

УДК 005.591.6:640.412

Дудник С.О.

ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Завдяки стрімкому розвитку сучасних технологій в індустрії гостинності з'явилися можливості для нових видів послуг. Нині, деяким підприємствам готельного господарства нелегко подолати виклики, з якими вони стикаються у зовнішньому середовищі. Адже щоб бути конкурентоспроможним на ринку, засоби розміщення змушені постійно розвиватися і оновлювати свій асортимент послуг, щоб задовольнити потреби та бажання своїх споживачів.

А в сучасних умовах це неможливо без впровадження інновацій. Інноваційний менеджмент належить до самостійної галузі управлінської науки і спрямований на забезпечення умов саме інноваційного розвитку підприємства [1].

Аналіз літератури свідчить про різні підходи щодо визначення сутності та змісту поняття інноваційного менеджменту. Наприклад, для О.В. Алейнікової та Н.М. Притули інноваційний менеджмент – це сукупність економічних, мотиваційних, організаційних і правових інструментів, методів і форм управління інноваційною діяльністю конкретного об'єкта управління з метою досягнення найоптимальніших економічних результатів цієї діяльності [2].

К.М. Хаустова розглядає інноваційний менеджмент як частину управління стратегічним розвитком, спрямовану на дослідження ринку та прийняття рішень щодо впровадження інновацій, які підвищують конкурентоспроможність готелю, якість послуг та зменшують витрати [3].

В.О. Василенко та В.Г. Шматько визначають інноваційний менеджмент як сукупність організаційно-економічних методів і форм управління всіма стадіями та видами інноваційних процесів з максимальною ефективністю [4].

І. Балабанов розглядає інноваційний менеджмент як галузь, яка досліджує природу інновацій, інноваційний процес та механізми управління ними [5].

На думку Вецепури Н.В інноваційний менеджмент управління інноваціями в готельному бізнесі передбачає систематизацію та структурування сфери інновацій. В контексті підприємств готельного господарства поняття інноваційного менеджменту полягає у наступному: це система керування інноваціями з ієрархічною структурою, що включає спеціалізовані органи управління; вона також включає в себе коло менеджерів – керівників на різних рівнях, які мають спеціальні повноваження у процесі ухвалення та реалізації управлінських рішень та несуть відповідальність за результати інноваційної діяльності підприємства [6].

Науковці далеко неоднозначно визначають інноваційний менеджмент, але в цілому погляди свідчать, що він є важливою частиною управління стратегічним розвитком та спрямований на розвиток інноваційної діяльності в організаціях.

Низький рівень інноваційної активності українських готелів свідчить про недостатнє застосування інноваційного менеджменту. Зарубіжні науковці [7] активно вивчають питання інноваційного менеджменту в індустрії гостинності, розглядаючи різні фактори, які можуть впливати на інноваційний менеджмент підприємств, такі як технологічні, стратегічні, ресурсні, кадрові, та інші.

У літературі немає єдиної думки щодо визначення успіху інновацій, особливо в контексті готельної галузі. Важливо враховувати, що інновації можуть бути різними і принести успіх у різних аспектах, наприклад, покращенні якості послуг, зниженням витрат, або створенням нових продуктів та послуг.

Крім того, важливість кадрових аспектів у інноваційному менеджменті відзначається як в українських, так і в зарубіжних дослідженнях. Працівники, які розуміють та підтримують інноваційні ідеї, можуть бути важливим фактором успіху інноваційного процесу.

Отже, інноваційний менеджмент є важливою частиною управління в готельному бізнесі та інших галузях. Визначення інноваційного менеджменту може варіюватися від автора до автора, але загальна ідея полягає в тому, що він

спрямований на створення та забезпечення умов для розвитку інноваційної діяльності в організаціях з метою покращення конкурентоспроможності та досягнення економічних результатів. Низький рівень інноваційної активності в готельному бізнесі свідчить про необхідність більш активного застосування інноваційного менеджменту в цій галузі. Проте зарубіжними науковцями на сьогодні вже успішно розроблено як теоретичні, так і практичні положення інноваційного менеджменту, у тому числі в індустрії гостинності, але враховуючи постійний розвиток готельної галузі завжди буде існувати потреба в удосконаленні форм і методів управління інноваціями.

Література:

1. Кара Н.І., Зинич Л.В. Особливості інноваційного менеджменту в діяльності міжнародних компаній. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2021. Т. 2, № 6. С. 40–46.
2. Алейнікова О., Притула Н. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. : навч. посіб. Київ : ДВНЗ «Ун-т менеджменту освіти», 2016. 613 с.
3. Хаустова К., Бойко В. Особливості інноваційного менеджменту підприємств готельного бізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2020. № 50. С. 204–208.
4. Василенко В.О., Шматко В. Г. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник. Київ : ЦУЛ, Фенікс, 2003. 440 с.
5. Інноваційний менеджмент / П. Микитюк та ін. Тернопіль : Економ. думка ТНЕУ, 2019. 517 с.
6. Вещепура Н., Бурковська М. Інноваційний менеджмент в умовах підприємств готельного господарства. *Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство* : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф, м. Київ, 20 берез. 2019 р. Київ, 2019. С. 116–120.
7. Theocharis N., Leligou H.C., Tseles D. Innovation for people with disabilities in hospitality industry: a theoretical approach. *High Tech and Innovation*. 2022. Vol. 3, №. 1. P. 102–114.