗВИЩЕ та ініціали)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Запорізька політехніка»

Факультет гуманітарний

Кафедра Туристичного, готельного та ресторанного бізнесу

Ступінь вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень

Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр

Спеціальність 241 Готельно-ресторанна справа

(шифр і назва)

Освітня програма (спеціалізація) Готельно-ресторанна справа

(назва освітньої програми (спеціалізації))

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри ТГРБ

В.М. Зайцева

«12» лютого __ 2026 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

ВОРОНІНОЇ Анастасії Ігорівни

(прізвище, ім'я по батькові)

1. Тема роботи Проект молодіжного хостелу «Startup Hostel» у місті Тернопіль

керівник роботи (проекту) ЛЕНЕРТ С.О., д.т.н., доц.,
затвердженні наказом вищого навчального закладу від «11» лютого 2026 року № 48

2. Строк подання студентом роботи (проекту) 01.06.2026 р.

3. Вихідні дані до роботи (проекту) в роботі використанні результати наукових праць вітчизняних та зарубіжних дослідників, вітчизняні нормативно-правові та нормативні документи, статистичні дані, матеріали неурядових вітчизняних та зарубіжних організацій, дані спеціалізованих періодичних видань з питань організації діяльності закладів готельного господарства, організації обслуговування споживачів, результати проведеного автором дослідження.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____
Розділ 1. Теоретичні та нормативно-правові основи проектування молодіжних хостелів.
Розділ 2. Аналіз ринку готельних послуг міста Тернопіль та обґрунтування доцільності створення «Startup Hostel».
Розділ 3. Проектування та економічне обґрунтування молодіжного хостелу «Startup Hostel».

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
25 таблиць, 11 рисунків

6. Консультанти розділів дипломної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	ЛЕНЕРТ С.О., д.т.н., доц.	21.03.2026	09.04.2026
2	ЛЕНЕРТ С.О., д.т.н., доц.	10.04.2026	25.04.2026
3	ЛЕНЕРТ С.О., д.т.н., доц.	26.04.2026	10.05.2026
Нормо-контроль	МАМОТЕНКО Д.Ю., к.е.н., доц.	28-30.05.2026	

7. Дата видачі завдання 12.02.2026 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Узгодження теми, складання змісту	11-20.11.2025	виконано
2	Вивчення літературних джерел	21.11.2025-10.02.2026	виконано
3	Збір матеріалу на кваліфікаційну дипломну роботу	21.12.2025-31.01.2026	виконано
4	Групування та аналіз зібраного матеріалу	01.02-20.03.2026	виконано
5	Виконання першого розділу	21.03.2026-09.04.2026	виконано
6	Виконання другого розділу	10.04-25.04.2026	виконано
7	Виконання третього розділу	26.04-10.05.2026	виконано
8	Формування висновків та рекомендацій	11-20.05.2026	виконано
9	Оформлення кваліфікаційної дипломної роботи	21.05-25.05.2026	виконано
10	Перевірка роботи керівником	21.03-30.05.2026	виконано
11	Одержання відгуку та рецензії	01-13.05.2026	виконано
12	Попередній захист кваліфікаційної дипломної роботи	16-31.05.2026	виконано
13	Подання роботи на кафедру	01.06.2026	виконано
14	Захист кваліфікаційної дипломної роботи	05-30.06.2026	виконано

Студентка

(підпис)

ВОРОНІНА А.І.

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

(підпис)

ЛЕНЕРТ С.О.

(прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Актуальність теми дослідження зумовлена зростанням ролі малих засобів розміщення у розвитку туристичної індустрії та необхідністю створення доступної інфраструктури проживання для молоді, внутрішніх туристів та учасників освітніх і культурних заходів. У сучасних умовах розвитку ринку гостинності значну популярність набувають хостели, які поєднують доступну вартість проживання, функціональність та можливість соціальної взаємодії між гостями. Особливого значення розвиток таких засобів розміщення набуває у містах із активним туристичним і студентським середовищем, до яких належить місто Тернопіль.

Молодіжні хостели є одним із перспективних форматів засобів розміщення, що відповідає сучасним тенденціям розвитку туризму, зокрема бюджетних подорожей, цифрового кочівництва та короткострокових поїздок. Ефективне проектування таких закладів потребує комплексного підходу, який передбачає врахування особливостей туристичного ринку, аналіз конкурентного середовища, обґрунтування місткості та планувальних рішень, а також економічну оцінку доцільності реалізації проєкту.

Метою кваліфікаційної дипломної роботи є обґрунтування та розробка проєкту молодіжного хостелу «Startup Hostel» у місті Тернопіль з урахуванням сучасних тенденцій розвитку готельного господарства та вимог до організації обслуговування гостей. Відповідно до поставленої мети у роботі вирішено такі завдання: розкрито теоретичні та нормативно-правові основи проектування молодіжних хостелів; проаналізовано ринок готельних послуг міста Тернопіль та обґрунтовано доцільність створення у «Startup Hostel»; розроблено проєкт хостелу «Startup Hostel» у місті Тернопіль та економічно обґрунтовано ефективність реалізації проєкту.

Об'єктом дослідження є молодіжний хостел.

Предметом дослідження є організаційно-економічні та проєктні аспекти створення та функціонування молодіжного хостелу «Startup Hostel».

Методи дослідження. У роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема аналіз і узагальнення наукових та нормативних джерел, порівняльний аналіз, методи економічного аналізу, графічний метод.

Інформаційну базу дослідження становлять наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених у сфері готельного господарства, нормативно-правові акти, статистичні матеріали, а також результати власних досліджень.

Практична значимість одержаних результатів полягає у можливості використання розроблених проєктних рішень та економічних розрахунків для створення молодіжного хостелу «StartUp Hostel» у місті Тернопіль. Запропоновані рекомендації можуть бути застосовані під час проєктування малих засобів розміщення, що сприятиме розвитку туристичної інфраструктури міста та зміцненню конкурентних позицій підприємств готельного господарства.

Апробація результатів кваліфікаційної дипломної роботи. Головні положення та результати кваліфікаційної роботи представлені у виступі на Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та тренди розвитку систем управління в сучасних умовах» в Українському державному університеті науки і технологій, 26 березня 2026 р. на тему: «Особливості організації діяльності молодіжного хостелу».

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, переліку посилань (38 найменувань), додатків. Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок, основний зміст роботи викладено на 67 сторінках. Робота містить 25 таблиць та 11 рисунків.

АНОТАЦІЯ

Вороніна А.І. Проєкт молодіжного хостелу «StartUp Hostel» у місті Тернопіль.

Робота присвячена створенню проєкта молодіжного хостелу «StartUp

Hostel» у місті Тернопіль. У роботі розкрито теоретичні та нормативно-правові основи проєктування молодіжних хостелів. Проаналізовано ринок готельних послуг міста Тернопіль та обґрунтовано доцільність створення у «StartUp Hostel». Розроблено проєкт хостелу «StartUp Hostel» у місті Тернопіль та економічно обґрунтовано ефективність реалізації проєкту. Практична значимість одержаних результатів полягає у можливості впровадження розроблених проєктних рішень та економічних розрахунків для створення молодіжного хостелу «StartUp Hostel» у місті Тернопіль. Запропоновані рекомендації можуть бути застосовані під час проєктування малих засобів розміщення.

Ключові слова: засоби розміщення, молодіжний хостел, ринок, проєкт, споживач, обслуговування.

ANNOTATION

Voronina A.I. The project of the youth hostel «StartUp Hostel» in the city of Ternopil.

The work is devoted to the creation of the youth hostel project «StartUp Hostel» in the city of Ternopil. The paper reveals the theoretical and regulatory foundations of the design of youth hostels. The market of hotel services in the city of Ternopil was analyzed and the feasibility of creating «StartUp Hostel» was substantiated. The project of the hostel «StartUp Hostel» in the city of Ternopil was developed and the effectiveness of the project implementation was economically substantiated. The practical significance of the obtained results lies in the possibility of implementing the developed project solutions and economic calculations for the creation of a youth hostel «StartUp Hostel» in the city of Ternopil. The proposed recommendations can be applied during the design of small accommodation facilities.

Keywords: accommodation facilities, youth hostel, market, project, consumer, service.

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

див. – дивись

ДСТУ – Державний стандарт України

ДПС – Державна податкова служба

грн – гривня

ін. – інше

м. – місто

млн – мільйон

р. – рік

рис. – рисунок

табл. – таблиця

тис – тисяча

ТОВ – товариство з обмеженою відповідальністю

ФОП – фізична особа підприємець

ISO – International Organization for Standardization

KPI – Показники якості сервісу

ROI – Return on Investment

% – відсоток

ЗМІСТ

ВСТУП	9
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ МОЛОДІЖНИХ ХОСТЕЛІВ	13
1.1. Сутність та класифікація засобів розміщення. Особливості функціонування хостелів	13
1.2. Нормативно-правове забезпечення діяльності хостелів в Україні	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ МІСТА ТЕРНОПІЛЬ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ «STARTUP HOSTEL»	22
2.1. Аналіз ринку готельних послуг та конкурентного середовища ринку хостелів м. Тернопіль	22
2.2. Сегментація споживачів та визначення цільової аудиторії	29
2.3. Обґрунтування концепції та місткості «StartUp Hostel»	32
2.4. Організація обслуговування гостей у «StartUp Hostel»	34
РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТУВАННЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО ХОСТЕЛУ «STARTUP HOSTEL»	40
3.1. Планувальні рішення та матеріально-технічне забезпечення хостелу «StartUp Hostel»	40
3.2. Розрахунок чисельності та фонду оплати праці персоналу хостелу «StartUp Hostel»	50
3.3. Економічне обґрунтування ефективності, SWOT-аналіз та оцінка ризиків проєкту «StartUp Hostel»	54
ВИСНОВКИ	64
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	68
ДОДАТКИ	73

ВСТУП

Готельне господарство є важливою складовою сфери послуг, що забезпечує організацію тимчасового проживання населення та туристів, формує туристичну привабливість територій і впливає на економічний розвиток регіонів. Особливістю діяльності засобів розміщення є поєднання матеріально-технічної бази, процесів обслуговування та створення комфортного середовища для перебування гостей, що вимагає комплексного підходу до проектування та організації їх функціонування.

Сучасний ринок готельних послуг характеризується високим рівнем конкуренції, диференціацією форматів розміщення, орієнтацією на різні сегменти споживачів та зростанням вимог до якості сервісу. Особливого значення набуває розвиток бюджетних засобів розміщення, зокрема хостелів, які орієнтовані на молодіжний сегмент, внутрішніх туристів, студентів та мандрівників з обмеженим бюджетом. Хостели поєднують доступність проживання, функціональність простору та можливість соціальної взаємодії, що відповідає сучасним тенденціям розвитку туризму та зміні споживчих уподобань.

Місто Тернопіль має значний потенціал для розвитку туристичної діяльності, що зумовлено наявністю природних, історико-культурних ресурсів, активним студентським середовищем та проведенням культурно-масових заходів. Зростання внутрішніх туристичних потоків і підвищення мобільності населення сприяють формуванню попиту на доступні засоби розміщення сучасного формату. Водночас обмежена кількість хостелів у місті та недостатній рівень розвитку молодіжної туристичної інфраструктури створюють передумови для реалізації нових проєктів у цьому сегменті.

Функціонування підприємств готельного господарства в сучасних умовах, зокрема в умовах економічної нестабільності та воєнного стану, потребує ґрунтовного технологічного та економічного обґрунтування проєктних рішень, оптимізації витрат, забезпечення безпеки та підвищення

ефективності діяльності. Це зумовлює необхідність розроблення комплексних проєктів засобів розміщення, які враховують як ринкові умови, так і сучасні вимоги до організації сервісу та управління.

Таким чином, розроблення проєкту молодіжного хостелу «StartUp Hostel» у місті Тернопіль є актуальним як з позиції розвитку туристичної інфраструктури міста, так і з точки зору формування ефективної моделі функціонування підприємства готельного господарства в сучасних умовах.

Проблеми розвитку готельного господарства, організації обслуговування та проєктування засобів розміщення досліджували такі українські вчені, як М. Бойко, С. Журавльова, О. Головка, Г. Мунін, Л. Нечаюк. Питання економіки підприємств гостинності, ефективності їх діяльності, формування доходів і витрат, а також забезпечення конкурентоспроможності розкрито у працях М. Мальська, Т. Кукліна, О. Корнієнко та інших.

Метою дослідження є обґрунтування та розробка проєкту молодіжного хостелу «StartUp Hostel» у місті Тернопіль з урахуванням сучасних тенденцій розвитку готельного господарства та вимог до організації обслуговування гостей.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі завдання:

- розкрити теоретичні та нормативно-правові основи проєктування молодіжних хостелів;
- проаналізувати ринок готельних послуг міста Тернопіль та обґрунтувати доцільність створення у «StartUp Hostel»;
- розробити проєкт хостелу «StartUp Hostel» у місті Тернопіль та економічно обґрунтувати ефективність реалізації проєкту.

Об'єктом дослідження є молодіжний хостел.

Предметом дослідження є організаційно-економічні та проєктні аспекти створення та функціонування молодіжного хостелу «StartUp Hostel».

Методи дослідження. У роботі використано системний підхід до проєктування молодіжного хостелу «StartUp Hostel» у місті Тернопіль, що

дозволив розглядати майбутній засіб розміщення як цілісну соціально-економічну та організаційно-технологічну систему, яка функціонує в умовах конкурентного ринку готельних послуг та туристичного середовища міста. Для реалізації поставлених завдань застосовано сукупність загальнонаукових і спеціальних методів дослідження. Зокрема, метод логічного узагальнення використано для систематизації теоретичних положень щодо функціонування та класифікації засобів розміщення. Метод порівняльного аналізу використано під час дослідження ринку готельних послуг та конкурентного середовища хостелів у місті Тернопіль. Метод економічних розрахунків використано для визначення місткості хостелу, обсягу реалізації послуг проживання, витрат, прибутку. Графічні та розрахункові методи застосовано при розробленні планувальних рішень, функціонального зонування приміщень, побудові схем організаційної структури, технологічних потоків обслуговування гостей, а також при візуалізації фінансових показників діяльності хостелу.

Інформаційну базу дослідження становлять праці вітчизняних і зарубіжних науковців у сфері готельного господарства, економіки підприємств гостинності та організації обслуговування споживачів. У процесі дослідження використано нормативно-правові акти України, державні стандарти, що регламентують діяльність засобів розміщення, статистичні дані, а також результати наукових досліджень з питань проєктування закладів готельного господарства.

Практичне значення отриманих результатів полягає в можливості використання розроблених проєктних рішень та економічних розрахунків для створення молодіжного хостелу «Startup Hostel» у місті Тернопіль. Запропоновані рекомендації можуть бути застосовані під час проєктування малих засобів розміщення, що сприятиме розвитку туристичної інфраструктури міста, підвищенню доступності проживання для молодих мандрівників та зміцненню конкурентних позицій підприємств готельного господарства.

Апробація результатів кваліфікаційної дипломної роботи. Головні положення та результати кваліфікаційної роботи представлені у виступі на Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми та тренди розвитку систем управління в сучасних умовах» в Українському державному університеті науки і технологій, 26 березня 2026 р. на тему: «Особливості організації діяльності молодіжного хостелу».

Структура і обсяг роботи Кваліфікаційна дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, переліку посилань (38 найменувань), додатків. Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок, основний зміст роботи викладено на 67 сторінках. Робота містить 25 таблиць та 11 рисунків.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ПРОЄКТУВАННЯ МОЛОДІЖНИХ ХОСТЕЛІВ

1.1. Сутність та класифікація засобів розміщення. Особливості функціонування хостелів

Сфера засобів розміщення є базовою складовою індустрії гостинності та формує матеріальну основу туристичного продукту. Саме підприємства розміщення забезпечують ключову потребу туриста – тимчасове проживання, що виступає невід’ємним елементом будь-якої подорожі. Відповідно до положень Закон України «Про туризм» [1], засоби розміщення – це підприємства, установи та організації незалежно від форми власності, що надають послуги з тимчасового проживання (ночівлі) туристам та іншим споживачам.

Нормативні вимоги до таких підприємств конкретизовані у ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги», де визначено загальні критерії їх функціонування, технічного оснащення та рівня обслуговування [2].

У науково-практичному аспекті засоби розміщення розглядаються як суб’єкти господарювання сфери послуг, діяльність яких спрямована на забезпечення тимчасового проживання з можливим наданням додаткових сервісів (харчування, інформаційні послуги, побутове обслуговування, організація дозвілля). Їх роль у структурі туристичного ринку полягає у формуванні конкурентоспроможності дестинації, створенні робочих місць та забезпеченні мультиплікативного економічного ефекту для регіону.

Класифікація засобів розміщення здійснюється за різними ознаками [3]: функціональним призначенням, рівнем комфорту, місткістю, формою власності, спеціалізацією обслуговування та тривалістю перебування гостей (див. табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Класифікація засобів розміщення за функціональною ознакою

Група	Види засобів розміщення	Характеристика
Колективні	Готелі, мотелі, апарт-готелі, хостели, пансіонати, туристичні бази, кемпінги	Розміщення значної кількості осіб, централізоване управління
Індивідуальні	Квартири, апартаменти, агрооселі, приватні садиби	Надаються фізичними особами або малими підприємствами
Спеціалізовані	Санаторії, профілакторії, дитячі табори	Орієнтовані на лікувальні або освітні функції

За рівнем комфорту засоби розміщення поділяються на категорійні (зіркові готелі) та некатегорійні (хостели, гуртожитки, кемпінги). За місткістю – на малі, середні та великі підприємства [3].

