

УДК 338.48

Романько В.К.¹, Тютюнник Ю.М.²

¹ студент, Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

² канд. екон. наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет,
м. Полтава

АНАЛІЗ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ

ТУРИЗМУ

Сучасний розвиток туристичної сфери є одним із пріоритетних напрямів економіки України, адже туризм сприяє створенню робочих місць, залученню інвестицій та формуванню позитивного іміджу держави. Ефективність функціонування підприємств галузі значною мірою залежить від рівня їхнього ресурсного забезпечення – сукупності матеріальних, фінансових, трудових, інформаційних і природно-рекреаційних ресурсів, які забезпечують стабільну діяльність та конкурентоспроможність на ринку послуг.

Ресурсне забезпечення є ключовим чинником стабільної діяльності підприємств, оскільки від нього залежить їхня конкурентоспроможність і якість туристичного продукту. Ефективне управління передбачає не лише раціональне використання, а й постійне оновлення та модернізацію ресурсів відповідно до вимог ринку. Особливого значення нині набувають інноваційні підходи, цифровізація процесів бронювання, автоматизація обліку та впровадження принципів сталого туризму, що поєднує економічну вигоду з екологічною й соціальною відповідальністю.

Стан ресурсного забезпечення туристичних підприємств України залишається неоднорідним і залежить від регіональної специфіки, економічних умов та рівня інфраструктури. В умовах війни багато підприємств стикаються з дефіцитом фінансів, обмеженим доступом до інвестицій і зниженням попиту [1]. Матеріально-технічна база потребує оновлення, а кадровий потенціал – підвищення кваліфікації. Проблемою залишається недостатня цифровізація управлінських процесів, що ускладнює ефективну взаємодію з клієнтами.

Попри труднощі, галузь демонструє ознаки адаптації. Зростає роль внутрішнього туризму, розвиваються зелений, сільський і культурно-пізнавальний напрями. Підприємства активно впроваджують цифрові технології, онлайн-букінг і маркетинг у мережі. Для підвищення ефективності ресурсного використання важливо модернізувати матеріально-технічну базу, залучати інвестиції, розвивати кадровий потенціал і впроваджувати

енергозберігаючі технології [2]. Ефективне управління ресурсами має ґрунтуватися на принципах сталого розвитку, партнерстві між державою, бізнесом і громадами та застосуванні інноваційних рішень.

Ресурсне забезпечення є основою конкурентоспроможності туристичних підприємств, визначає якість послуг і стійкість розвитку галузі. Незважаючи на обмежені фінансові можливості та нерівномірність розвитку, спостерігається поступова цифровізація бізнес-процесів, активізація внутрішнього туризму й зростання інтересу інвесторів до туристичних проєктів. Це створює підґрунтя для відновлення галузі після війни та інтеграції України у світовий туристичний простір. Подальше вдосконалення системи ресурсного забезпечення має передбачати інноваційне управління, професійний розвиток персоналу, удосконалення фінансування й активне використання інформаційних технологій. Дотримання принципів сталого розвитку й ефективна взаємодія держави, бізнесу та громад забезпечать формування сучасної, конкурентоспроможної й соціально відповідальної туристичної індустрії.

Список використаних джерел:

1. Барвінок Н. В. Адаптаційні стратегії туристичних підприємств в умовах кризи спричиненої глобальними безпековими факторами. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2023. № 19. С. 56–68.

2. Бессонова А., Белобородова М., Захарова С. Сучасні тенденції розвитку туристичних підприємств в сфері соціально-етичної відповідальності. *Development service industry management*. 2024. № 4. С. 19–26.