

УДК 338.26

Щербина О.А.¹, Шишканова Г.А.²

¹ асист. ЗНТУ

² канд. физ.-мат. наук, доц. ЗНТУ

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ

Українська економіка починає більше орієнтуватися на інформаційно-комунікаційну сферу господарювання. У наслідок стрімкого розвитку інформаційних технологій Інтернет став невід'ємною частиною комерційної діяльності підприємств, тим самим змінивши спосіб ведення бізнесу і здійснивши перехід звичних ринків у формат інтернет-ринку, що сприяв появі електронної комерції. Можливості інтернет-технологій дозволяють раціоналізувати ділові процеси, підвищити їх продуктивність і ефективність. Ринок електронної комерції в Україні продовжує розвиватися, незважаючи на

економічну нестабільність і кризове становище країні. Про це свідчить відкриття нових інтернет-магазинів та їхня стабільність. Протягом останніх кількох років ринок електронної комерції в Україні зростає з темпом 40 – 45% на рік та має досить великий потенціал. За оцінками експертів, у 2019 році обсяг ринку електронної комерції нашої країни становитиме приблизно 4,4 млрд. дол. Даний факт зумовлює актуальність вивчення перспектив ринку електронної комерції та можливості її використанні для бізнесу, де вкрай актуальним є пошук шляхів економічного використання ресурсів підприємства і збільшення ефективності бізнесу.

Наразі в Україні налічується 21,9 млн. користувачів Інтернету, що складає близько 58% населення. Такий показник є дуже слабким для Європейської країни. Аналогічне значення для країн ЄС-28 складає 81,5%. Варто також зазначити, що серед українців все ще досить мало покупців онлайн. За даними UADM та Ecommerce Foundation у 2015 році налічувалося лише 3,7 млн таких покупців, що становить 8,4% від усього населення та середні витрати на одного склали 286 євро. Аналогічне середнє значення для Європи склало 43% та витрати у 1 540 євро.

Важливою тенденцією на даний момент є те, що темпи зростання розвинутих ринків спадають у той час як значних темпів набирають Південно- і Східно-Європейські ринки. Україна посідає перше місце за зростанням у 2018 році порівняно з 2017 серед усіх Європейських країн з показником у 34,9%. Крім того, середній темп приросту з 2016 по 2017 роки склав 37,2%, що є найвищим показником серед країн Східної Європи.

В умовах анонсованого Єдиного Цифрового Ринку Європи, де Україна має потенціал до участі, підприємці мають бути готові до задоволення потреб вибагливого закордонного споживача. Наразі конкурентні позиції України згідно міжнародних рейтингів є незадовільні, але вже існує розуміння проблемних питань і необхідних кроків для їх вирішення. В комплексі вони сприятимуть іміджу України як торговельного партнера, та збільшенню потоку товарів та послуг через кордон.