Хостел – це колективний засіб розміщення бюджетного типу, який передбачає проживання гостей у багатомісних кімнатах (дорміторіях) із спільним користуванням санітарними вузлами та зонами загального призначення. Концепція хостелів історично пов'язана з розвитком молодіжного туризму та міжнародного руху Hostelling International.

Хостели займають проміжне положення між готелями економ-класу та гуртожитками, поєднуючи елементи доступності та туристичної орієнтованості (див. табл. 1.2).

Таблиця 1.2 – Порівняльна характеристика готелю та хостелу

Критерій	Готель	Хостел
Тип номерів	Переважно індивідуальні	Багатомісні
Санвузол	В номері	Спільний
Рівень сервісу	Повний комплекс послуг	Обмежений
Вартість проживання	Середня/висока	Низька
Цільова аудиторія	Бізнес-туристи, сім'ї	Молодь, студенти, бекпекери
Соціальна взаємодія	Мінімальна	Активна

Функціонування хостелів має низку специфічних організаційно-економічних характеристик [9]:

1. Висока щільність розміщення.

Завдяки багатомісним кімнатам досягається ефективне використання площі та зниження собівартості одного ліжка-місця.

2. Спрощена система обслуговування.

Хостели, як правило, не надають розширених послуг (room-service, конференц-сервіс), що дозволяє оптимізувати штат працівників.

3. Орієнтація на соціальну комунікацію.

Наявність спільних кухонь, лаунж-зон, коворкінг-просторів створює середовище для міжкультурної взаємодії.

4. Гнучка цінова політика.

Вартість проживання формується з урахуванням коефіцієнта завантаження та сезонності.

Основні організаційні показники діяльності хостелу представлено в таблиці 1.3 [9].

Таблиця 1.3 – Порівняльна характеристика готелю та хостелу

Показник	Характеристика
Місткість	20 – 80 місць
Коефіцієнт завантаження	50 – 80%
Середня площа на 1 гостя	4 – 6 м ²
Частка змінних витрат	Висока
Персонал	Адміністратор, покоївка, технічний працівник

Діяльність хостелу базується на принципі максимізації оборотності ліжка-місць при мінімізації постійних витрат [26]. Основними факторами прибутковості є:

- рівень завантаження;
- сезонність попиту;
- середня ціна ліжка-місця;
- ефективність управління витратами.

Економічна ефективність визначається співвідношенням доходів від реалізації послуг проживання та сукупних витрат на утримання

підприємства.

Таким чином, засоби розміщення є ключовим структурним елементом туристичної інфраструктури. Їх класифікація ґрунтується на функціональних, економічних та організаційних ознаках [3]. Хостели належать до колективних бюджетних засобів розміщення та характеризуються високою оборотністю місць, оптимізацією витрат та орієнтацією на молодіжний сегмент споживачів. Їх функціонування відповідає сучасним тенденціям розвитку доступного та мобільного туризму.

1.2. Нормативно-правове забезпечення діяльності хостелів в Україні

Нормативно-правове регулювання діяльності хостелів в Україні формується на основі загального законодавства у сфері туризму, господарської діяльності, санітарних норм, пожежної безпеки та будівельних стандартів. Оскільки хостел належить до колективних засобів розміщення, його функціонування підпадає під комплекс правових актів, що регулюють діяльність підприємств готельного господарства.

Базовим законодавчим актом є Закон України «Про туризм» [1], який визначає правові засади організації туристичної діяльності, вимоги до суб'єктів господарювання та загальні принципи надання туристичних послуг. У контексті діяльності хостелів цей Закон закріплює поняття засобів розміщення, встановлює вимоги до якості послуг і визначає відповідальність суб'єктів туристичної діяльності.

Господарська діяльність хостелу здійснюється відповідно до норм Господарський кодекс України та Цивільний кодекс України, які регламентують правові основи підприємництва, укладення договорів на надання послуг, майнові відносини та відповідальність сторін.

Вимоги до класифікації та функціонування засобів розміщення визначено у ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги» [2], де встановлено загальні технічні та організаційні

критерії щодо площі приміщень, обладнання, санітарного стану та безпеки. Хостели, як правило, не підлягають обов’язковій категоризації (присвоєнню зірок), однак повинні відповідати мінімальним вимогам щодо забезпечення належних умов проживання.

Нормативну базу можна умовно поділити на кілька груп (див. табл. 1.4).

Таблиця 1.4 – Основні нормативно-правові акти, що регулюють діяльність хостелів в Україні

Група регулювання	Нормативний акт	Сфера впливу
Туристичне законодавство	Закон України «Про туризм»	Визначення статусу засобів розміщення
Господарське право	Господарський кодекс України	Реєстрація та діяльність підприємства
Цивільне право	Цивільний кодекс України	Договірні відносини з клієнтами
Стандартизація	ДСТУ 4268:2003	Загальні вимоги до засобів розміщення
Санітарні норми	Державні санітарні правила	Гігієнічні вимоги
Пожежна безпека	Правила пожежної безпеки в Україні	Забезпечення безпеки гостей

Відкриття хостелу як суб’єкта господарювання передбачає проходження комплексу організаційних, правових та дозвільних процедур, що забезпечують легітимність його функціонування. Оскільки хостел належить до сфери готельного господарства, порядок його створення регламентується нормами господарського, цивільного, податкового, санітарного та протипожежного законодавства України [9].

Першим етапом є реєстрація підприємницької діяльності відповідно до вимог Господарський кодекс України та Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань».

Підприємець має обрати організаційно-правову форму:

– Фізична особа-підприємець (ФОП) – доцільна для малих хостелів (до

30 – 40 місць), спрощена система оподаткування, мінімальна звітність.

– Товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ) – рекомендовано для більших об'єктів із залученням інвесторів.

Після державної реєстрації суб'єкт отримує:

- виписку з Єдиного державного реєстру;
- реєстрацію в податкових органах;
- відкриття банківського рахунку;
- реєстрацію касового апарату (у разі необхідності).

Основним кодом діяльності для хостелу – 55.10 «Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування»;

Додатково можуть обиратися коди:

- 55.20 Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання;
- 56.10 Діяльність ресторанів (у разі організації харчування);
- 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг.

Правильний вибір КВЕД впливає на систему оподаткування, ліцензійні вимоги та можливість здійснення додаткових послуг.

Суб'єкт господарювання має визначити систему оподаткування [11]:

- спрощена система (єдиний податок) – оптимальна для малих хостелів;
- загальна система – для великих об'єктів або при перевищенні встановлених лімітів доходу.

Обов'язковими є:

- ведення бухгалтерського обліку;
- подання податкової звітності;
- сплата туристичного збору (відповідно до рішення місцевої ради).

Відповідно до вимог законодавства у сфері цивільного захисту, власник хостелу повинен забезпечити відповідність приміщення правилам пожежної безпеки.

Необхідні заходи:

- розробка інструкцій з пожежної безпеки;
- обладнання приміщень системою пожежної сигналізації;
- встановлення планів евакуації;
- забезпечення наявності вогнегасників;
- проведення інструктажів для персоналу.

Перед початком діяльності подається декларація відповідності матеріально-технічної бази вимогам пожежної безпеки.

Хостел зобов'язаний забезпечити належний санітарний стан відповідно до державних санітарних правил [2].

Основні вимоги:

- дотримання норм площі на одного проживаючого;
- наявність достатньої кількості санітарних вузлів;
- забезпечення вентиляції та природного освітлення;
- регулярна дезінфекція приміщень;
- контроль якості питної води.

Персонал повинен проходити обов'язкові медичні огляди та мати особисті медичні книжки (у разі виконання робіт, пов'язаних із прибиранням або харчуванням).

Діяльність хостелу повинна відповідати вимогам Закон України «Про захист прав споживачів».

Адміністрація зобов'язана:

- надавати повну інформацію про вартість та умови проживання;
- оформлювати розрахункові документи;
- забезпечувати безпечні умови перебування;
- розглядати скарги клієнтів.

У приміщенні хостелу повинні бути розміщені:

- куточок споживача;
- правила проживання;
- книга відгуків і пропозицій (за потреби).

Алгоритм відкриття хостелу представлено на рисунку 1.1.

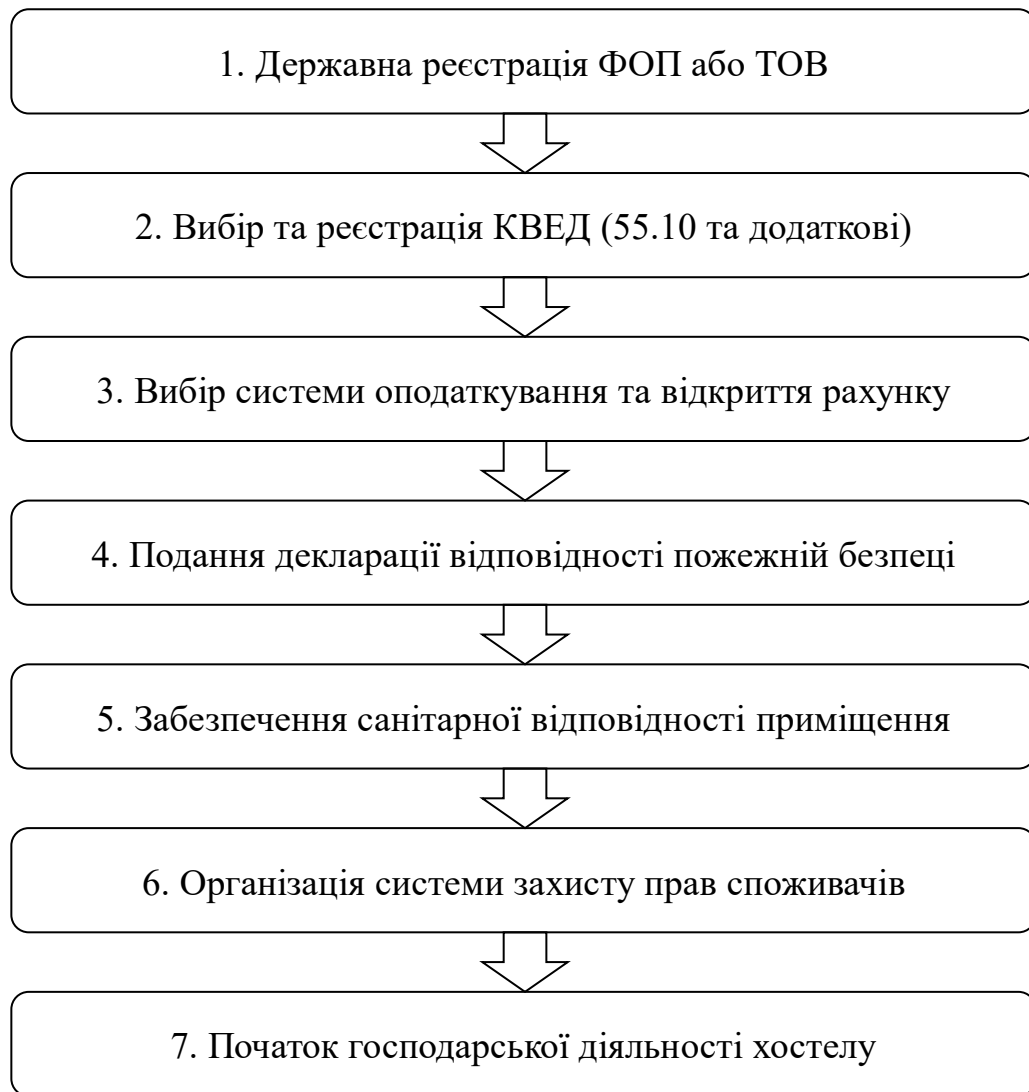


Рис. 1.1 – Алгоритм відкриття хостелу

Таким чином, реєстраційні та організаційні вимоги до відкриття хостелу мають комплексний характер і охоплюють державну реєстрацію суб'єкта господарювання, правильний вибір видів економічної діяльності, податкове планування, забезпечення пожежної та санітарної безпеки, а також дотримання прав споживачів.

Висновок з 1 розділу

Засоби розміщення є ключовим елементом туристичної інфраструктури та формують матеріальну основу туристичного продукту. Їх діяльність

регламентується положеннями Закон України «Про туризм» та вимогами ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги», що визначають організаційні, технічні та якісні критерії надання послуг тимчасового проживання.

Хостели належать до колективних бюджетних засобів розміщення та характеризуються багатомісним розселенням, спільними зонами користування, спрощеною системою сервісу та орієнтацією на молодіжний сегмент споживачів.

Функціонування хостелів базується на принципах економічної доступності, високої оборотності ліжок-місць, оптимізації постійних витрат та активної соціальної комунікації між гостями. Такий формат є особливо актуальним для студентських і туристично привабливих міст.

Відкриття та експлуатація хостелу потребують державної реєстрації суб'єкта господарювання, вибору відповідних кодів КВЕД, дотримання вимог податкового законодавства, забезпечення пожежної та санітарної безпеки, а також виконання норм захисту прав споживачів. Комплексність правового регулювання зумовлює необхідність системного підходу до організації діяльності хостелу.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ МІСТА ТЕРНОПІЛЬ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ «STARTUP HOSTEL»

2.1. Аналіз ринку готельних послуг та конкурентного середовища ринку хостелів м. Тернопіль

Тернопіль – обласний центр Західної України, розташований на перетині важливих транспортних коридорів, що сполучають Львів, Івано-Франківськ, Хмельницький, Рівне та Чернівці.

Місто має розвинене залізничне та автобусне сполучення, що забезпечує доступність для внутрішніх туристів. Близькість до міжнародних пунктів пропуску на західному кордоні України підсилює транзитну функцію міста.

Тернопіль характеризується компактною міською структурою, що є важливим фактором для розвитку пішохідного туризму та розміщення малих засобів проживання, зокрема хостелів.

Тернопіль активно розвиває подієвий туризм. У місті регулярно проводяться культурні фестивалі, спортивні заходи, форуми та освітні події. У 2025 році відбувся туристичний форум «Тернопільщина вражає 2025», який підтвердив орієнтацію регіону на модернізацію туристичної інфраструктури та розвиток локального бізнесу у сфері гостинності (tourism.gov.ua) [32].

Важливою особливістю міста є наявність потужного освітнього потенціалу – функціонують заклади вищої освіти, зокрема Західноукраїнський національний університет та Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, що формують постійний молодіжний сегмент попиту на бюджетне розміщення.

Ринок готельних послуг м. Тернопіль формується під впливом трьох ключових факторів:

- внутрішній туризм і поїздки «вихідного дня» (озеро/центр міста,

подієві активності);

- освітньо-ділові поїздки (університети, конференції, відрядження в межах області);

- транзитний попит (переміщення в межах Західної України).

За даними фінансових документів Тернопільської міської ради (аналіз виконання дохідної частини бюджету), туристичний збір у Тернопільській МТГ становив: 2024 р. – 978,895 тис грн; 2025 р – 1 318,049 тис грн (див. рис. 2.1) [30].

Це означає зростання показника у 2025 році, що є важливою ознакою підсилення попиту на короткострокове проживання та відновлення активності ринку розміщення саме на рівні громади.

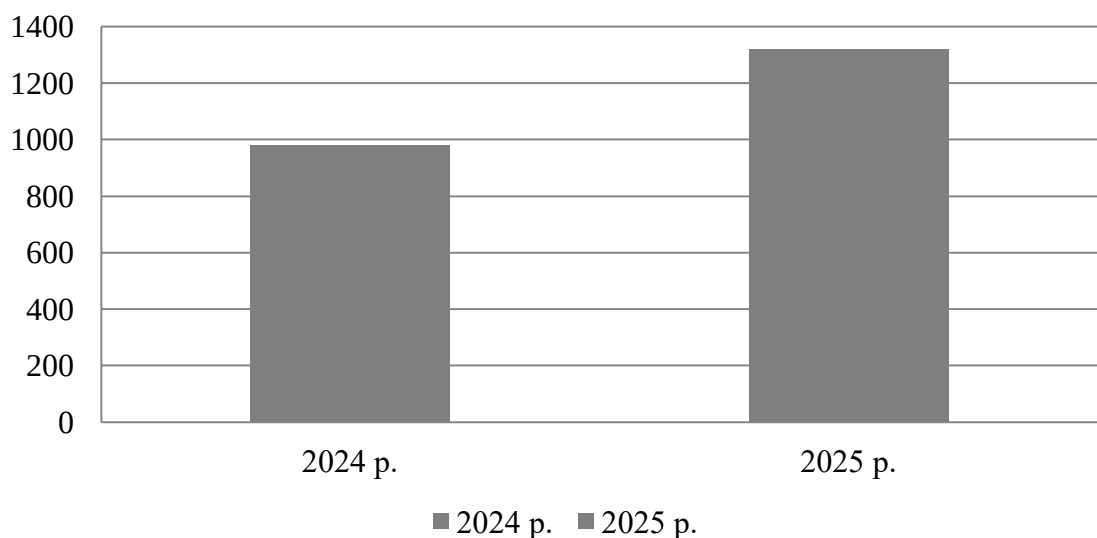


Рис. 2.1 –Туристичний збір Тернопільської МТГ (2024 – 2025 рр.) [30]

Для аналітики попиту на готельні послуги в умовах обмеженої статистики щодо реальних ночівель по місту, практично застосовується туристичний збір як проксі-індикатор обсягів тимчасового розміщення (кількості «діб проживання»). Логіка пряма: більше ночівель → більше туристичного збору.

