

УДК 338.48

Скиба Ю.Ю.¹, Гурова Д.Д.²

¹студ. гр. МТЕ-130, НУ «Запорізька політехніка»

²канд. географ. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ ТАЙЛАНДУ СЬОГОДЕННЯ

Туристична галузь Тайланду відновлюється у 2022 – 2023 роках, але для того, щоб відновити міжнародні прибуття до допандемічного рівня,

знадобиться багато часу, що навряд чи станеться раніше 2024 року. Усвідомлюючи, що політика нульового ковіду в Китаї тривала до 2023 року, а також складні світові економічні прогнози і появу нових глобальних технологічних тенденцій та соціальних змін, влада Таїланду коригує свою туристичну стратегію, щоб зменшити надмірну залежність від кількох ринків-джерел і диверсифікувати цільові групи клієнтів у найближчі роки.

У середньостроковій перспективі туристична галузь продовжить відновлюватися і залишатиметься важливим чинником зростання ВВП та валютних надходжень до країни. Розбудова туристичної інфраструктури триватиме, незважаючи на меншу кількість туристів у 2023 – 2024 роках порівняно з докризовим періодом.

Пандемічна криза призвела до того, що валовий внутрішній продукт (ВВП) у 2020 році скоротився на 6,2 %, а в 2021 році зріс лише на 1,5 %. У 2020 році Таїланд прийняв 6,7 мільйона іноземних туристів, а в 2021 році – лише 427869, що значно менше порівняно з майже 40 мільйонами у 2019 році.

Вимоги до в'їзду для міжнародних мандрівників, які в липні 2021 року почали поступово пом'якшуватися, були повністю скасовані з 1 жовтня після того, як Таїланд офіційно визнав Covid-19 ендемічним вірусом. Поступове відкриття призвело до відновлення міжнародних прибуттів у 2022 році, досягнувши 4,4 мільйона наприкінці серпня - це значне зростання порівняно з річним показником у трохи більше ніж 380 тис. осіб у 2021 році.

З відкриттям країни кількість іноземних туристів поступово зростає і, до кінця 2022 року перевищила 11 мільйонів. Відкриття та зняття всіх обмежень на індустрію розваг, останню галузь, якій було дозволено працювати в повному обсязі, відбулося лише в третьому кварталі 2022 року. Але ці кроки почали приносити дивіденди. У третьому кварталі 2022 року економіка Таїланду стрімко зросла на 4,5 % після зростання на 2,3 % в першому кварталі та 2,5 % в другому. Після сезонного коригування економіка зросла на 1,2 % порівняно з другим кварталом. За перші дев'ять місяців 2022 року економіка Таїланду зросла на 3,1 %. За весь рік економіка зросла на 3,2%, що більш ніж удвічі перевищило минулорічне зростання на 1,5 % і стало швидким відновленням після падіння на 6,2% у 2020 році.

Склад прибуттів за національністю проливає світло на причину слабкості. Туристи з Китаю, який був найбільшим ринком збуту Таїланду в 2019 році (тоді на нього припадало 28 % всіх прибуттів), у січні-серпні 2022 року склали лише 3 % від загальної кількості прибуттів. Відновлення у 2022 році відбулося завдяки прибуттям з країн Асоціації держав Південно-Східної Азії (37 % від загальної кількості) та європейських країн (24 %). Прикметно, що в січні-серпні туристи зі США становили 4 % (3 % у 2019 році). Інший показник – заповнюваність готелів – відновився до 47 % у

липні, порівняно з 2 % у квітні 2020 року, але далекий від 81 % у січні 2019 року. За даними Міністерства туризму і спорту, більшість туристів приїжджають із сусідніх з Таїландом країн та Індії.

За даними Національної ради економічного і соціального розвитку, можливості працевлаштування у сфері туризму та суміжних галузях послуг зросли. У третьому кварталі року зайнятість зросла на 2,1 % до 39,6 мільйона осіб завдяки розширенню зайнятості в несільськогосподарському секторі, включаючи обробну промисловість, оптову та роздрібну торгівлю, готелі та ресторани. Хоча рівень безробіття становив лише 1,23 %, нещодавнє опитування показало, що 77 % готельних операторів стикаються з нестачею робочої сили.

На ранній стадії відновлення роботи найбільше виграли чотири- і п'ятизіркові готелі, тоді як готелі з нижчим тарифом все ще відчувають труднощі.

Економічне відновлення Таїланду ще не повернулося на допандемічний рівень. Тривала політика нульового ковіду в Китаї, яка, схоже, триватиме протягом більшої частини 2023 року, означає, що масові туристичні потоки з Китаю не повернуться найближчим часом. Крім того, кількість європейських туристів, у тому числі з росії, буде обмежена несприятливими економічними обставинами в їхніх країнах, що цілком може призвести до скорочення бюджетів на подорожі. Похмурі економічні перспективи в США та багатьох розвинених країнах також негативно впливають на попит на подорожі з метою відпочинку в короткостроковій перспективі.

Висока вартість авіаквитків також є проблемою для туристичної галузі. Мандрівники по всьому світу також платять високу ціну за вторгнення росії в Україну, яке спричинило різке зростання цін на енергоносії, що негативно вплинуло на подорожі. Туристи мають менше вільних коштів через подорожчання авіаперельотів.