

СЕКЦІЯ «ДИЗАЙН»

УДК 658.512.23

Рижова І.С.¹, Циганова І.О.²

¹ д-р. філос. наук, проф., зав. каф. ЗНТУ

² студ. гр. БАДз-534м ЗНТУ

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ УПАКОВКИ МОЛОКА В УКРАЇНІ ТА ЗАХІДНИХ КРАЇНАХ

У більшості випадках споживачі купують товар в стильній і зручній упаковці, чим без неї. Упаковка грає величезну комунікативну і естетичну роль. Значно полегшує просування товару на ринку, робить товар пізнаваним, допомагає формуванню і підкріпленню відмінних рис товару (просування бренду), робить товар зручним при транспортуванні.

Існує декілька сталих тенденцій в упаковці серед українських молочних виробників. До них відноситься: обмежена колірна гамма (білий, блакитний, зелений, червоний), використання мультиплікаційних персонажів і класичні "молочні" асоціації - зелені луки, корови, снопи сіна, млина, краплі, сплески і так далі. Ці кліше роблять вітчизняний дизайн упаковки молока одноманітним і стандартизованим.

Проте зустрічаються і незвичайні для українського ринку рішення, які розбавляють загальну картину: це жовтий колір з доповненням блакитного, червоного, зеленого та використання героїв українських казок.

Захід диктує свої правила в оформленні упаковки - там не бояться експериментувати ні з формою, ні з кольором. Сільські асоціації і мультяшні персонажі залишилися у минулому. Розглянемо їх.

1. On-the-go формат. Стають популярними упаковки невеликого об'єму, які зручно брати з собою. Їх можна використати на ходу і вони не займають багато місця в сумці. Наприклад, молоко в компактних картонних пакетах або бляшаних банках на подібності содової.

2. Мінімалізм. Упаковка за принципом "менша - краще" не здає позиції, тому на полицях американських і європейських супермаркетів часто зустрічаються лаконічні total - white пляшки. Ще одна важлива деталь - західні виробники не випинають логотип, намагаючись виводити на перший план назву продукту.

3. Експерименти з колірною гаммою. У 2018 році молоко нарешті стає "кольоровим". Тому, щоб дизайн упаковки і етикетки молока не злився з марками-конкурентами, не треба зациклюватися на "канонічній" біло-блакитній палітрі. Необхідно виділятися і пробувати щось нове.

4.Сторителлинг. Як приклад можна привести дизайн шведської компанії Arla Foods - на їх упаковці кожен місяць з'являються нові корисні історії з ілюстраціями. Вони вже розповіли своїм покупцям про динозаврів, депресію, сенсориці людської особи, наукові технології, екологію і проблеми довкілля. Тим часом інший виробник молока - азербайджанська компанія Milla, помістила на упаковці спогади дорослих про дитинство.

5.Екологічність. При розробці дизайну важливо спиратися не лише на практичність і зовнішній вигляд, упаковки, але і на її потенційний екологічний слід. Якщо обгортка продукту підлягає переробці і не шкодить планеті - це безперечна перевага.

6.Чорний - не табу. У дизайні упаковки молока довго існувало негласне правило - ніяких темних кольорів! Тільки легкість, легкість, курс на чистоту, натуральність і якість. Проте в 2018 році на заході молоком в чорній тарі тепер нікого не здивуєш. Таким чином, сьогодні дизайн упаковки є необхідним інструментом дії на споживача при виборі продукції. Грамотно розроблений дизайн упаковки полегшує просування товару на ринок, посилює рекламну дію на споживача. Виробникам молочної продукції необхідно використати не лише традиційне кольорове рішення молочної упаковки, але і яскраві кольори для упаковки молочної продукції. Для залучення і розширення кола споживачів застосовувати нетрадиційну або нестандартну форму упаковки. У зв'язку з тим, що молочна продукція є дуже швидкопсувною, упаковка повинна забезпечувати належні умови зберігання і дозування молочної продукції. Також вивчати зарубіжний досвід упаковки молочної продукції і його адаптація до вітчизняних реалій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1.Упаковка молока: конструкція і дизайн- [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://creative.univest.ua/2018/05/16/upakovka-moloka-konstruktsiya-i-dizajn/>