Для оцінки масштабу пропозиції (кількості об'єктів, представлених на ринку) корисним є агрегований показник з онлайн-платформ бронювання як

«ринкової вітрини». На сторінці міста Тернопіль у Booking.com відображено 190 «готелів та інших помешкань» (тобто загальна пропозиція розміщення, включно з готелями/апартаментами/іншими типами) [32].

Цей показник важливий для проєкту хостелу з двох причин:

- демонструє наявність конкурентного середовища (ринок не «порожній»);
- підтверджує цифровий характер попиту (бронювання через платформи є типовим каналом продажів), що на пряму відповідає концепції молодіжного формату «StartUp Hostel».

На рівні України фіскальні дані за 2025 рік показують, що туристичний збір формується як юридичними особами (готелі, санаторії тощо), так і фізичними особами (малі об'єкти/приватний сектор). За інформацією ДПС у 2025 році [11]:

- юридичні особи сплатили майже 200 млн грн;
- фізичні особи – 159 млн грн.

Для Тернополя це означає, що ринок об'єктивно змішаний: частина попиту «розходиться» між малими об'єктами, але якісний бюджетний колективний формат (хостел із сервісом, безпекою, правилами проживання, спільними зонами) займає окрему нішу між готелем і орендою квартири.

Конкурентне середовище хостельного сегмента в м. Тернопіль формується навколо кількох «якірних» об'єктів у центральній частині міста та групи малих/гібридних засобів розміщення («готель-хостел», міні-хостел, бюджетні об'єкти), що частково конкурують із хостелами за клієнта з невисоким бюджетом.

У сучасних умовах ключовим фактором конкуренції є не лише ціна ліжко-місця, а й зручність локації, прозорість правил, якість спільних зон, безпека, цифрова присутність (платформи бронювання/відгуки) та орієнтація на молодіжний попит.

Основні конкуренти та їх профілі (фактичні, з підтверджених джерел) представлено в таблиці 2.1.

Таблиця 2.1 – Карта конкурентів хостельного сегмента м. Тернопіль [31; 32]

Конкурент	Формат/позиціонування (за описами джерел)	Локація/адреса (як зазначено у джерелах)	Ключові ознаки, що впливають на вибір гостя
Hostel Tarnopil	Класичний міський хостел, бюджетне проживання в центрі	м. Тернопіль, вул. Качали, 18	24/7; 76 місць (також згадується «до 80»); спільні зони/кухня
Fainyi Hostel	Молодіжний/міський хостел біля центру/вокзалів	вул. Шептицького, 23В	2 – 4-місні номери; перелік включених сервісів; близькість до центру/вокзалів
Rooms Тернопіль	«Готель-хостел» (гібридний формат)	(у каталозі зазначено як об'єкт у Тернополі)	Конкуренція за бюджетного клієнта за рахунок формату «готель-хостел»
Готель-хостел У Поттера	Бюджетне розміщення/гібрид	вул. Перля, 1а	Невеликий об'єкт; конкурує за ціну та локацію
Хостел Maverick	Малий хостел/бюджетне розміщення	(зазначено як об'єкт у Тернополі)	Нішевий об'єкт; конкурує на локальному попиті
Hostel Stozhary	Малий хостел/бюджетне розміщення	вул. Піскова, 3	Конкуренція у нижньому ціновому сегменті

Примітка: перелік відображає конкурентів, які мають підтверджену присутність у відкритих джерелах/каталогах і є релевантними саме для хостельної ніші.

Найбільш впізнаваним об'єктом хостельного формату у Тернополі є Hostel Tarnopil [32]: він позиціонується як хостел у центрі, працює цілодобово та має 76 місць (у різних джерелах також фігурує «до 80 місць»).

Другий важливий конкурент – Fainyi Hostel, який також розташований поблизу центру; у описі наголошується на невеликих номерах (2 – 4-місних) та включених сервісах/зручностях для гостей.

Окрему групу становлять гібридні та малі об'єкти, які в каталогах/довідниках фігурують як хостели або «готель-хостел» і можуть відтягувати частину бюджетного попиту: «Rooms Тернопіль», «Готель-хостел У Поттера», «хостел Maverick», «Hostel Stozhary».

Конкуренція за ключовими параметрами (що реально «купують» гості хостелів):

1. Локація (центр / транспортні вузли).

Для хостелів у Тернополі локація – домінуючий параметр: і Hostel Tarnopil, і Fainyi Hostel у джерелах описуються як розміщені близько до центру, а для Fainyi Hostel прямо підкреслюється близькість до вокзалів. Це означає, що конкуренція відбувається насамперед у «центральному кільці», де туристу важливі пішохідність, доступ до закладів харчування, зручний доїзд і мінімальні витрати часу.

2. Місткість і групові заїзди.

Hostel Tarnopil має виражену перевагу в сегменті груп/потоків: у Hostelworld зазначено 76 місць і придатність для груп, а в інших описах трапляється оцінка «до 80 місць». Це формує конкурентну перевагу на подієвому, студентському й груповому попиті.

3. Формат номерів і приватність.

Fainyi Hostel, за описом на Zruchno.Travel, пропонує 2 – 4-місні формати й акцентує «комфортні зручності» (душ/туалет, спільна кухня, сервісні дрібниці). Це означає позиціювання ближче до «комфорт-hostel / mini-hostel», де гості готові платити за приватність/меншу «щільність».

4. Цифрова видимість і довіра (відгуки/платформи).

Сегмент хостелів значною мірою продається онлайн. Для Hostel Tarnopil підтверджена присутність на Hostelworld, на власному сайті, а також у незалежних агрегаторах/каталогах.

Для Fainyi Hostel – присутність на туристичній платформі/каталозі та агрегаторах і відгуках (Tripadvisor як майданчик репутації) [31].

Порівняння конкурентів за «факторами вибору» (на основі відкритих описів) представлено в таблиці 2.2.

Карта конкурентів (позиціювання) на ринку хостелів м. Тернопіль представлено в Додатку А.

Для аналізу конкурентного середовища доцільно використати матрицю позиціювання, яка дозволяє визначити місце кожного об'єкта відносно двох ключових характеристик хостельного продукту (див. табл. 2.3):

- рівень приватності (від багатомісних dorm-кімнат до 2 – 4-місних або окремих номерів);
- рівень соціалізації/ком'юніті-формату (наявність спільних зон, заходів, комунікаційного простору).

Таблиця 2.2 – Карта конкурентів хостельного сегмента м. Тернопіль

Фактор вибору	Hostel Tarnopil	Fainyi Hostel	Гібридні/малі об'єкти («Rooms», «У Поттера», ін.)
Локація	центр (підкреслено в описах)	близько до центру/вокзалів	часто «міські» локації, але деталізація залежить від об'єкта
Місткість	висока: 76 місць (до 80)	не вказана у відкритих описах (орієнтир: менші формати номерів)	зазвичай малі/середні (каталогова присутність)
Приватність	типово хостельна (групові/спільні формати)	2 – 4-місні номери (більша приватність)	змішано: «готель-хостел» / кімнатні формати
Цифрова присутність	сильна (Hostelworld + власний сайт + агрегатори)	помітна (туркаталоги/агрегатори, відгуки)	нерівномірна (частіше довідники/каталоги)

Аналітичне пояснення позицій конкурентів:

1. Hostel Tarnopil. Позиціонується як класичний міський хостел із великою місткістю (≈ 76 місць). Його сильна сторона – можливість прийому груп і низька ціна за ліжко-місце. Формат орієнтований на високий оборот місць і традиційний dorm-підхід. Соціалізація відбувається природно через багатомісність, однак ком'юніті-концепція не є ключовим позиційним акцентом.

2. Fainyi Hostel. Близький до «комфорт-hostel» або mini-hostel формату. Переважають 2 – 4-місні номери, що підвищує приватність. Орієнтація – більш спокійний, акуратний формат із комфортом і близькістю до центру та вокзалів. Рівень соціалізації помірний.

3. Гібридні та малі об'єкти. «Готель-хостел» формати та малі бюджетні об'єкти конкурують переважно за рахунок ціни та локації, але не мають

вираженої ком'юніті-концепції.

Таблиця 2.3 – Карта конкурентів хостельного сегмента м. Тернопіль

	Низька соціалізація / мінімум спільних активностей	Висока соціалізація/активний ком'юніті- формат
Висока приватність	Малі гібридні формати («готель-хостел») (Rooms, «У Поттера»)	Fainyi Hostel – менші номери (2 – 4-місні), орієнтація на комфорт і близькість до центру
Низька приватність	Класичні бюджетні dorm- формати без вираженого ком'юніті	Hostel Tarnopil – велика місткість (≈76 місць), класичний хостельний формат, групові заїзди

Висновки для позиціювання «StartUp Hostel»:

1. Ринок має 2 сильні «якорі» у центральній локації (Hostel Tarnopil і Fainyi Hostel), які вже мають репутацію та онлайн-присутність.
2. Конкуренція в Тернополі структурно розділяється на два полюси:
 - висока місткість/групи/класичний хостел (Tarnopil);
 - менші формати/більше приватності/«комфорт-hostel» (Fainyi);
3. Для «StartUp Hostel» обґрунтована стратегія диференціації – не «дешевше за всіх», а:
 - чіткий молодіжний продукт (ком'юніті + події + коворкінг-зона);
 - високі стандарти безпеки й правил проживання;
 - сильна цифрова стратегія (ОТА + соцмережі + партнерства з подіями/університетами).

Логічно розмістити «StartUp Hostel» у квадранті: Середня приватність + Висока соціалізація/ком'юніті.

Рекомендоване позиціювання «StartUp Hostel»:

- поєднання 4 – 6-місних кімнат із кількома більш приватними форматами;
- наявність коворкінг-зони;
- події активності (настільні ігри, кіновечори, зустрічі студентів);
- орієнтація на молодіжний сегмент (університети, події, волонтерські

групи);

– цифрова комунікація (Instagram, Telegram-канал, співпраця з подіями).

2.2. Сегментація споживачів та визначення цільової аудиторії

Ефективність функціонування молодіжного хостелу безпосередньо залежить від правильного визначення цільових сегментів споживачів [9]. Сегментація ринку дозволяє адаптувати формат послуг, цінову політику, маркетингові канали та сервісну модель відповідно до реального попиту в місті Тернопіль.

Для ринку готельних послуг застосовано багатофакторну сегментацію за такими критеріями:

- демографічними;
- географічними;
- поведінковими;
- мотиваційними;
- економічними.

1. Демографічна сегментація (див. табл. 2.4).

Таблиця 2.4 – Демографічна сегментація гостей на ринку готельних послуг м.

Тернопіль

Сегмент	Вік	Характеристика попиту
Студенти	17 – 25 років	Короткострокове проживання, участь у подіях, бюджетна орієнтація
Молоді туристи (бекпекери)	18 – 35 років	Подорожі вихідного дня, активний туризм
Молоді спеціалісти	22 – 35 років	Відрядження, стажування, конференції
Волонтери/учасники програм	20 – 40 років	Середньострокове проживання, ком'юніті-формат

Тернопіль є студентським містом із потужною освітньою інфраструктурою (Західноукраїнський національний університет,

Тернопільський національний педагогічний університет тощо), що формує стабільний молодіжний сегмент попиту.

2. Географічна сегментація.

За походженням гостей можна виділити:

- внутрішніх туристів із інших областей України;
- студентів та абітурієнтів із регіонів;
- транзитних туристів;
- іноземних волонтерів (у невеликій частці).

Для хостелу у Тернополі основний фокус – внутрішній туризм.

3. Поведінкова сегментація (див. табл. 2.5).

Поведінковий підхід дозволяє визначити мотиви та стиль споживання послуг.

Таблиця 2.5 – Поведінкові типи гостей на ринку готельних послуг м. Тернопіль

Тип споживача	Частота поїздок	Тривалість перебування	Чутливість до ціни
Weekend-турист	1 – 3 рази на рік	1 – 2 ночі	Висока
Подієвий турист	Нерегулярно	1 – 3 ночі	Середня
Освітній/студентський	Періодично	2 – 5 ночей	Висока
Груповий турист	Організовані заїзди	1 – 3 ночі	Середня

4. Мотиваційна сегментація.

Основні мотиви перебування у місті:

- подієвий туризм (форуми, фестивалі);
- освітні поїздки (вступ, конференції, олімпіади);
- екскурсійний туризм (замки області, Тернопільський став);
- ділові відрядження в межах області.

Для хостелу найбільш перспективними є освітній та подієвий сегменти, оскільки вони поєднують бюджетну орієнтацію та потребу у соціальному форматі проживання.

5. Економічна сегментація (див. табл. 2.6).

Хостел орієнтується на споживачів із середнім та нижче середнього рівнем доходу.

Таблиця 2.6 – Економічна сегментація гостей на ринку готельних послуг м. Тернопіль

Сегмент	Орієнтовна цінова чутливість	Очікування
Студенти	Дуже висока	Низька ціна, безпека, Wi-Fi
Молоді туристи	Висока	Атмосфера, локація, ком'юніті
Групи	Середня	Місткість, організація поселення
Ділові гості (бюджетні)	Середня	Чистота, спокій, інтернет

Як видно з рисунка 2.2, найбільшу частку потенційних споживачів молодіжного хостелу «StartUp Hostel» будуть становити студенти та молодь (40%).

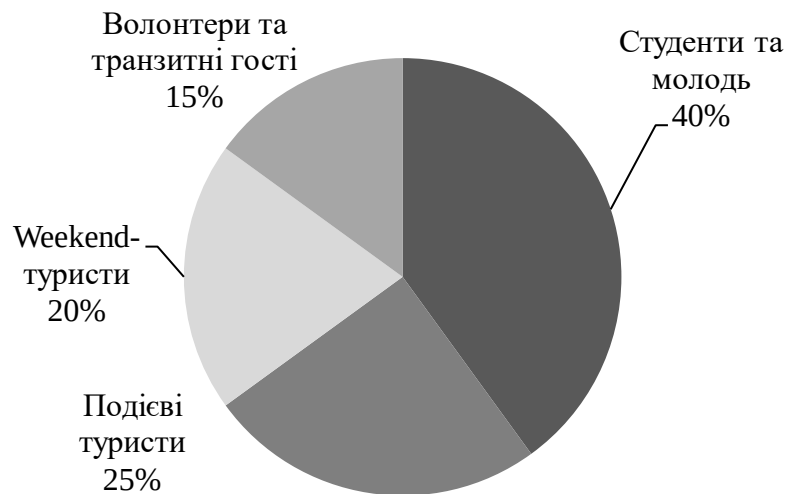


Рис. 2.2 – Структура цільових сегментів споживачів «StartUp Hostel», м. Тернопіль (%)

Така структура пояснюється освітнім профілем міста Тернопіль, наявністю закладів вищої освіти та активною участю молоді у подієвому та внутрішньому туризмі. Цей сегмент характеризується високою чутливістю до

ціни, орієнтацією на соціальну взаємодію та активним використанням онлайн-платформ бронювання.

Другу позицію займають подієві туристи (25%), які відвідують місто з метою участі у форумах, фестивалях, конференціях та інших культурних заходах.

Для цієї категорії важливими є локація хостелу, швидкість поселення та можливість короткострокового проживання.

Weekend-туристи (20%) формують стабільний сегмент короткотермінових поїздок (1 – 2 ночі). Їх вибір базується на співвідношенні «ціна – якість», зручності розташування та атмосфері закладу.

Найменшу частку становлять волонтери та транзитні гості (15%), які потребують середньострокового проживання або зупинки на одну ніч. Для них ключовими факторами є безпека, чистота та наявність базових сервісів.

Таким чином, структура цільових сегментів свідчить про домінування молодіжного та подієвого попиту, що підтверджує доцільність позиціонування «Startup Hostel» як сучасного ком'юніті-хостелу з акцентом на соціалізацію, цифрову комунікацію та доступну цінову політику.

2.3. Обґрунтування концепції та місткості «Startup Hostel»

Обґрунтування концепції молодіжного хостелу базується на результатах попереднього аналізу ринку готельних послуг м. Тернопіль, конкурентного середовища та сегментації споживачів. Враховуючи специфіку міста як студентського, подієвого та транзитного центру, доцільним є створення сучасного молодіжного хостелу з вираженою ком'юніті-орієнтацією та середньою місткістю.

«Startup Hostel» позиціонується як:

- сучасний молодіжний хостел;
- простір для комунікації, навчання та подій;
- безпечне бюджетне проживання в центральній частині міста;

– цифрово-орієнтований засіб розміщення.

Концепція поєднує три складові і представлена на рисунку 2.3.

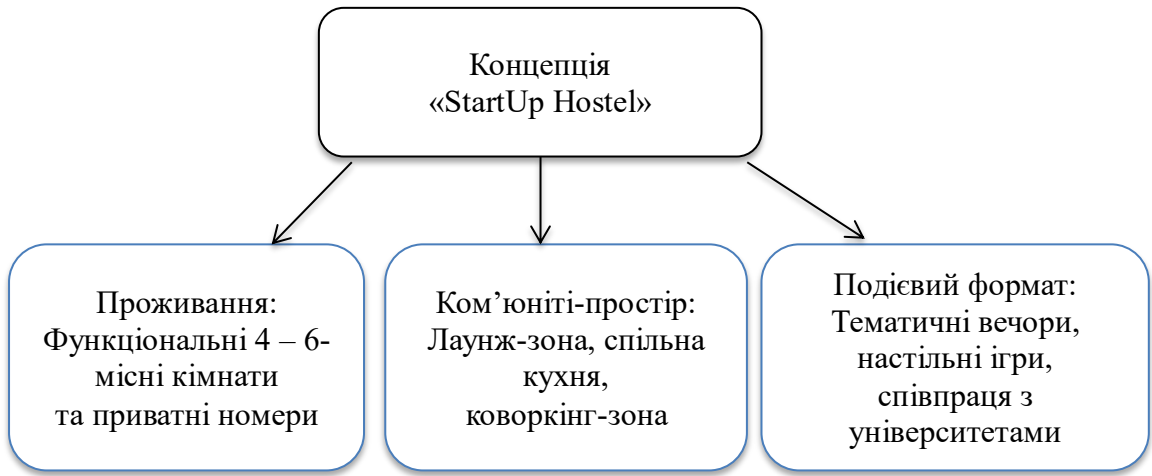


Рис. 2.3 – Концепція «Startup Hostel», м. Тернопіль

Таким чином, хостел не лише надає послугу проживання, а створює середовище для соціальної взаємодії та обміну досвідом.

