

УДК 007 : 304 : 070

Шкода Д. Ю.¹, Єськова К. В.²

¹студ. гр. СН-311 НУ «Запорізька політехніка»

²старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ СТУДЕНТСЬКОГО ЖУРНАЛУ «FILMPHORIA»

Кіножурналістика в Україні відіграє важливу роль у формуванні інформаційного простору, особливо в умовах сучасних викликів, таких як війна та

соціальні зміни. Цей вид журналістики, що поєднує елементи кіномистецтва та журналістської діяльності, забезпечує не лише інформування суспільства про актуальні події, а й сприяє формуванню громадської думки та культурної ідентичності.

Сьогодні українське кіно здобуває міжнародне визнання й потребує більшої популяризації в медіа. Зважаючи на це, робота над створенням журналу, який зможе розповідати про успіхи вітчизняних кінематографістів, їхні досягнення та місце у світовому кінопросторі, є актуальною.

Метою журналу є не лише інформування читачів про новини кіноіндустрії, але й формування високої кінематографічної культури в українському суспільстві, виховання вимогливого та освіченого глядача. Англomовна основа назви журналу Filmphoria також має стратегічне значення: вона підкреслює інтеграцію українського кінематографу у світовий культурний контекст, його орієнтацію на міжнародні стандарти якості. Водночас лаконічність та мелодійність назви сприяють її легкому запам'ятовуванню та впізнаваності серед читачької аудиторії. Основною ідеєю журналу Filmphoria є висвітлення української кінематографії, адже більшість сучасної кінопреси зосереджена на світових новинках. Ми хочемо надати читачам можливість більше дізнатися про вітчизняне кіно, а не лише отримувати поверхневу інформацію з інтернету чи соціальних мереж. Ми прагнемо створити платформу, де українці зможуть читати про своє кіно рідною мовою та формувати кумирів серед співвітчизників.

Журнал про кіно Filmphoria орієнтований на широку читачьку аудиторію, яка цікавиться кінематографом у всіх його аспектах – від масового кіно до артхаусних стрічок. Основною цільовою групою є молодь і дорослі люди віком від 18 років, які активно споживають медіаконтент і прагнуть розширити свої знання про кіноіндустрію. Filmphoria використовує сучасний стиль подачі інформації: короткі рецензії та огляди, що дає змогу простіше сприймати інформацію. Завдяки цьому журнал залишається доступним для всіх поціновувачів кіномистецтва.

Основу публікацій складають класичні журналістські жанри, такі як рецензія, есей, огляд та репортаж, які дозволяють глибоко аналізувати та висвітлювати кінематографічні явища. Тематичні напрями журналу охоплюють широкий спектр питань, зокрема: короткий огляд основних етапів розвитку українського кінематографу, представлений у вигляді інфографіки; аналіз творчості видатних акторів та інших представників кіноіндустрії України та світу, зокрема творчість українського актора Олександра Рудинського; огляди українських та зарубіжних фільмів із детальним аналізом режисерських прийомів, акторської гри та операторської роботи; ексклюзивні матеріали з допрем'єрних показів кінострічок, наприклад, репортаж із показу документального фільму «Ми були рекрутами»; огляди фільмів, які отримали престиж-

ні міжнародні нагороди, такі як «Прощай, Головін» та «Камінь, ножиці, папір». У журналі представлено художнє й документальне кіно. Серед жанрів були такі як драма, комедія, трилер, кримінал, жахи.

Журнал Filmphoria був задуманий як сучасне видання, присвячене кінематографу, яке об'єднує традиційний друкований формат із цифровими інноваціями. Оскільки журнал здебільшого буде функціонувати в онлайн-форматі він стане більш доступним для широкої аудиторії. Журнал Filmphoria був викладений на платформу FlipHTML5.com. Її обрано з огляду на зручність користування: читачі можуть гортати сторінки як у друкованому виданні, збільшувати зображення та переглядати повну версію журналу в режимі онлайн.

Для просування журналу Filmphoria була обрана соціальна мережа «Інстаграм», оскільки вона дозволяє ефективно взаємодіяти з аудиторією та демонструвати візуальний контент. На сторінці є посилання на журнал, що сприяє більшому охопленню зацікавлених користувачів. За останні 30 днів профіль переглянули 483 рази, що свідчить про стабільну активність аудиторії. Середня кількість лайків на публікаціях коливається від 10-ти до 30-ти, що свідчить про залучений інтерес до контенту. Кількість підписників становить 85, і це число поступово зростає.

Окремо варто відзначити історії, які активно використовуються для залучення аудиторії. У середньому історії переглядають 20-30 підписників. До створення деяких постів залучаються самі підписники: після проведення опитувань у розповідях створюються добірки фільмів чи серіалів за участю певного українського актора. Такий підхід робить контент більш персоналізованим і збільшує взаємодію з користувачами. Інстаграм як платформа для просування забезпечує можливість не лише демонструвати контент, але й активно взаємодіяти з аудиторією, що є ключовим для розвитку проєкту.

Тематичні видання про кінематограф у сучасній Україні характеризуються недостатнім рівнем розвитку, що контрастує з активним піднесенням самої кіноіндустрії. Найбільшого занепаду зазнає вітчизняна кінопреса – спеціалізованих друкованих видань про кіно в Україні критично мало. Така ситуація обумовлює нагальну потребу в створенні та популяризації якісних культурно-мистецьких видань на сучасному медіаринку України.