

ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ

У сучасних умовах розвитку України поряд з державними пріоритетами розвитку особливе місце належить іміджу держави як необхідній умові її стратегічного розвитку, способу захисту інтересів країни та її громадян, забезпечення підтримки внутрішньої та зовнішньої політики як однієї з умов національної безпеки країни.

З допомогою міжнародного іміджу політична та бізнесова еліта намагається впливати не лише на обсяги та напрямки бажаних для країни інвестицій, але і на розвиток туризму та міжнародної торгівлі. Показовими є наступні дані про щорічні витрати країн на здійснення державної політики для підтримки їх іміджу за кордоном, США – 1,4 млрд. дол., Великобританія та Німеччина – приблизно 1,2 млрд. дол. кожна, Франція – близько 3,1 млрд. дол. [1].

Імідж країни - це комплекс об'єктивних взаємозалежних характеристик державної системи (економічних, географічних, національних, демографічних тощо), що сформувалися в процесі еволюційного розвитку державності як складної багатофакторної підсистеми світового устрою, ефективність взаємодії ланок якої визначає тенденції соціально-економічних, суспільно-політичних, національно-конфесійних та інших процесів [2].

Позитивне сприйняття держави всередині країни та у світі є запорукою успіху глобальних політичних, соціальних та економічних рухів, якими, по суті, є реформи. Кабінет Міністрів України затвердив 3 лютого 2021 р «План заходів з підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій і туризму». У 2021 році буде розроблена Державна цільова Програма розвитку внутрішнього та виїзного туризму «Мандруй Україною» [3].

Планом передбачено ряд заходів у сфері охорони, відродження і ефективного використання об'єктів культурного надбання, у тому числі будуть відреставровані та відремонтовані пам'ятники культурного надбання в рамках реалізації програми «Велике будівництво». Крім того, у 2021 році буде розроблена Державна цільова програма з розвитку внутрішнього та виїзного туризму «Мандруй Україною». Протягом 2021 – 2023 рр. у галузі туризму також планується провести план заходів щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму «Розбудова сучасної туристичної інфраструктури»: провести дослідження змін та перспектив розвитку ринку туристичних послуг,

вивчення існуючої цільової аудиторії; ввести Єдиний туристичний реєстр – національну систему збору та аналізу туристичних даних; створити умови для розвитку конференц-індустрії, загалом, створити державне конференц-бюро; створити та запровадити офіційний багатомовний туристичний портал; розвивати туристсько-інформаційні центри; розвивати та популяризувати в'їзний та внутрішній туризм в рамках проекту «Мандруй Україною»; реалізувати проект «Туристичні магніти України». Загалом, у 2021 році планується розробити культурну програму розвитку народних художніх промислів на 2021 – 2025 рр. Протягом 2021 – 2023 рр. також планується побудувати «Дім музики», створити центри культурних послуг в територіальних громадах, розробити концепцію моделі креативних хабів та запровадити пілотний проект зі створення креативного хабу у Києві, удосконалити механізми фінансування проектів УКФ, стимулювати підготовку місцевих інвестиційних проектів з розвитку культурної інфраструктури і т.і.

Таким чином, в основі іміджу держави необхідно покласти єдиний ідейно-смысловий проект її розвитку (для забезпечення передбачуваності дій держави), чітко відстежувати дотримання вимогам національної ідеї та стратегічним цілям країни. Імідж держави повинен бути конкретним, політично стабільним (для розвитку міжнародного бізнесу та залучення прямих іноземних інвестицій), та в той же час при необхідності гнучким і адаптивним. Він повинен піддаватися своєчасній корекції у зв'язку зі змінами соціально-політичної ситуації, невідповідністю сформованого іміджу реальності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Foreign Commonwealth Office, International approaches to public diplomacy, 19.04.2008. – URL:<http://www.fco.gov.uk/Files/kfile/Annex%20E%20International%20Approaches%20to%20Public%20Diplomacy.pdf>. (дата звернення: 22.02.2021).
2. Браун Л. Имидж путь к успеху / Л. Браун. СПб: Изд. дом "Питер", 2001. 188. с.
3. Кабмин утвердил план по развитию туризма в Украине на ближайшие годы. – URL:<https://www.unian.net/tourism/news/razvitie-turizma-v-ukraine-2021-plan-meropriyatiy-po-razvitiyu-turizma-i-kreativnyh-industry-v-ukraine-novosti-11309138.html>. (дата звернення: 22.02.2021).