Враховуючи структуру попиту, доцільно сформувати змішаний формат номерів (див. табл. 2.7).

Таблиця 2.7 — Запропонована структура номерного фонду «Startup Hostel»

Тип номеру	Кількість номерів	Місць у номері	Загальна місткість
Dorm 6-місний	4	6	24
Dorm 4-місний	3	4	12
Приватний 2-місний	4	2	8
Разом	—	—	44 місця

Оптимальною є середня місткість (40 – 50 місць), що забезпечує:

- економію на масштабі;
- можливість приймати групи;
- контрольовану атмосферу ком'юніті;
- нижчі операційні ризики.

Обрана місткість – 44 місця – відповідає:

- структурі попиту (студентські та подієві групи 20 – 40 осіб);
- економічній доцільності (ефективне використання площі);
- балансу між приватністю та оборотністю.

2.4. Організація обслуговування гостей у «StartUp Hostel»

Організація обслуговування гостей є одним із ключових елементів функціонування засобів розміщення та безпосередньо впливає на рівень задоволеності клієнтів, конкурентоспроможність закладу та ефективність його діяльності.

У молодіжному хостелі «StartUp Hostel» система обслуговування будується на принципах доступності, оперативності, цифровізації та створення дружньої ком'юніті-атмосфери.

Концепція обслуговування передбачає поєднання традиційних готельних процедур з елементами сучасного молодіжного сервісу, що включає використання онлайн-платформ бронювання, електронних систем комунікації з гостями та організацію спільних соціальних активностей.

Процес обслуговування гостей у хостелі включає декілька послідовних етапів:

1. Бронювання місця.
2. Прибуття та реєстрація (check-in).
3. Проживання.
4. Додаткові послуги.
5. Виїзд (check-out).

Кожен із зазначених етапів має свою організаційну специфіку та регламент обслуговування.

Бронювання місць у «StartUp Hostel» здійснюється через такі канали: офіційний сайт хостелу; міжнародні онлайн-платформи бронювання; соціальні мережі; телефонні та електронні звернення.

Основною формою є онлайн-бронювання, що дозволяє гостям

отримувати актуальну інформацію про наявність місць, ціни та умов проживання.

Після підтвердження бронювання гість отримує електронне повідомлення з інформацією про адресу хостелу; правила проживання; час заселення; контактні дані адміністратора.

Заселення гостей здійснюється через стійку ресепшн.

Основні етапи check-in: перевірка бронювання; реєстрація гостя; оформлення необхідних документів; надання інформації про правила проживання; видача ключа або електронної картки доступу; супровід або інструктаж щодо користування приміщеннями.

Для підвищення швидкості обслуговування передбачено використання електронної системи управління бронюваннями.

Час заселення: 14:00.

Час виселення: до 11:00.

Під час перебування гостей у хостелі забезпечується комплекс послуг, спрямованих на створення комфортних умов проживання.

Основні послуги: надання ліжко-місця; доступ до спільної кухні; користування лаунж-зоною; безкоштовний Wi-Fi; користування санітарними приміщеннями; зберігання особистих речей у локерах.

Додатково гостям можуть надаватися: послуги пральні; оренда рушників; туристична інформація; рекомендації щодо відвідування міських об'єктів.

Важливою особливістю концепції «StartUp Hostel» є формування молодіжного ком'юніті-простору.

Для цього організовуються: тематичні вечори; настільні ігри; спільні перегляди фільмів; міні-лекції або воркшопи; студентські зустрічі.

Такі заходи сприяють формуванню позитивної атмосфери та підвищують привабливість хостелу для молодіжної аудиторії.

Санітарне обслуговування здійснюється відповідно до встановлених стандартів готельного господарства (див. табл. 2.8).

Таблиця 2.8 – Прибирання та санітарне обслуговування у «StartUp Hostel»

Вид прибирання	Періодичність
Прибирання санвузлів	щоденно
Прибирання спільних зон	щоденно
Прибирання житлових кімнат	після виїзду гостей
Заміна постільної білизни	кожні 3 – 5 днів

Процедура check-out передбачає: повернення ключів або карток доступу; перевірку номера; розрахунок за додаткові послуги; завершення проживання.

Адміністратор може запропонувати гостям залишити відгук або оцінити якість сервісу через онлайн-платформи.

Для підтримання високого рівня сервісу у хостелі застосовуються такі інструменти: моніторинг відгуків гостей; анкетування клієнтів; регулярне навчання персоналу; контроль стандартів чистоти та безпеки.

Схема обслуговування гостя у «StartUp Hostel» (Service Blueprint) представлено в Додатку Б. Таблиця 2.9 описує ключові операції обслуговування, стандарти виконання та критерії контролю якості.

Таблиця 2.9 – Стандарти сервісу хостелу «StartUp Hostel»

Етап обслуговування	Операція	Стандарт виконання	Відповідальний	Критерій контролю
Бронювання	Прийом запиту на бронювання	Відповідь на онлайн-запит або електронний лист протягом 10 – 30 хв	Адміністратор	Час відповіді
Бронювання	Підтвердження бронювання	Надсилання підтвердження з деталями проживання	Адміністратор	Наявність підтвердження
Прибуття	Зустріч гостя	Привітання гостя протягом 30 секунд після прибуття	Адміністратор	Час реагування
Прибуття	Реєстрація гостя (check-in)	Оформлення реєстрації не більше ніж за 5 хвилин	Адміністратор	Тривалість процедури
Прибуття	Інформаційний інструктаж	Надання інформації про правила проживання, кухню, Wi-Fi	Адміністратор	Повнота інструктажу

Продовження таблиці 2.9

Етап обслуговування	Операція	Стандарт виконання	Відповідальний	Критерій контролю
Проживання	Чистота житлових кімнат	Прибирання після виїзду гостей або за потреби	Покоївка	Рівень чистоти
Проживання	Чистота санітарних приміщень	Прибирання не менше 2 разів на день	Покоївка	Санітарний стан
Проживання	Обслуговування гостей	Реакція на запит гостя протягом 5 – 10 хв	Адміністратор	Час реагування
Проживання	Комфорт у спільних зонах	Підтримка порядку та наявність кухонного обладнання	Персонал	Стан обладнання
Проживання	Інформаційна підтримка	Надання туристичної інформації про місто	Адміністратор	Задоволеність гостей
Виїзд	Процедура check-out	Оформлення виїзду протягом 3 – 5 хвилин	Адміністратор	Час оформлення
Виїзд	Перевірка номера	Контроль стану номера після виїзду	Покоївка	Стан приміщення
Після виїзду	Збір відгуків	Пропозиція гостю залишити відгук онлайн	Адміністратор	Кількість відгуків

Для контролю стандартів сервісу доцільно використовувати показники, що представлено в таблиці 2.10.

Таблиця 2.10 – Показники якості сервісу (KPI)

Показник	Цільове значення
Час реєстрації гостя	до 5 хв
Час реагування на запит	до 10 хв
Частота прибирання санвузлів	2 – 3 рази на день
Рівень задоволеності гостей	$\geq 8/10$
Частка позитивних відгуків	$\geq 85\%$

Запровадження стандартів сервісу дозволяє забезпечити стабільну якість обслуговування гостей у «Startup Hostel». Встановлені стандарти регламентують час виконання операцій, відповідальність персоналу та критерії оцінювання результатів роботи. Використання таких стандартів сприяє підвищенню рівня задоволеності гостей, оптимізації роботи персоналу та формуванню позитивного іміджу закладу на ринку готельних послуг.

Організація обслуговування гостей у «StartUp Hostel» базується на поєднанні сучасних технологій управління бронюваннями, комфортних умов проживання та створення дружнього молодіжного середовища.

Запропонована система обслуговування забезпечує оперативність, доступність та якість надання послуг, що є важливою умовою успішного функціонування хостелу на ринку готельних послуг міста Тернопіль.

Висновок з 2 розділу

Аналіз ринку готельних послуг м. Тернопіль показав, що місто має значний туристичний потенціал, який формується завдяки вигідному географічному положенню, історико-культурним ресурсам та розвитку подієвого туризму. Ринок засобів розміщення представлений готелями різних категорій, апартаментами та невеликою кількістю бюджетних засобів розміщення. При цьому сегмент доступного молодіжного проживання залишається недостатньо розвиненим, що створює передумови для відкриття нового хостелу.

Дослідження конкурентного середовища ринку хостелів м. Тернопіль засвідчило, що у місті функціонує обмежена кількість хостелів, які відрізняються за рівнем сервісу, місткістю та ціною проживання. Аналіз позиціонування конкурентів показав, що більшість закладів пропонують базові послуги проживання без вираженої концепції спільного простору або подієвого формату. Це створює можливість для формування конкурентної переваги нового хостелу за рахунок сучасної концепції ком'юніті-простору, коворкінгу та активної взаємодії з молодіжною аудиторією.

Сегментація споживачів та визначення цільової аудиторії дозволили визначити основні групи потенційних клієнтів хостелу. До них належать студенти, молоді туристи, внутрішні мандрівники, учасники культурних та освітніх заходів, а також цифрові кочівники. Найбільш перспективним сегментом є молодь віком 18 – 35 років, яка віддає перевагу доступному

проживанню, неформальній атмосфері та можливості соціальної взаємодії з іншими гостями.

Обґрунтування концепції та місткості «StartUp Hostel» базується на результатах аналізу ринку та цільової аудиторії. Проект передбачає створення хостелу місткістю 44 місця з поєднанням багатомісних кімнат типу dorm та приватних номерів. Концепція закладу ґрунтується на трьох основних складових: функціональному проживанні, створенні ком'юніті-простору та організації тематичних подій для гостей. Такий формат відповідає сучасним тенденціям розвитку молодіжного туризму та дозволяє сформувати унікальну пропозицію на місцевому ринку.

Організація обслуговування гостей у «StartUp Hostel» передбачає впровадження сучасної моделі сервісу, що включає стандартизований процес прийому та розміщення гостей, використання онлайн-систем бронювання, забезпечення комфортних умов проживання та створення дружньої атмосфери взаємодії між гостями. Важливим елементом сервісу є організація спільних просторів, коворкінгу та культурно-розважальних заходів, що сприяє формуванню позитивного іміджу хостелу та підвищенню рівня лояльності клієнтів.

Таким чином, результати проведеного аналізу підтверджують наявність передумов для відкриття молодіжного хостелу у місті Тернопіль. Виявлений попит на доступне та сучасне розміщення, обмежена конкуренція у сегменті хостелів і чітко визначена цільова аудиторія створюють сприятливі умови для реалізації проекту «StartUp Hostel» та його успішного функціонування на ринку готельних послуг міста.

РОЗДІЛ 3. ПРОЄКТУВАННЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО ХОСТЕЛУ «STARTUP HOSTEL»

3.1. Планувальні рішення та матеріально-технічне забезпечення хостелу «StartUp Hostel»

Вибір місця розташування є одним із ключових стратегічних рішень при проєктуванні закладу тимчасового розміщення, оскільки саме локація формує первинну конкурентну перевагу, впливає на рівень завантаженості, структуру цільової аудиторії та економічну ефективність діяльності.

Проєкт молодіжного хостелу «StartUp Hostel» реалізується у місті Тернопіль – адміністративному центрі Тернопільської області, який поєднує функції освітнього, туристичного та регіонального ділового центру.

Місто характеризується:

- значною часткою студентської молоді (наявність університетів, коледжів, освітніх центрів);
- стабільним внутрішнім туристичним потоком;
- розвитком подієвого туризму;
- компактністю та зручністю міської інфраструктури;
- наявністю транспортних сполучень (залізничний вокзал, автостанції).

Таким чином, місто відповідає концепції молодіжного бюджетного розміщення з акцентом на ком'юніті-простір.

При визначенні місця розташування об'єкта враховано такі критерії:

1. Транспортна доступність: близькість до зупинок громадського транспорту; доступність пішохідних маршрутів.
2. Близькість до освітніх закладів: університетів та студентських кампусів; молодіжних просторів.
3. Близькість до туристичних об'єктів: історичного центру; рекреаційних зон.
4. Інфраструктурне оточення: заклади харчування; супермаркети;

банківські установи; аптеки.

5. Містобудівні та санітарні вимоги: відповідність зонуванню; можливість підключення інженерних мереж; відповідність пожежним нормам.

Для реалізації проєкту доцільно обрати центральну або наближену до центру частину міста, з пішохідною доступністю до основних туристичних та освітніх об'єктів.

Переваги центральної локації: максимальна впізнаваність; висока пішохідна активність; доступність міської інфраструктури; зменшення транспортних витрат гостей.

Разом з тим, орендна ставка у центрі є вищою, тому оптимальним рішенням є вибір локації в радіусі 10 – 15 хвилин пішки від центральної частини міста.

Для обґрунтування вибору локації застосовано метод бальної багатокритеріальної оцінки (див. табл. 3.1).

Таблиця 3.1 – Бальна оцінка альтернативних локацій «StartUp Hostel»

Критерій оцінки	Вага (Wi)	A1 Центр	A2 Житловий район	A3 Вокзал
Транспортна доступність	0,20	5	4	5
Близькість до туристичних об'єктів	0,20	5	3	3
Близькість до університетів	0,15	5	4	3
Рівень пішохідного трафіку	0,15	5	3	4
Розвиненість інфраструктури	0,10	5	4	4
Вартість оренди	0,10	3	5	4
Перспектива зростання бренду	0,10	5	3	4
Інтегральна оцінка ($\sum Wi \times \text{бал}$)	1,00	4,65	3,75	3,95

Кожному критерію надано ваговий коефіцієнт (Wi), що відображає його стратегічну важливість для молодіжного хостелу. Оцінювання альтернатив здійснено за шкалою 1 – 5 балів (1 – дуже низька відповідність; 5 – повна відповідність).

Альтернативні локації:

- A1 – центральна частина (радіус 500 – 800 м від Театрального майдану);
- A2 – наближений до центру житловий масив (1,5 – 2 км від центру);
- A3 – район поблизу вокзалу.

Розрахунок інтегрального показника:

$$I = \sum(W_i \times B_i) \quad (3.1)$$

де, W_i – вага критерію; B_i – бал за критерієм.

Найвищий інтегральний показник має A1 (центральна частина міста) – 4,65 бала.

Порівняння альтернативних локацій «StartUp Hostel» представлено на рисунку 3.1.



Рис. 3.1 – Порівняння альтернативних локацій «StartUp Hostel»

Попри вищу орендну ставку, центральна локація забезпечує:

- максимальну туристичну привабливість;
- стабільну завантаженість;
- імпульсні бронювання;
- впізнаваність бренду;

– мінімізацію витрат гостей на транспорт.

Локація біля вокзалу (A3) демонструє хорошу транспортну доступність, проте поступається за туристичною привабливістю. Житловий масив (A2) має нижчу орендну ставку, але слабший пішохідний трафік і бренд-потенціал.

Метод бальної оцінки підтверджує доцільність розміщення «StartUp Hostel» у центральній частині м. Тернопіль. Обрана локація є оптимальною з точки зору поєднання транспортної доступності, туристичної привабливості, освітнього потенціалу та маркетингових переваг.

Карта-схема розташування «StartUp Hostel» у центральній частині м. Тернопіль зображено в Додатку В.

Для розміщення хостелу доцільно використовувати окремо розташовану або вбудовано-прибудовану будівлю нежитлового призначення, що відповідає таким вимогам:

- загальна площа – 220 – 260 м²;
- можливість функціонального зонування (житлова зона, санітарний блок, спільні простори);
- наявність природного освітлення у житлових кімнатах;
- висота приміщень не менше 2,5 – 2,7 м;
- можливість облаштування санвузлів відповідно до норм;
- наявність окремого входу;
- забезпечення безбар'єрності (за можливості).

Оптимальною є двоповерхова будівля або приміщення з можливістю розділення зон за поверхами:

- I поверх – ресепшн, лаунж, кухня, адміністративна зона;
- II поверх – житлові кімнати та санітарний блок.

Таке планування забезпечує логічне розмежування публічних і приватних потоків.

Будівля повинна мати:

- централізоване водопостачання та каналізацію;

- електропостачання достатньої потужності;
- систему вентиляції;
- пожежну сигналізацію;
- систему відеоспостереження (за потреби);
- доступ до швидкісного інтернету.

При виборі будівлі необхідно враховувати:

- відповідність цільового призначення;
- дотримання протипожежних вимог;
- санітарно-гігієнічні норми;
- вимоги до евакуаційних виходів;
- допустиме навантаження на перекриття.

Будівля повинна дозволяти легальну реєстрацію діяльності за КВЕД 55.10 та відповідати нормам експлуатації засобів тимчасового розміщення.

Локація у центральній частині міста підвищує: середню ціну ліжко-місця; коефіцієнт завантаження; привабливість для іноземних та транзитних гостей. Незважаючи на вищу орендну ставку, приріст доходу компенсує витрати через більший туристичний потік.

