

УДК 658.589 (477.64)

Пуліна Т.В.¹, Сіленко О.Е.²

¹ проф.,доц. ЗНТУ

² студ. гр. ФЕУ-514м ЗНТУ

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НАУКОВО-ВІРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

Закон України «Про інноваційну діяльність» трактує інновації як новостворені (або застосовані) і вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукції або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і соціальної сфери.

Один з провідних французьких фахівців з соціології організацій Мішель Крозе сказав наступну фразу «В сучасній конкурентній боротьбі в першу чергу боротьба йде не за володіння ресурсами, матеріальними цінностями, а за здатність до нововведень». Тому, майбутнє успішного підприємства за інноваційною діяльністю [1].

Тому основним фундаментальним принципом економічного процвітання будь-якого підприємства і країни в цілому є постійне здійснення інноваційної діяльності і створення об'єктів промислової власності—основи випуску нової конкурентоздатної продукції, впровадження нової конкурентоздатної технології, що забезпечують одержання надприбутку. Інноваційна діяльність науково-виробничого підприємства спрямована на створення і залучення таких інновацій, які мають підвищувати його конкурентоспроможність, забезпечувати перспективи розвитку та зміцнювати ринкові позиції [2].

Через ресурсні обмеження можливості науково-виробничих підприємств щодо залучення інновацій значно відрізняються. Управління інноваційною діяльністю відбувається двома можливостями, перший з яких— це урахування інвестиційних можливостей підприємства, а другий—це потенційні можливості інновацій у формуванні конкурентних переваг.

Управління інноваційною діяльністю—це складова сучасного менеджменту науково-виробничого підприємства. Більш широким розумінням, це планування та організування, реалізація інноваційних проєктів, стимулювання інноваційної діяльності, які розраховані на зміцнення позицій на ринку та отримання конкурентних переваг серед підприємств [2].

Інноваційний процес—це процес перетворення існуючого знання в інновацію. Інновація формується від задумки та ідеї до продукту, результату або послуги, які можна виміряти, та обов'язково має застосування на практиці. Інновації мають приносити конкретну вигоду для споживача, яка зумовлює поширення інновації на ринку.

В сучасних умовах економічного розвитку України, ефективна діяльність підприємств багато в чому залежить від впровадженої інноваційної політики всередині науково-виробничого підприємства. Також впливає цілісна і стратегічно спрямована інноваційно-інвестиційної діяльність, яка постійно у пошуку нової інновації, її адаптації та впровадження, де за мету взято вдосконалення її технологій та процесів, а як результат організації в цілому.

Ефективне управління в інноваційних колективах науково-виробничого підприємства зазвичай будується на принципах ситуаційного лідерства. В його основу покладено координування діяльністю працівників, залежно від робочої ситуації, специфіці поставлених завдань та мотивації співробітників.

Створення системи управління науково-виробничим підприємством, при якій можлива генерація інноваційних ідей як є одним з найбільш важливих аспектів інноваційної діяльності на науково-виробничому підприємстві.

Не тільки вивільнення творчого потенціалу працівників генерує інноваційні ідеї на підприємстві, а навіть в більшій мірі, стиль управління менеджменту організації.

Основними стилями управління інноваційної діяльності є директивний, наставницький та підтримуючий [2]. За результатами досліджень наукової літератури найбільш сприятливим стилем для розвитку інноваційної діяльності на науково-виробничому підприємстві є підтримуючий, при якому працівник отримує високу мотивацію, має право виконувати роботу самостійно, компетенції добре розвинуті та відповідальність лежить повністю на ньому.

Інноваційна діяльність займає лідируючі позиції для сучасних підприємств, які прагнуть вдосконалення. Науково-виробничі підприємства і не тільки, мають мислити категоріями зростання, додаткової вартості і запроваджувати їх в інноваційних процесах. Навіть зниження витрат для утримання свого лідируючого місця на ринку вже не конкурує з інноваційною складовою сучасних підприємств.

Таким чином, можна зробити висновок, що інноваційна діяльність науково-виробничого підприємства є запорукою його ефективного функціонування, підвищує його конкурентоспроможність та переводить на новий рівень розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1.Поєнко О.М. Підходи до управління інноваційною діяльністю підприємства/О.М. Поєнко//Вісник ефективна економіка дніпровського державного аграрно-економічного університету.–2011.–№ 10 .–С. 199-203.

2.Шикова Л.В.Особливості управління інноваційною діяльністю на підприємстві/Л.В. Шикова, Г.А. Швець//Вісник економіка та організація управління Приазовського державного технічного університету.–2014.- № 3 (19).–Ч. 4.–С. 293-297.