УДК 338.46.911.3
Швець Є.Р.[1], Зацепіна Н.О.[2]
[1] студ. гр. ГФ-213сп НУ «Запорізька політехніка»
[2] канд. пед. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

СВІТОВИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Швець Є.Р., Зацепіна Н.О.

Світовий досвід розвитку автомобільного туризму демонструє, що цей вид подорожей є одним із найбільш динамічних і доступних сегментів туристичної індустрії. Його популярність зумовлена поєднанням мобільності, індивідуалізації маршрутів і відносної економічності [1]. У різних країнах автомобільний туризм формувався під впливом економічних, соціальних та інфраструктурних факторів, що визначили його сучасні особливості.

У розвинених країнах автомобільний туризм почав активно розвиватися ще у XX столітті разом із масовим виробництвом автомобілів. Зокрема, у США формування культури подорожей автомобілем стало невід'ємною частиною способу життя. Розгалужена мережа автошляхів, включаючи

міжштатні автомагістралі, створила передумови для тривалих подорожей. Паралельно розвивалася інфраструктура обслуговування: мотелі, кемпінги, автозаправні станції, придорожні ресторани. Європейський досвід розвитку автомобільного туризму відзначається більшою увагою до екологічності та інтеграції з культурною спадщиною. У країнах Західної Європи, таких як Франція, Німеччина та Італія, активно розвиваються тематичні туристичні маршрути, поєднуючи автомобільні подорожі з відвідуванням історичних пам'яток, виноробних регіонів, природних парків. Особливістю є висока якість доріг та сервісу, а також розвиток кемпінгів і караванінгу. Караванінг, як форма автомобільного туризму з використанням будинків на колесах, набув значної популярності завдяки зручності та автономності.

У Скандинавських країнах автомобільний туризм розвивається з урахуванням природоохоронних принципів, створено спеціальні туристичні дороги з оглядовими майданчиками, зонами відпочинку з мінімальним втручанням у природне середовище, що сприяє поєднанню комфорту подорожі з відповідальним ставленням до довкілля. В Австралії та Канаді автомобільний туризм є важливим інструментом освоєння великих територій. Значні відстані між населеними пунктами сприяли розвитку автономних подорожей [2]. Популярними є довгі маршрути через природні ландшафти, національні парки та заповідники. Важливим елементом є забезпечення безпеки туристів та наявність інфраструктури навіть у віддалених районах.

Азійські країни демонструють інший підхід до розвитку автомобільного туризму, зумовлений високою щільністю населення та специфікою транспортної інфраструктури. Наприклад, у Японії автомобільний туризм розвивається завдяки високій якості доріг, технологічним рішенням та розвиненій системі сервісу. Тут активно використовуються інновації, такі як навігаційні системи, автоматизовані парковки та інтеграція цифрових сервісів у процес подорожі. Світовий досвід також показує, що розвиток автомобільного туризму тісно пов'язаний із державною політикою. Уряди багатьох країн інвестують у розвиток дорожньої інфраструктури, створення туристичних маршрутів, підтримку малого бізнесу у сфері обслуговування туристів. Значну роль відіграють маркетингові кампанії, спрямовані на популяризацію внутрішнього туризму.

Сучасні тенденції розвитку автомобільного туризму включають цифровізацію та екологізацію. Використання мобільних додатків, онлайн-карт, систем бронювання значно спрощує планування подорожей. Водночас зростає інтерес до електромобілів, що стимулює розвиток мережі зарядних станцій. У багатьох країнах впроваджуються програми підтримки «зеленого» транспорту, що сприяє зменшенню негативного впливу на довкілля. Важливим аспектом є також розвиток інклюзивного туризму. У сучасних умовах створюються маршрути та сервіси, доступні для людей з обмеженими

можливостями. Це підвищує соціальну значущість автомобільного туризму та розширює коло його користувачів.

Світовий досвід свідчить, що автомобільний туризм має значний потенціал для економічного розвитку регіонів. Він сприяє створенню робочих місць, розвитку малого та середнього бізнесу, зростанню доходів місцевих громад. Для країн, які розвиваються, включаючи Україну, важливо враховувати кращі світові практики. Це стосується розвитку якісної дорожньої інфраструктури, створення туристичних маршрутів, забезпечення безпеки та комфорту подорожей [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Отже, світовий досвід розвитку автомобільного туризму демонструє його універсальність і адаптивність до різних умов. Він поєднує економічні, соціальні та культурні аспекти, сприяючи сталому розвитку територій. У сучасних умовах цей вид туризму продовжує еволюціонувати під впливом технологій та глобальних викликів, залишаючись важливим елементом туристичної індустрії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Державне агентство розвитку туризму України. Державне агентство розвитку туризму України. URL: https://www.tourism.gov.ua (дата звернення: 21.03.2026).

2. Транспорт як необхідна складова розвитку туризму. Все о туризмі : туристична бібліотека. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/davydenko6.htm (дата звернення: 21.03.2026).

3. Шляхи удосконалення транспортного сервісу у сфері готельно-ресторанного бізнесу. URL: https://pte.ust.edu.ua/article/view/209827 (дата звернення: 21.03.2026).