Вибір місця розташування «Startup Hostel» у місті Тернопіль є стратегічно обґрунтованим з огляду на освітній потенціал міста, туристичну активність та компактність міської інфраструктури.

Характеристика будівлі відповідає вимогам до закладів тимчасового розміщення, забезпечує ефективне просторове зонування та дозволяє реалізувати концепцію молодіжного ком'юніті-хостелу.

Обране місце розташування формує основу для стабільної завантаженості та економічної доцільності проекту.

Планувальні рішення «Startup Hostel» сформовано з урахуванням концепції молодіжного ком'юніті-простору, вимог до засобів тимчасового розміщення та принципів раціональної організації внутрішнього середовища. Основною метою планування є забезпечення комфортного проживання 44 гостей при збереженні ергономіки, безпеки та функціональної логіки

переміщення.

Концепція передбачає функціональне зонування:

1. Житлова зона (номерний фонд).
2. Лаунж/коворкінг (близько 25 – 30 м²).
3. Спільна кухня.
4. Санітарний блок (відповідно до норм).
5. Адміністративна зона.

Функціональне зонування хостелу має забезпечити:

- логічні потоки гостей (вхід → ресепшн → розміщення → спільні зони);
- розмежування «тихих» і «активних» зон (сон/відпочинок vs комунікація);
- санітарну безпеку та зручність прибирання;
- ефективне використання площі під задану місткість (44 місця).

При середній нормі 4 – 6 м² на одного гостя загальна площа хостелу повинна становити орієнтовно 220 – 260 м². В таблиці 3.2 представлено просторове зонування та орієнтовні площі «StartUp Hostel».

Таблиця 3.2 – Просторове зонування «StartUp Hostel» (орієнтовні площі)

Функціональна зона	Склад приміщень (деталізація)	Орієнтовна площа, м ²	Частка від загальної площі, %	Коментар (логіка розміщення)
1. Житлова зона (номерний фонд)	4 – 6-місні dorm-кімнати; 2-місні приватні; коридор житлового крила	120 – 145	50 – 60	У «тихій» частині, подалі від входу/кухні
2. Лаунж/коворкінг	лаунж-зона, робочі місця, інфо-стенд	25 – 30	10 – 13	Біля входу/ресепшну, як центральний простір
3. Спільна кухня + їдальня зона	кухня, обідні місця, шафи зберігання	18 – 25	8 – 11	Поруч із лаунжем, з контролем шуму у вечірній час
4. Санітарний блок	душові, туалети, умивальники, (за можливості) МГН	25 – 35	10 – 15	Групування для економії інженерних мереж; близько до житлових кімнат

Продовження таблиці 3.2

Функціональна зона	Склад приміщень (деталізація)	Орієнтовна площа, м ²	Частка від загальної площі, %	Коментар (логіка розміщення)
5. Адміністративна зона	ресепшн, бек-офіс, комора адміністратора/щитова	12 – 18	5 – 8	Біля входу для контролю доступу
6. Службово-технічні приміщення	пральня/сушіння, комора білизни, комора інвентарю, техвузли	12 – 18	5 – 8	Поруч із санвузлами/коридором, без перетину з гостями
Разом	–	220 – 260	100	Вписується в норматив 4 – 6 м ² /гостя для 44 місць

В таблиці 3.3 подано експлікацію приміщень для «StartUp Hostel» (місткість 44 місця).

Таблиця 3.3 – Експлікація приміщень «StartUp Hostel»

Приміщення	Орієнтовна площа, м ²	Основне обладнання (приклад)	Примітки
Вхідна група / тамбур	4 – 6	килим, вішалки, місце для взуття	зменшує тепловтрати, «буфер» до публічної зони
Ресепшн + зона очікування	10 – 12	стійка ресепшн, ПК/принтер, сейф/касета, диван/крісло	контроль доступу, місце адміністратора 24/7 (за потреби)
Лаунж-зона	12 – 15	дивани/пуфи, журнальний столик, TV/проектор (опц.)	«тиха» частина публічної зони
Коворкінг-зона	12 – 15	столи, стільці, розетки/подовжувачі, Wi-Fi роутер	може об'єднуватись із лаунжем у єдиний простір 25 – 30 м ²
Спільна кухня	10 – 12	плита/варильна поверхня, витяжка, мийка, робочі столи, холодильник	бажано окреме освітлення, витяжка; покриття, що миються
Обідня зона	8 – 10	столи, стільці, мікрохвильова (опц.)	поруч із кухнею; можна інтегрувати в лаунж
Комора продуктів / шафа зберігання	2 – 3	стелажі, індивідуальні бокси/контейнери	зручна організація, мінімізація конфліктів гостей
Dorm №1 (6 місць)	16 – 18	3 двоярусні ліжка, локери, тумби/полочки	орієнтир: 2,7 – 3,0 м ² /місце в кімнаті + меблювання
Dorm №2 (6 місць)	16 – 18	аналогічно	–
Dorm №3 (6 місць)	16 – 18	аналогічно	–

Продовження таблиці 3.3

Приміщення	Орієнтовна площа, м ²	Основне обладнання (приклад)	Примітки
Dorm №4 (6 місць)	16 – 18	аналогічно	разом dorm-блок: 24 місця
Dorm №5 (4 місця)	12 – 14	2 двоярусні ліжка, локери	–
Dorm №6 (4 місця)	12 – 14	аналогічно	–
Dorm №7 (4 місця)	12 – 14	аналогічно	разом 4-місні: 12 місць
Приватний №1 (2 місця)	10 – 12	2 ліжка/двоспальне, шафа, столик	приватний сегмент, вищий тариф
Приватний №2 (2 місця)	10 – 12	аналогічно	–
Приватний №3 (2 місця)	10 – 12	аналогічно	–
Приватний №4 (2 місця)	10 – 12	аналогічно	разом приватні: 8 місць
Санвузол (WC) №1	2 – 3	унітаз, умивальник, сушарка/папір	бажано розділ М/Ж або унісекс блок
Санвузол (WC) №2	2 – 3	аналогічно	–
Душова №1	2 – 3	душова кабіна, гачки, полиця	окремо або в складі санблоку
Душова №2	2 – 3	аналогічно	–
Душова №3	2 – 3	аналогічно	кількість уточнюється під план/нормативи та пікові навантаження
Умивальна зона	4 – 6	2 – 3 умивальники, дзеркала, диспенсери	розвантажує санвузли у піковий час
Санвузол МГН (опц., але бажано)	4 – 5	унітаз з поручнями, умивальник, простір розвороту	підвищує універсальність і відповідність доступності
Пральня/сушіння	6 – 8	пральна машина, сушарка/стелаж, мийка (опц.)	окремо від гостьових потоків, поруч із коморою білизни
Комора чистої білизни	3 – 4	стелажі, контейнери, маркування	логістика «чиста/брудна» не перетинається
Комора прибирального інвентарю	2 – 3	шафа, мопи, відра, хімія (у сейф-шафі)	потрібна вентиляція/вологозахист
Технічне приміщення (щитова/сервер)	2 – 3	електрощит, роутер/UPS	доступ тільки персоналу
Коридори, холи, сходові клітки*	25 – 40	навігація, освітлення, камери (опц.)	площа залежить від конфігурації будівлі

Функціональне зонування та блок-схема функціонального зв'язку приміщень «StartUp Hostel» зображено в Додатку Г.

Рациональність планувальних рішень «StartUp Hostel» доцільно оцінити

через систему показників використання площі. Основним з них є коефіцієнт використання площі (Квп), який відображає частку корисної (експлуатаційної) площі у загальній площі об'єкта.

Коефіцієнт використання загальної площі визначається за формулою:

$$K_{\text{ВП}} = \frac{S_{\text{корисна}}}{S_{\text{загальна}}} = \frac{204}{240} = 0,85 \text{ (85\%)} \quad (3.2)$$

де, $S_{\text{корисна}}$ – площа приміщень, що безпосередньо використовуються для розміщення гостей та обслуговування; $S_{\text{загальна}}$ – загальна площа будівлі.

Окремо визначається коефіцієнт житлової площі:

$$K_{\text{ж}} = \frac{S_{\text{житлова}}}{S_{\text{загальна}}} = \frac{152}{240} = 0,63 \text{ (63\%)} \quad (3.3)$$

Площа на одного гостя:

$$S_{1 \text{ гостя}} = \frac{S_{\text{загальна}}}{\text{Кількість місць}} = \frac{240}{44} = 5,45 \text{ м}^2 \quad (3.4)$$

Отримане значення відповідає нормативному діапазону 4 – 6 м² на одного гостя. Інтерпретація результатів представлена в таблиці 3.4.

Таблиця 3.4 – Показники використання площі «StartUp Hostel»

Показник	Значення	Оцінка
Коефіцієнт використання площі	0,85	Високий
Частка житлової площі	63%	Оптимальна
Площа на 1 гостя	5,45 м ²	В межах норми

Розрахунок коефіцієнта використання площі підтверджує ефективність планувальних рішень «StartUp Hostel». Значення 0,85 свідчить про раціональне використання простору з мінімальною часткою непродуктивних площ (коридори, сходи). Частка житлової площі 63% відповідає типовим показникам для молодіжних хостелів середньої місткості. Отже, проєктне рішення забезпечує баланс між економічною доцільністю та комфортом

проживання.

Матеріально-технічне забезпечення є ключовою складовою ефективного функціонування засобу тимчасового розміщення. Воно визначає рівень комфорту гостей, якість надання послуг, відповідність санітарним і протипожежним нормам, а також впливає на економічну ефективність експлуатації об'єкта.

Для «StartUp Hostel» матеріально-технічна база формується з урахуванням концепції молодіжного ком'юніті-хостелу, місткості 44 місця та прийнятого функціонального зонування. В таблиці 3.5 наведено орієнтовний кошторис оснащення для хостелу «StartUp Hostel» на 44 місця.

Таблиця 3.5 – Орієнтовний кошторис оснащення для хостелу «StartUp Hostel»

Блок оснащення	Склад	Орієнтовна сума, грн
Ліжка	18 двоярусних + 8 односпальних	144 000
Матраци	44 шт (90×200)	198 000
Локери	6 шаф × 8 комірок	38 826
Текстиль	2 комплекти постелі/місце + базовий набір (подушка/ковдра/рушники)	118 800
Кухня	2 холодильники + плита + 2 НВЧ + чайники + посуд/інвентар	95 200
Пральня	пральна + сушильна + дрібне	41 000
Санвузли (оснащення)	сантехприлади/дзеркала/сушарки/диспенсери (без ремонту)	35 000
Безпека	відеоспостереження + пожежна сигналізація (комплект+монтаж, орієнтир)	40 000
Wi-Fi мережа	роутери/точки доступу	6 000
Ресепшн	ПК + МФУ/принтер + термінал/дрібне	32 000
Меблі спільних зон	дивани/столи/стілці/коворкінг	60 000
Разом (база)		≈ 808 800 грн

Орієнтовна вартість оснащення за базовим сценарієм ≈ 0,81 млн грн.

Енергоспоживання основного обладнання для «StartUp Hostel» (44 місця) розраховано за формулою:

$$E_{\text{доб}} = \sum (N \times P_{\text{ном}} \times K_u \times t) \quad (3.5)$$

де, N – кількість, $P_{\text{ном}}$ – номінальна потужність (кВт), K_u – коефіцієнт використання, t – год/добу.

Результати розрахунків енергоспоживання обладнання «StartUp Hostel» представлено в таблиці 3.6.

Таблиця 3.6 – Орієнтовне енергоспоживання обладнання «StartUp Hostel»

Обладнання	N, шт	P _{ном} , кВт	K _u	t, год/добу	Едоб, кВт·год
Електроплита (4 конфорки)	1	7,00	0,25	4	7,00
Мікрохвильова піч	2	1,20	0,50	1	1,20
Електрочайник	2	2,00	0,20	1	0,80
Холодильник	2	0,20	0,35	24	3,36
Пральна машина	1	2,00	0,50	2	2,00
Сушильна машина	1	2,80	0,50	2	2,80
Бойлер/водонагрівач	1	2,00	0,40	8	6,40
Вентиляція/витяжка (вентилятори)	2	0,20	1,00	12	4,80
Освітлення LED (сукупна потужність)	1	1,20	0,80	10	9,60
Wi-Fi роутер/точка доступу	3	0,015	1,00	24	1,08
ПК + монітор (ресепшн)	1	0,20	0,70	8	1,12
TV/проектор (лаунж)	1	0,12	0,50	4	0,24
Разом					40,40

Отримані розрахунки свідчать, що найбільшу частку у споживанні електроенергії формують освітлення, водонагрів та теплова/пральна техніка. Для зниження енерговитрат доцільно застосувати LED-освітлення з датчиками руху в коридорах, бойлер із програмуванням нагріву, а також обладнання класу енергоефективності A+/A++.

3.2. Розрахунок чисельності та фонду оплати праці персоналу хостелу «StartUp Hostel»

Ефективна організація роботи засобу розміщення значною мірою залежить від оптимальної чисельності персоналу. Правильний розрахунок кадрового складу дозволяє забезпечити якісне обслуговування гостей,

раціонально організувати робочий процес та мінімізувати витрати на утримання персоналу.

Хостел «StartUp Hostel» має місткість 44 місця, що належить до категорії малих засобів розміщення. У таких закладах, як правило, використовується компактна структура управління, де частина функцій може поєднуватися одним працівником.

Основні категорії персоналу представлено в таблиці 3.7.

Таблиця 3.7 – Основні категорії персоналу «StartUp Hostel»

Категорія персоналу	Посада	Основні функції
Адміністративний	Менеджер хостелу	Управління діяльністю хостелу
Служба прийому	Адміністратор	Реєстрація гостей, бронювання
Обслуговуючий	Покоївка	Прибирання номерів та спільних зон
Технічний	Технічний працівник	Обслуговування обладнання
Допоміжний	Працівник пральні	Прання та обробка білизни

Служба прийому та розміщення працює цілодобово, тому необхідно організувати змінний графік роботи.

Кількість адміністраторів визначається за формулою:

$$Ч = \frac{T}{F} = \frac{8760}{1970} = 4,45 \quad (3.6)$$

де, $Ч$ – чисельність працівників; T – загальний фонд робочого часу; F – ефективний фонд робочого часу одного працівника.

Оскільки рецепція працює 24 години на добу, загальний час роботи становить: $24 \times 365 = 8760$ год.

Ефективний фонд робочого часу одного працівника становить приблизно: $F = 1970$ год/рік.

Тоді необхідна чисельність адміністраторів: 4,45. Отже, для забезпечення цілодобової роботи рецепції необхідно 4 адміністратори.

Кількість покоївок визначається залежно від площі прибирання та кількості номерів.

У хостелі передбачено: 11 номерів, спільні зони (кухня, лаунж, коридори), санітарні приміщення.

За нормативами готельного господарства одна покоївка може обслуговувати 10 – 15 номерів за зміну.

Отже, для хостелу «StartUp Hostel» достатньо: 1 покоївка у зміні.

З урахуванням графіка роботи: 2 працівники.

У невеликих засобах розміщення частина функцій може поєднуватися.

Технічний працівник виконує: дрібний ремонт; контроль інженерних систем; технічне обслуговування обладнання. Кількість: 1 працівник (часткова зайнятість).

Пральня. Функції: прання постільної білизни; підготовка комплектів для номерів. У невеликому хостелі ці функції може виконувати покоївка або окремий працівник. Кількість: 1 працівник.

Організаційна схема «StartUp Hostel» представлена на рисунку 3.2.

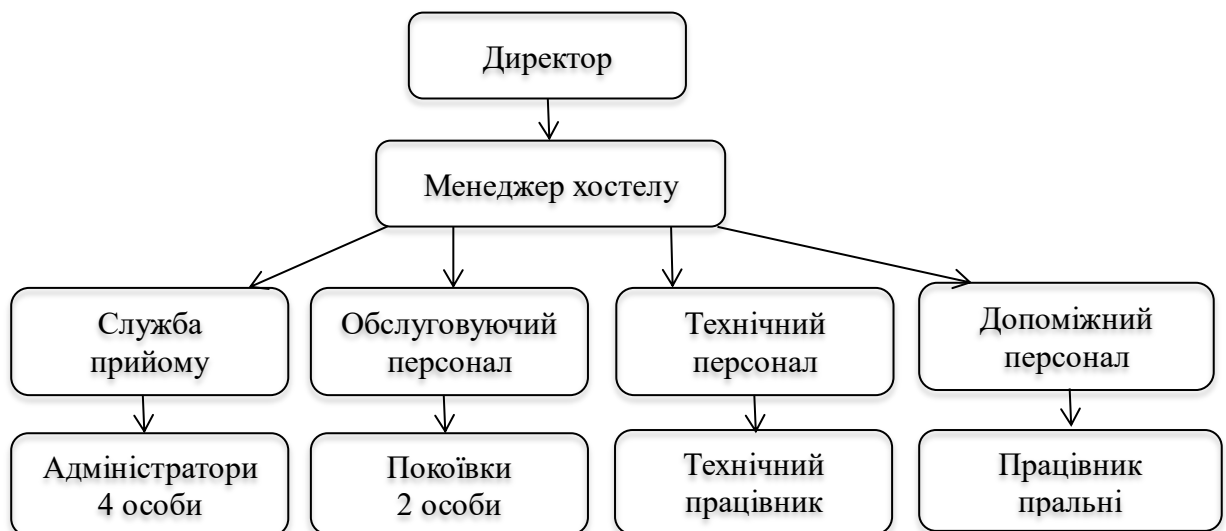


Рис. 3.2 – Організаційна схема «StartUp Hostel», м. Тернопіль

Для оцінки ефективності кадрової структури використовується показник:

$$K = \frac{Ч}{М} = \frac{9}{44} = 0,2 \quad (3.7)$$

де, $Ч$ – чисельність персоналу; $М$ – кількість місць.

Отже, на 1 місце припадає 0,20 працівника, що відповідає показникам невеликих засобів розміщення.

Розрахунок чисельності персоналу хостелу «StartUp Hostel» показав, що для забезпечення стабільного функціонування закладу необхідно 9 працівників.

Така структура дозволяє організувати цілодобову роботу рецепції, підтримувати належний санітарний стан приміщень та забезпечувати якісне обслуговування гостей.

Нижче подано таблицю фонду оплати праці (ФОП) персоналу хостелу «StartUp Hostel» (див. табл. 3.8). Розрахунок виконано на основі визначеної чисельності персоналу (9 осіб) та орієнтовного рівня заробітної плати у сфері гостинності.

Таблиця 3.8 – Фонд оплати праці персоналу хостелу «StartUp Hostel»

Посада	Кількість працівників	Середня місячна зарплата, грн	Місячний фонд оплати праці, грн	Річний фонд оплати праці, грн
Менеджер хостелу	1	25 000	25 000	300 000
Адміністратор	4	18 000	72 000	864 000
Покоївка	2	14 000	28 000	336 000
Працівник пральні	1	14 000	14 000	168 000
Технічний працівник	1	15 000	15 000	180 000
Разом	9	—	154 000	1 848 000

В Україні роботодавець сплачує 22% єдиного соціального внеску (ЄСВ).

Повні витрати на персонал представлено в таблиці 3.9.

Розрахунок фонду оплати праці показує, що загальні витрати на персонал хостелу «StartUp Hostel» становлять близько 2,25 млн грн на рік з урахуванням обов’язкових нарахувань на заробітну плату. Найбільшу частку витрат формує служба прийому та розміщення, що пов’язано з необхідністю

забезпечення цілодобової роботи рецепції.

Таблиця 3.9 – Повні витрати на персонал хостелу «StartUp Hostel»

Показник	Значення
Річний фонд оплати праці	1 848 000 грн
Нарахування ЄСВ	406 560 грн
Загальні витрати на персонал	2 254 560 грн/рік

Оптимальна структура персоналу дозволяє забезпечити якісне обслуговування гостей, підтримувати належний санітарний стан приміщень та ефективно організувати роботу хостелу.

Раціональний розподіл обов'язків між працівниками сприяє підвищенню ефективності діяльності хостелу та оптимізації витрат на персонал.

3.5. Економічне обґрунтування ефективності, SWOT-аналіз та оцінка ризиків проєкту «StartUp Hostel»

Для оцінювання економічної доцільності створення молодіжного хостелу «StartUp Hostel» у місті Тернопіль було проведено комплексний аналіз фінансових показників діяльності підприємства.

Розрахунки базуються на прогнозованій місткості хостелу, середній вартості проживання, рівні завантаженості номерного фонду та структурі витрат.

Проєкт передбачає функціонування хостелу місткістю 44 місця, що включає багатомісні кімнати типу dorm та приватні двомісні номери. Максимальна річна місткість засобу розміщення становить 16 060 ліжко-ночей, що визначається як добуток кількості місць у хостелі на кількість днів у році.

Фактичний обсяг реалізації послуг проживання залежить від рівня завантаженості номерного фонду, який у розрахунках визначено з

урахуванням сезонності туристичних потоків (див. рис. 3.3).

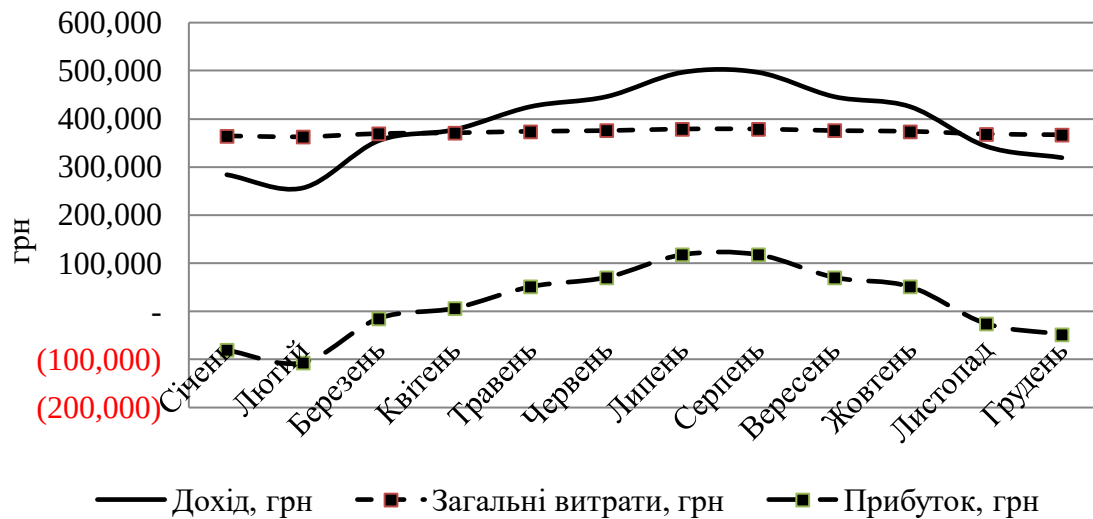


Рис. 3.3 – Динаміка доходу – витрат – прибутку по місяцях «StartUp Hostel»

Згідно з прогнозом, середня завантаженість хостелу протягом року становитиме близько 55 – 56%, що відповідає приблизно 8 983 реалізованим ліжко-ночам.

Середня ціна проживання, з урахуванням різних типів номерів, становить 520 грн за ліжко-місце на добу.

На основі цих показників прогнозований річний дохід хостелу становить 4 671 160 грн.

У структурі витрат підприємства виділяють постійні та змінні витрати. До постійних витрат належать витрати, що не залежать від обсягу реалізованих послуг.

До них відносяться витрати на оплату праці персоналу, оренду приміщення, комунальні послуги, маркетинг, адміністративні витрати та амортизацію обладнання.

Загальний обсяг постійних витрат для проєкту становить 4 146 560 грн на рік (див. рис. 3.4).

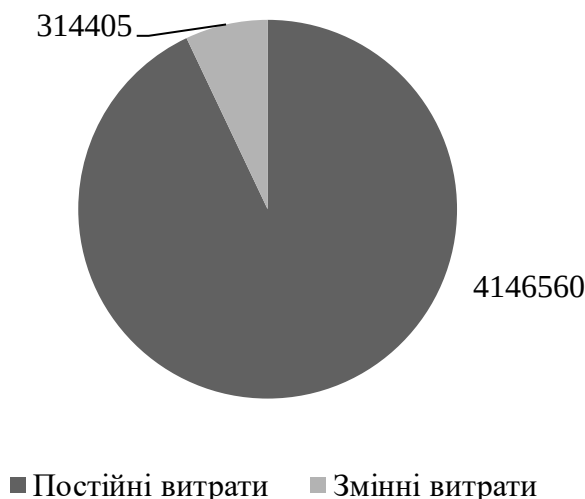


Рис. 3.4 – Структура витрат «StartUp Hostel»

Змінні витрати безпосередньо пов'язані з кількістю гостей та включають витрати на прання білизни, мийні засоби, витратні матеріали та інші господарські витрати.

У розрахунках змінні витрати становлять 35 грн на одну ліжко-ніч. За прогнозованого обсягу реалізації послуг (8 983 ліжко-ночі) загальна сума змінних витрат становить 314 405 грн на рік.

Таким чином, сукупні витрати хостелу, що включають постійні та змінні витрати, становлять 4 460 965 грн на рік. Порівняння доходів та витрат дозволяє визначити фінансовий результат діяльності підприємства. У результаті розрахунків встановлено, що прогнозований річний прибуток хостелу становить 210 195 грн.

Оцінювання ефективності діяльності підприємства також здійснюється за допомогою показників рентабельності.

Рентабельність продажів, що характеризує частку прибутку у загальному обсязі доходу, становить 4,5%, що свідчить про наявність позитивного фінансового результату та економічну доцільність діяльності хостелу.

Показник ROI (Return on Investment), який відображає ефективність використання інвестиційних ресурсів, становить 21%, що характеризує

достатній рівень інвестиційної привабливості проєкту.

Важливим показником фінансової стійкості підприємства є точка беззбитковості, яка показує мінімальний обсяг реалізації послуг, необхідний для покриття всіх витрат підприємства (див. рис. 3.5).

Розрахунок показав, що точка беззбитковості для хостелу становить приблизно 8 550 ліжко-ночей на рік, що відповідає рівню завантаженості близько 53%. Досягнення цього показника дозволяє підприємству повністю покривати витрати та уникати збитковості.

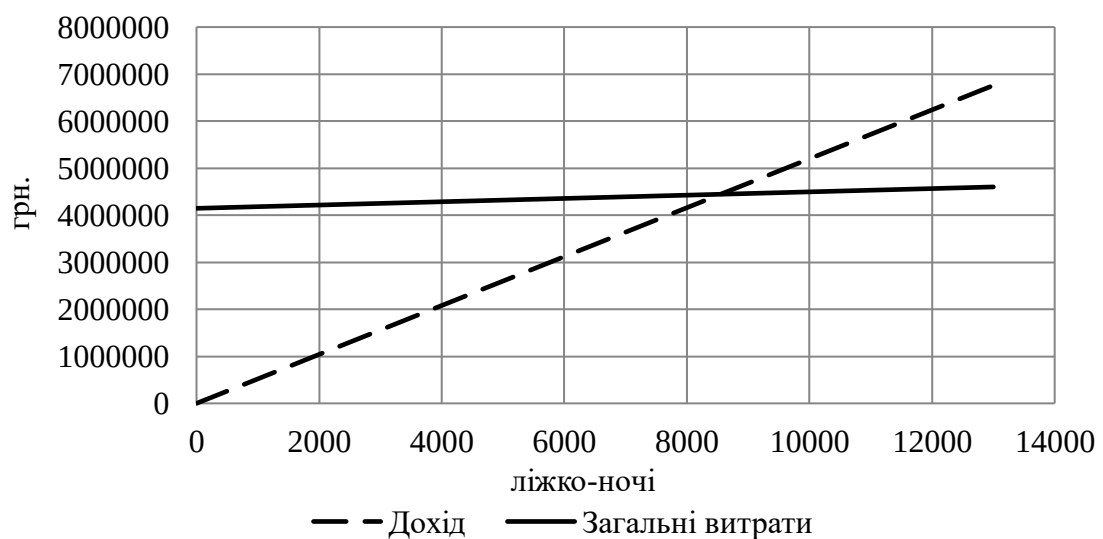


Рис. 3.5 – Точка беззбитковості «Startup Hostel»

Період окупності інвестицій визначається як відношення обсягу початкових інвестицій до величини щорічного прибутку підприємства. За умовами проєкту обсяг інвестицій у створення хостелу становить 1 000 000 грн.

За прогнозованого річного прибутку 210 195 грн період окупності інвестицій становить приблизно 4,7 року (див. рис. 3.6).

Отримані результати свідчать про те, що реалізація проєкту молодіжного хостелу «Startup Hostel» у місті Тернопіль є економічно доцільною.

Попри відносно невисокий рівень рентабельності, характерний для

малих засобів розміщення, підприємство має потенціал стабільного функціонування та поступового зростання прибутковості.

Важливими чинниками підвищення ефективності діяльності можуть стати активна маркетингова політика, співпраця з туристичними організаціями та університетами, а також оптимізація витрат і підвищення рівня завантаженості номерного фонду.

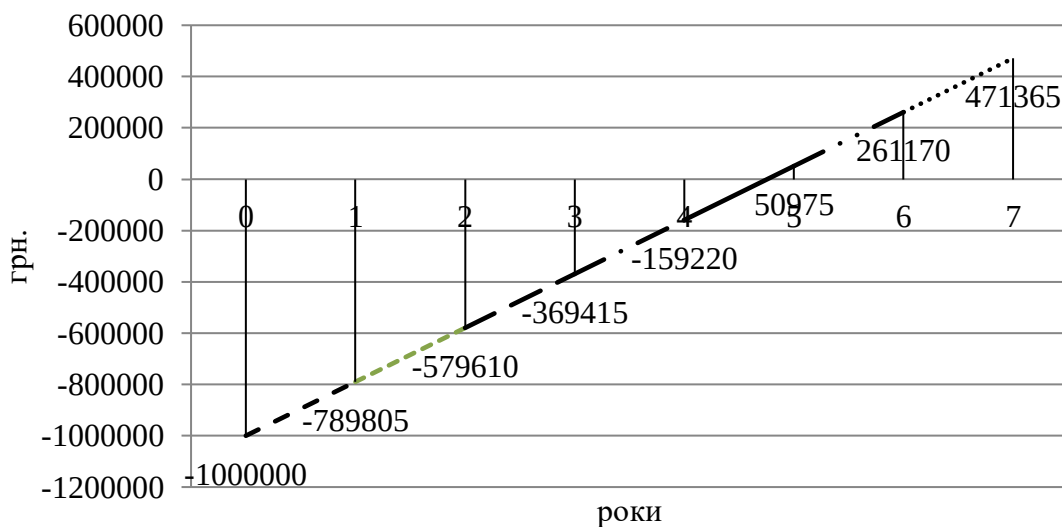


Рис. 3.6 – Період окупності інвестицій «StartUp Hostel»

У цілому проведені розрахунки підтверджують економічну обґрунтованість створення хостелу та його конкурентоспроможність на ринку готельних послуг міста Тернопіль.

Комплексна оцінка проєкту молодіжного хостелу «StartUp Hostel» у м. Тернопіль здійснюється на основі SWOT-аналізу та подальшої кількісної інтерпретації ризиків через матрицю Probability $\times$ Impact (P $\times$ I). Такий підхід дозволяє поєднати стратегічну якісну оцінку із практичними управлінськими рішеннями.

SWOT-аналіз проєкту «StartUp Hostel»:

1. Сильні сторони (Strengths). Сильні сторони проєкту формуються передусім завдяки чітко визначеній молодіжній концепції та оптимально обраній місткості – 44 місця. Це дозволяє забезпечити баланс між економією

масштабу та формуванням комфортної атмосфери.

Проект має змішаний номерний фонд (6-місні, 4-місні та приватні номери), що розширює спектр потенційних клієнтів. Наявність лаунж-зони та коворкінгу створює конкурентну перевагу перед класичними dorm-хостелами, які не мають вираженої ком'юніті-концепції.

Додатковою перевагою є цифрова орієнтація проекту – активне використання онлайн-каналів бронювання, соціальних мереж та партнерств з університетами.

2. Слабкі сторони (Weaknesses). Як новий проект, «StartUp Hostel» не має сформованої репутації та клієнтської бази. Це потребує інтенсивної маркетингової підтримки на старті.

Проект також залежить від сезонності туристичного потоку та подієвого календаря міста. В зимовий період можливе зниження коефіцієнта завантаження.

Обмежена площа (220 – 260 м²) не дозволяє значно розширити місткість без додаткових інвестицій.

3. Можливості (Opportunities). Зовнішнє середовище створює сприятливі умови для розвитку:

- зростання внутрішнього туризму;
- активний студентський сегмент;
- розвиток подієвого туризму;
- популярність коворкінг-культури;
- цифрові інструменти просування з низьким бар'єром входу.

Тернопіль як студентське місто формує стабільний попит на бюджетне розміщення.

4. Загрози (Threats). Основними загрозами є:

- конкуренція з існуючими хостелами;
- економічна нестабільність;
- зростання комунальних тарифів;
- регуляторні зміни;

– форс-мажорні обставини.

Ці фактори мають переважно макроекономічний характер і потребують формування резервної стратегії.

В таблиці 3.10 презентовано SWOT-матриця проєкту.

Таблиця 3.10 – SWOT-матриця проєкту «StartUp Hostel»

	Можливості (О)	Загрози (Т)
Сильні сторони (S)	SO-стратегія: використання ком'юніті-концепції для залучення студентських заходів; активне цифрове просування	ST-стратегія: посилення бренду та сервісу для протидії конкуренції; оптимізація витрат
Слабкі сторони (W)	WO-стратегія: партнерство з університетами для швидкого формування клієнтської бази	WT-стратегія: контроль операційних витрат; сценарне планування завантаженості

Оцінка ризиків через матрицю Probability × Impact (див. табл. 3.11). Для практичного управління ризиками застосовано кількісний підхід:

- Probability (P) – ймовірність настання ризику (1 – 5);
- Impact (I) – сила впливу на проєкт (1 – 5);
- Risk Score = $P \times I$.

Таблиця 3.11 — Матриця оцінки ризиків проєкту «StartUp Hostel»

Ризик	P (1 – 5)	I (1 – 5)	P×I	Рівень ризику
Низька завантаженість у зимовий період	4	4	16	Високий
Зростання комунальних тарифів	3	4	12	Середній
Посилення конкуренції	3	3	9	Середній
Зниження платоспроможності клієнтів	3	4	12	Середній
Регуляторні зміни	2	3	6	Низький

Інтерпретація ризик-матриці:

- 1 – 5 балів – низький ризик;
- 6 – 10 балів – помірний;
- 11 – 15 балів – середній;
- 16 – 25 балів – високий.

Матриця ризиків проєкту «StartUp Hostel» представлена на рисунку 3.7.

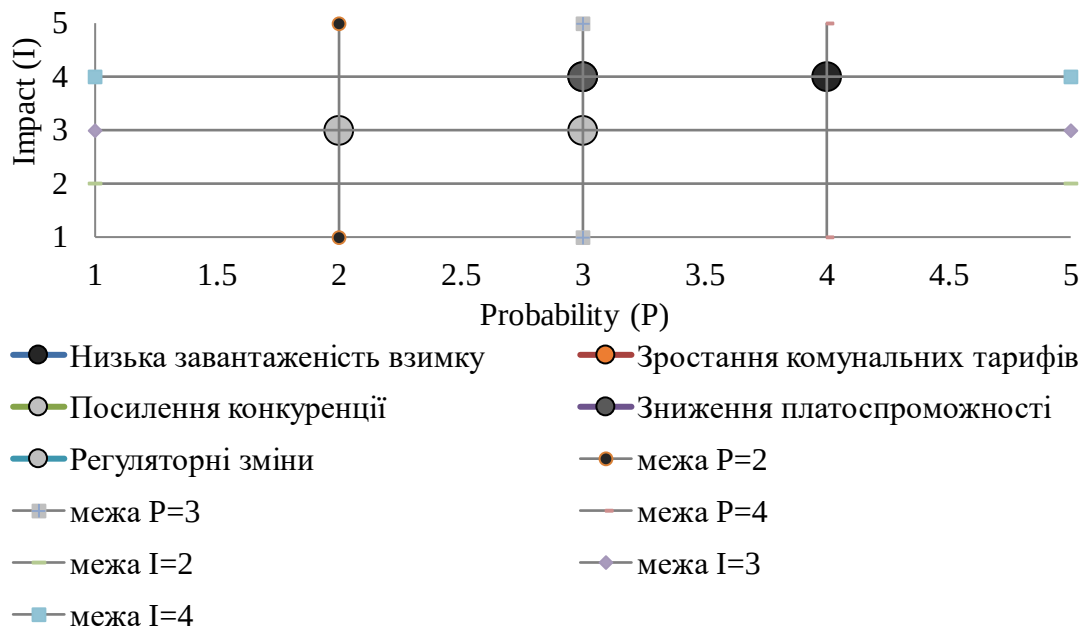


Рис. 3.7 – Матриця ризиків проєкту «StartUp Hostel», м. Тернопіль

Найбільш значущим ризиком є сезонність попиту ($P \times I = 16$). Для його мінімізації необхідно:

- формувати зимові спеціальні пропозиції;
- залучати освітні та корпоративні групи;
- розвивати довгострокові заїзди.

SWOT-аналіз показує, що проєкт «StartUp Hostel» має сильний внутрішній потенціал та сприятливі ринкові умови. Основним викликом залишається сезонність та макроекономічні ризики, проте вони можуть бути компенсовані:

- диверсифікацією сегментів;
- гнучким ціноутворенням;
- цифровим маркетингом;
- контролем витрат.

Комплексна оцінка підтверджує доцільність реалізації проєкту та його стратегічну життєздатність у межах ринку м. Тернопіль.

Висновок з 3 розділу

У результаті аналізу альтернативних локацій було обґрунтовано доцільність розміщення хостелу в центральній частині міста Тернопіль, що характеризується зручним транспортним сполученням, близькістю до туристичних об'єктів, закладів громадського харчування та навчальних закладів. Обрана будівля відповідає основним функціональним вимогам до засобів розміщення та дозволяє організувати раціональне планування приміщень із урахуванням нормативних вимог і потреб гостей.

На основі концепції проєкту було розроблено планувальну структуру хостелу із функціональним зонуванням приміщень. Виділено житлову зону номерного фонду, комунікаційні приміщення, санітарні блоки, адміністративну зону та простір спільного користування (лаунж, кухня, коворкінг). Запропонована місткість хостелу становить 44 місця, що забезпечується завдяки поєднанню багатомісних кімнат типу dorm і приватних двомісних номерів. Така структура дозволяє ефективно використовувати площу будівлі та створювати комфортні умови проживання для різних категорій гостей.

Було визначено перелік необхідного обладнання та меблів для оснащення номерного фонду, кухні, санітарних приміщень, адміністративної зони та спільного простору. Матеріально-технічне забезпечення включає меблі для проживання гостей, кухонне обладнання, побутову техніку, системи безпеки, а також обладнання для організації коворкінг-зони. Запропоноване оснащення відповідає сучасним стандартам комфорту та забезпечує ефективне функціонування хостелу.

У ході дослідження було сформовано організаційну структуру підприємства та визначено необхідну чисельність персоналу для забезпечення безперервної роботи хостелу. До складу персоналу входять адміністратори, покоївки, технічний персонал та керівник закладу. На основі встановлених посадових окладів та нарахувань на заробітну плату

розраховано фонд оплати праці, який становить основну частку у структурі постійних витрат підприємства.

Проведені фінансові розрахунки показали, що за прогнозованої середньої завантаженості близько 55 – 56% та середньої вартості проживання 520 грн за ліжко-місце річний дохід хостелу може становити приблизно 4,67 млн грн. Сукупні витрати підприємства оцінюються на рівні 4,46 млн грн, що дозволяє отримати річний прибуток близько 210 тис. грн. Рентабельність продажів становить близько 4,5 %, а показник ROI – близько 21%. Період окупності інвестицій оцінюється приблизно у 4 – 5 років, що відповідає типовим показникам для підприємств малого готельного бізнесу.

Отже, результати проведених розрахунків та проєктних рішень свідчать про економічну доцільність створення молодіжного хостелу «StartUp Hostel» у місті Тернопіль. Запропонована концепція, раціональне планування приміщень, сучасне матеріально-технічне забезпечення та обґрунтована організація діяльності створюють передумови для стабільного функціонування закладу та його конкурентоспроможності на місцевому ринку готельних послуг.

ВИСНОВКИ

Засоби розміщення є ключовим елементом туристичної інфраструктури та формують матеріальну основу туристичного продукту. Їх діяльність регламентується положеннями Закон України «Про туризм» та вимогами ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги», що визначають організаційні, технічні та якісні критерії надання послуг тимчасового проживання.

Хостели належать до колективних бюджетних засобів розміщення та характеризуються багатомісним розселенням, спільними зонами користування, спрощеною системою сервісу та орієнтацією на молодіжний сегмент споживачів.

Функціонування хостелів базується на принципах економічної доступності, високої оборотності ліжко-місць, оптимізації постійних витрат та активної соціальної комунікації між гостями. Такий формат є особливо актуальним для студентських і туристично привабливих міст.

Відкриття та експлуатація хостелу потребують державної реєстрації суб'єкта господарювання, вибору відповідних кодів КВЕД, дотримання вимог податкового законодавства, забезпечення пожежної та санітарної безпеки, а також виконання норм захисту прав споживачів. Комплексність правового регулювання зумовлює необхідність системного підходу до організації діяльності хостелу.

Аналіз ринку готельних послуг м. Тернопіль показав, що місто має значний туристичний потенціал, який формується завдяки вигідному географічному положенню, історико-культурним ресурсам та розвитку подієвого туризму. Ринок засобів розміщення представлений готелями різних категорій, апартаментами та невеликою кількістю бюджетних засобів розміщення. При цьому сегмент доступного молодіжного проживання залишається недостатньо розвиненим, що створює передумови для відкриття нового хостелу.

Дослідження конкурентного середовища ринку хостелів м. Тернопіль засвідчило, що у місті функціонує обмежена кількість хостелів, які відрізняються за рівнем сервісу, місткістю та ціною проживання. Аналіз позиціонування конкурентів показав, що більшість закладів пропонують базові послуги проживання без вираженої концепції спільного простору або подієвого формату. Це створює можливість для формування конкурентної переваги нового хостелу за рахунок сучасної концепції ком'юніті-простору, коворкінгу та активної взаємодії з молодіжною аудиторією.

Сегментація споживачів та визначення цільової аудиторії дозволили визначити основні групи потенційних клієнтів хостелу. До них належать студенти, молоді туристи, внутрішні мандрівники, учасники культурних та освітніх заходів, а також цифрові кочівники. Найбільш перспективним сегментом є молодь віком 18–35 років, яка віддає перевагу доступному проживанню, неформальній атмосфері та можливості соціальної взаємодії з іншими гостями.

Обґрунтування концепції та місткості «StartUp Hostel» базується на результатах аналізу ринку та цільової аудиторії. Проєкт передбачає створення хостелу місткістю 44 місця з поєднанням багатомісних кімнат типу dorm та приватних номерів. Концепція закладу ґрунтується на трьох основних складових: функціональному проживанні, створенні ком'юніті-простору та організації тематичних подій для гостей. Такий формат відповідає сучасним тенденціям розвитку молодіжного туризму та дозволяє сформувати унікальну пропозицію на місцевому ринку.

Організація обслуговування гостей у «StartUp Hostel» передбачає впровадження сучасної моделі сервісу, що включає стандартизований процес прийому та розміщення гостей, використання онлайн-систем бронювання, забезпечення комфортних умов проживання та створення дружньої атмосфери взаємодії між гостями. Важливим елементом сервісу є організація спільних просторів, коворкінгу та культурно-розважальних заходів, що сприяє формуванню позитивного іміджу хостелу та підвищенню рівня

лояльності клієнтів.

У результаті аналізу альтернативних локацій було обґрунтовано доцільність розміщення хостелу в центральній частині міста Тернопіль, що характеризується зручним транспортним сполученням, близькістю до туристичних об'єктів, закладів громадського харчування та навчальних закладів. Обрана будівля відповідає основним функціональним вимогам до засобів розміщення та дозволяє організувати раціональне планування приміщень із урахуванням нормативних вимог і потреб гостей.

На основі концепції проєкту було розроблено планувальну структуру хостелу із функціональним зонуванням приміщень. Виділено житлову зону номерного фонду, комунікаційні приміщення, санітарні блоки, адміністративну зону та простір спільного користування (лаунж, кухня, коворкінг). Запропонована місткість хостелу становить 44 місця, що забезпечується завдяки поєднанню багатомісних кімнат типу dorm і приватних двомісних номерів. Така структура дозволяє ефективно використовувати площу будівлі та створювати комфортні умови проживання для різних категорій гостей.

Було визначено перелік необхідного обладнання та меблів для оснащення номерного фонду, кухні, санітарних приміщень, адміністративної зони та спільного простору. Матеріально-технічне забезпечення включає меблі для проживання гостей, кухонне обладнання, побутову техніку, системи безпеки, а також обладнання для організації коворкінг-зони. Запропоноване оснащення відповідає сучасним стандартам комфорту та забезпечує ефективне функціонування хостелу.

У ході дослідження було сформовано організаційну структуру підприємства та визначено необхідну чисельність персоналу для забезпечення безперервної роботи хостелу. До складу персоналу входять адміністратори, покоївки, технічний персонал та керівник закладу. На основі встановлених посадових окладів та нарахувань на заробітну плату розраховано фонд оплати праці, який становить основну частку у структурі

постійних витрат підприємства.

Проведені фінансові розрахунки показали, що за прогнозованої середньої завантаженості близько 55 – 56% та середньої вартості проживання 520 грн за ліжко-місце річний дохід хостелу може становити приблизно 4,67 млн грн. Сукупні витрати підприємства оцінюються на рівні 4,46 млн грн, що дозволяє отримати річний прибуток близько 210 тис грн. Рентабельність продажів становить близько 4,5%, а показник ROI – близько 21%. Період окупності інвестицій оцінюється приблизно у 4 – 5 років, що відповідає типовим показникам для підприємств малого готельного бізнесу.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг: Наказ Державної туристичної адміністрації України від 16 березня 2004 р. № 19. Державна туристична адміністрація України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0413-04> (дата звернення: 12.04.2026 р.).
2. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги. Київ, 2004. 12 с.
3. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Київ, 2004. 16 с.
4. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : навч. посіб. Київ : Знання України, 2006. 352 с.
5. Александрова С. А. Технологія готельної справи: конспект лекцій для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» усіх форм навчання галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2019. 86 с.
6. Апонін В. В., Олексин І. І., Шутовська Н. О., Футало Т. В. Організація і технологія надання послуг : навч. посібник / за ред. проф. В. В. Апоніна. Київ : Видавничий центр «Академія», 2006. 311 с.
7. Белоусова О. С., Афанасьєва О. С. Актуальні проблеми готельноресторанного бізнесу в Україні. *Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту*. 2011. № 2. С.41–43.
8. Бойко М. Г., Гопкало Л. М. Організація готельного господарства : Підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун - т, 2006. 494 с.
9. Вороніна А. І., Корнієнко О. М. Особливості організації діяльності молодіжного хостелу. *Актуальні проблеми та тренди розвитку систем управління в сучасних умовах* : II Міжнародна науково-практична конференція,

26 березня 2026 р. Дніпро : УДУНТ, 2026.

10. Головка О. М. Організація готельного господарства : навч. посіб. Київ : Кондор, 2015. 410 с.

11. Головне управління ДПС у Тернопільській області. URL: https://tr.tax.gov.ua/media-ark/news-ark/974898.html?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 12.04.2026 р.).

12. Дубініна А. А., Мамотенко Д. Ю., Корнієнко О. М. Інноваційні технології в туризму та готельно-ресторанному господарстві. *Інноваційний розвиток туризму та готельно-ресторанного господарства*: монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2024. С. 27–49.

13. Журавльова С. М., Зайцева В. М., Каптюх Т. В. Технологія готельної справи : Навчальний посібник. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 264 с.

14. Зайцева В. М., Цвілий С. М., Кукліна Т. С. Маркетинг в готельно-ресторанному господарстві : навч. посіб. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.

15. Корнієнко О. М., Кукліна Т. С., Біленко М. О. Туристична галузь України: стан та шляхи відновлення. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 22. С. 68–73.

16. Корнієнко О. М., Кукліна Т. С., Жилко О. В. Імідж українських регіонів у контексті розбудови бренду України. *Туристична галузь України в період Євроінтеграції: теоретичний аспект* : монографія / А.В. Віндюк та ін. ; за заг. ред. В.М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. 187 с. С. 53–79.

17. Круль Г. Я. Основи готельної справи : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 368 с.

18. Кукліна Т. С., Цвілий С. М., Корнієнко О. М. Стан ресторанного господарства України під час війни. *Вісник ХНТУ*. № 2(81). ВД «Гельветика», 2022. С. 197–202.

19. Липчук В. Дослідження якості обслуговування споживачів готельних послуг. *Вісник КНЕУ*. 2016. С. 51–58.
20. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика : Підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 472 с.
21. Мамотенко Д. Ю., Корнієнко О. М. Франчайзинг як стратегічна модель розвитку готельних і ресторанних мереж. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку індустрії гостинності і крафтових виробництв: І Міжнародна науково-практична конференція, присвячена 95-річчю заснування Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця*, 20 листопада 2025 р. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2025. С. 297–301.
22. Мунін Г. Б., Змійов А. О., Зінов'єв Г. О., Самарцев Є. В., Гаца О. О., Максимець К. П., Роглев Х. Й. Управління сучасним готельним комплексом : Навч. посіб. / За редакцією члена кор. НАН України, д.е.н., професора Дорогунцова С. І. Київ : Ліра.К, 2005. 520 с.
23. Нечаюк Л. І., Нечаюк Н. О. Готельно-ресторанний бізнес менеджмент : Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 348 с.
24. Папп В. В. Роль готельного господарства у розвитку туризму : *науковий вісник Ужгородського університету*. Серія «Економіка», 2015. С.207–212.
25. Руденко В. П. Основи готельної справи : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 368 с.
26. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах. Київ : Альтерпрес, 2009. 447 с.
27. Сущенко О. А. Теоретико-методологічні засади управління готельно-ресторанною діяльністю підприємств. *Методологія та практика сталого розвитку туризму* : монографія. За заг. ред. Черниш. Полтава : ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка, 2018. С. 108–118.
28. Топольник В. Г. Управління якістю продукції та послуг в готельно-

ресторанному господарстві : навч. посібник. Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. 392 с.

29. Топольник В. Г., Бутова А. П., Кощавка І. В. Кількісна оцінка якості готельного продукту : Монографія / Під ред. д.т.н., проф. Топольник В. Г. Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. 208 с.

30. Туристичний збір: скільки грошей надійшло на Тернопільщину за перше півріччя 2025 року. URL: https://suspilne.media/ternopil/1114722-skilki-turisticnogo-zboru-nadijslo-na-ternopilsini-za-perse-pivricca-2025-roku/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення 31.03.2026 р.).

31. «Файний хостел» (Fainyi Hostel). URL: <https://zruchno.travel/ObjectEntity/ObjectEntity?idCrm=e079f33e-cff4-bea1-1228-59073652d05a&lang=ua> (дата звернення 31.03.2026 р.).

32. Хостели Тернопіль. URL: <https://places.in.ua/ternopil/khosteli> (дата звернення 31.03.2026 р.).

33. Цвілий С. М., Кукліна Т. С. Стратегічні маркетингові пріоритети готельно-ресторанного підприємства в посткоронавірусному середовищі вітчизняного туристичного ринку. *Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень* : монографія. Кривий Ріг : Вид. ДонНУЕТ, 2021. С. 48–80.

34. Чуєва І., Корнієнко О. Вплив воєнного конфлікту на економіку та фінанси підприємств сфери обслуговування в регіонах України. *Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельноресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку* : колективна монографія / за заг. ред. Л. Безкоровайної. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. С. 147–169.

35. Швець В. В., Мазуркевич І. О., Лук'янець А. А. Архітектура як чинник формування іміджу готельного підприємства. *Сучасні технології, матеріали і конструкції в будівництві*. 2018. № 2. С. 102–106.

36. ISO/FDIS 18513:2003 Tourism services – Hotels and tourism accommodation Terminology, 2003.

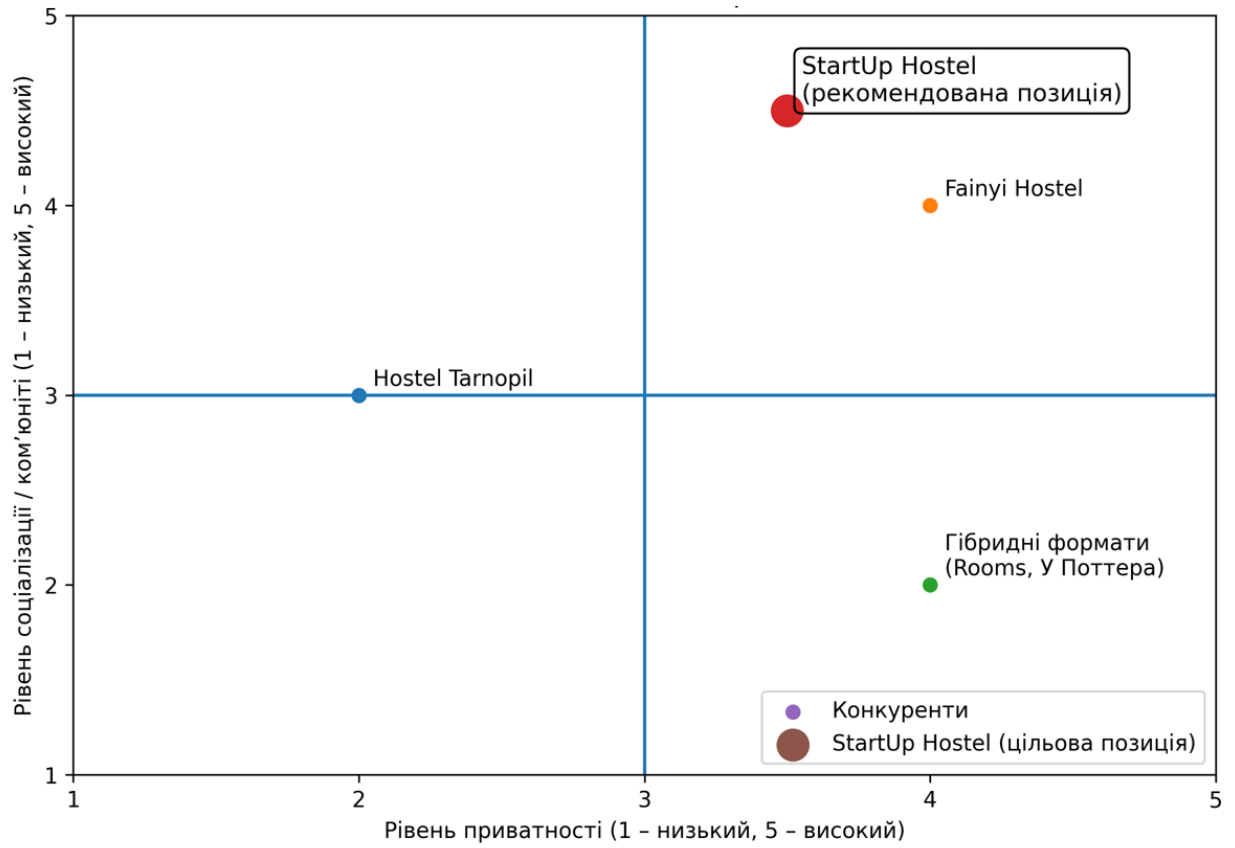
37. 11 Latest Hotel Industry Trends to Focus on for your Hotel's Growth.
URL: <https://www.ezeeabsolute.com/blog/hotel-industry-trends/> (дата звернення 31.03.2026 р.).

38. Kuklina T., Tsviliy S., Zhuravlova S., Korniienko O., Gurova D. The growing role of artificial intelligence in the organization of customer service in the tourism business. *Data economy: challenges and opportunities for business and government*: Monograph; Edited by L. Kvasnii, I. Tatomyr. Praha: Oktan print, 2025. 347 p. Pp. 129–139. DOI: <https://doi.org/10.46489/DECAO-25-03>

ДОДАТКИ

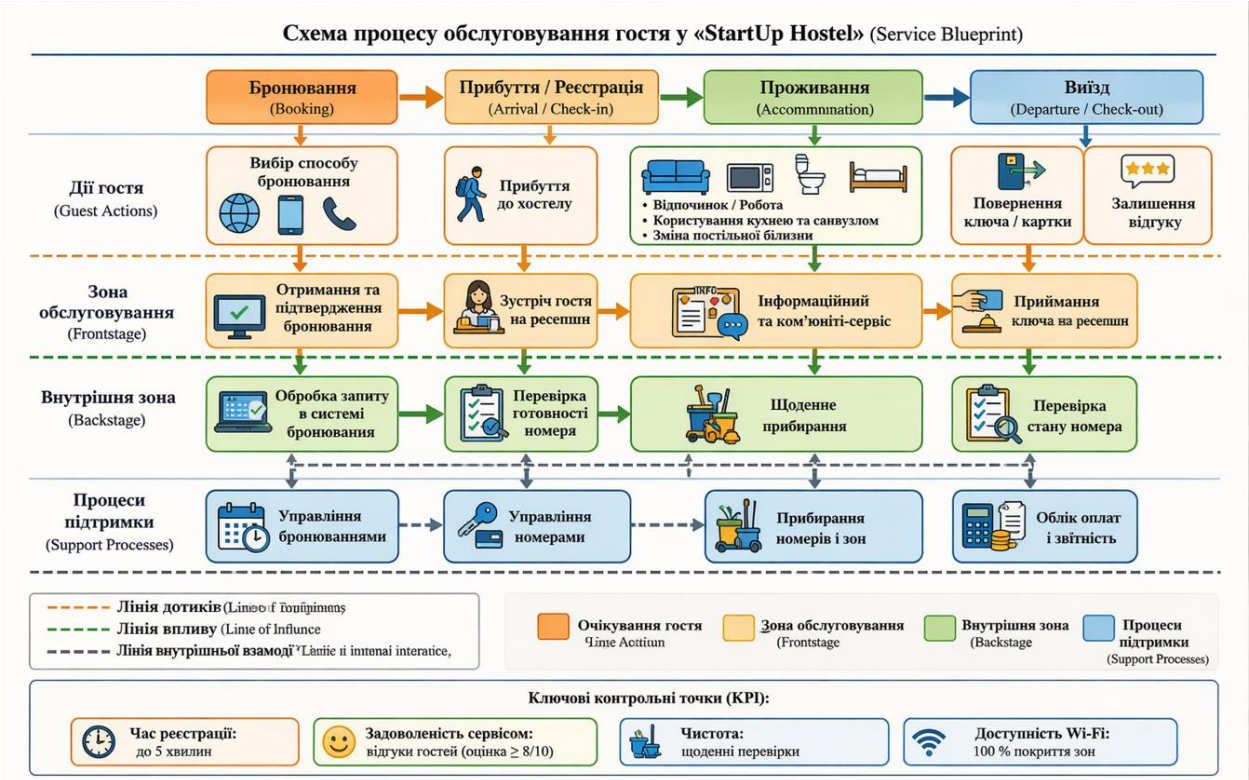
Додаток А

Карта конкурентів (позиціювання) ринку хостелів м. Тернопіль



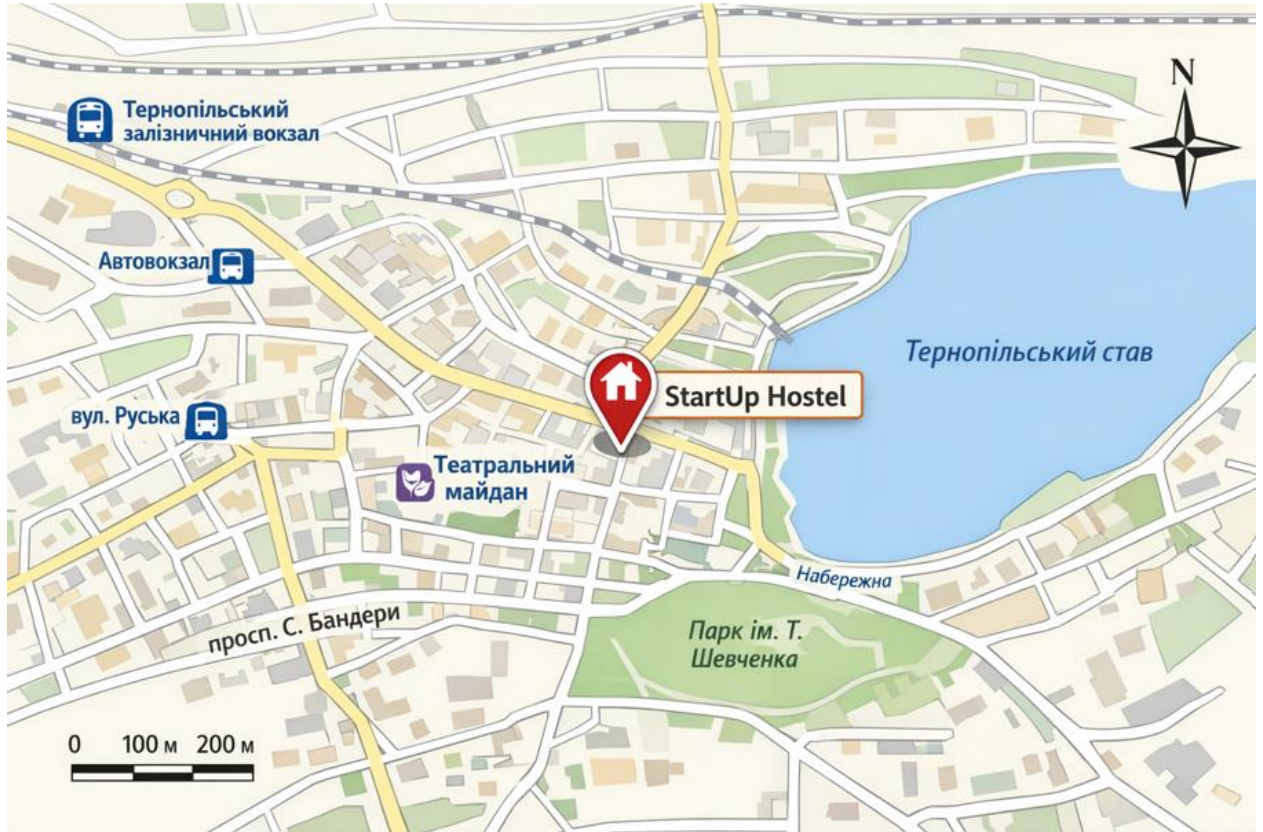
Додаток Б

Схема обслуговування гостя у «StartUp Hostel» (Service Blueprint)



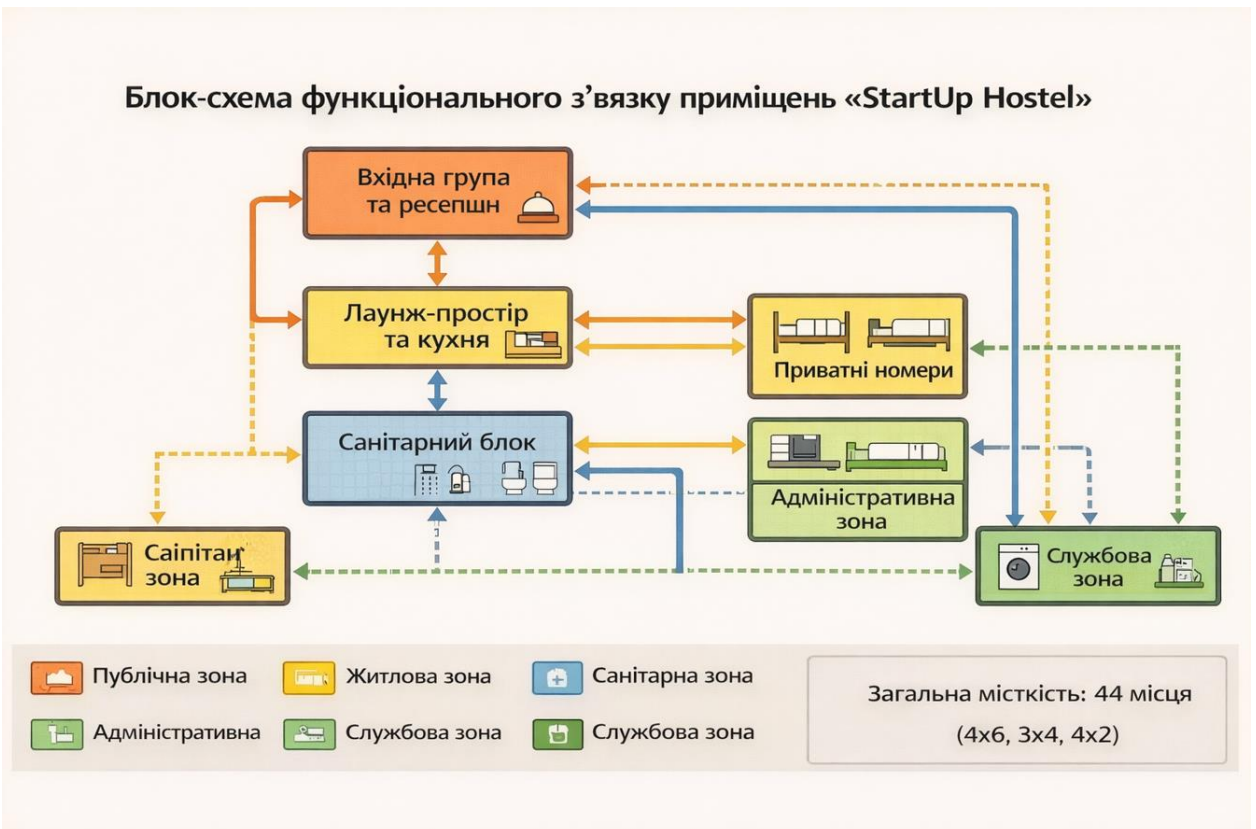
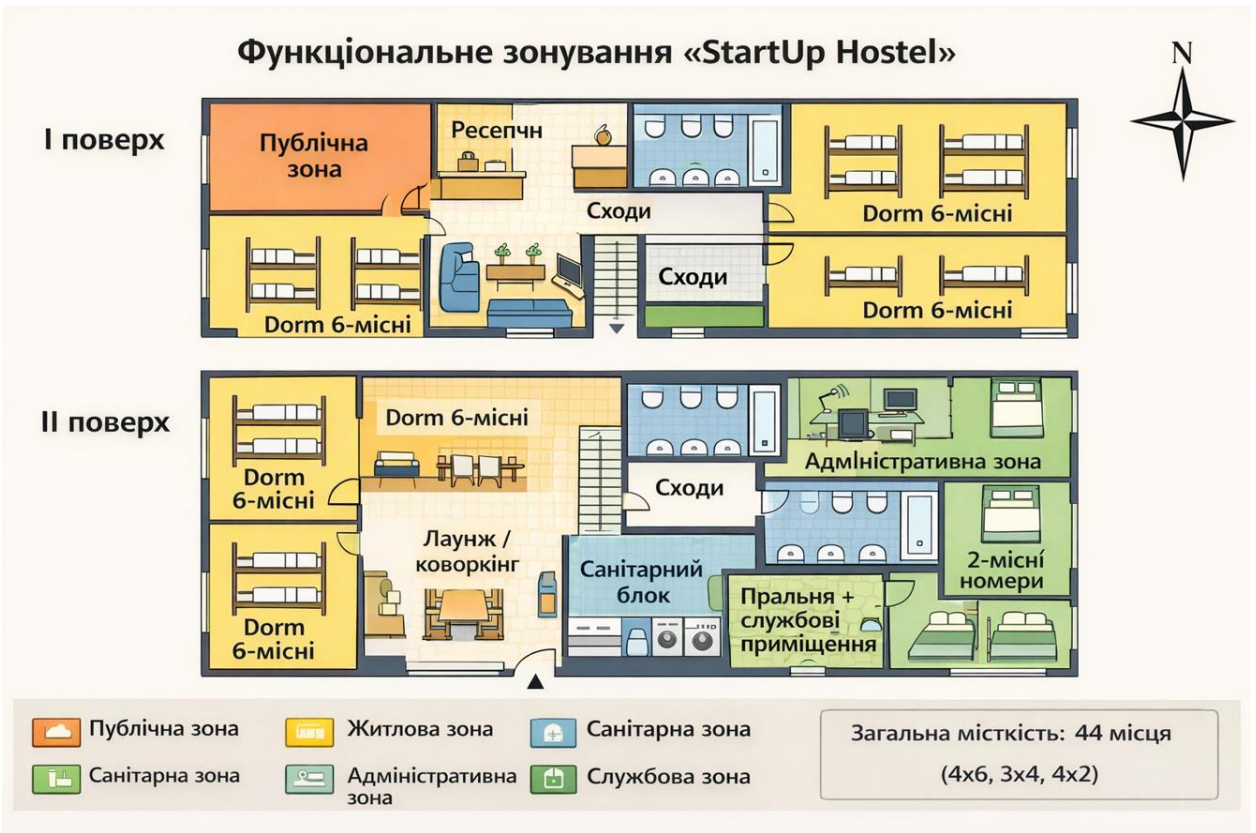
Додаток В

Карта-схема розташування «StartUp Hostel» у центральній частині м.
Тернопіль



Додаток Г

Функціональне зонування та блок-схема функціонального зв'язку приміщень
«StartUp Hostel», м. Тернопіль



Верхній рівень



Нижній рівень

