

УДК 007 : 304 : 070

Боровик К. Ю.¹

¹ студ. гр. СН-317 ЗНТУ

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ ГОНЗО-
ЖУРНАЛІСТИКИ (НА ПРИКЛАДІ САТИРИЧНОГО ДАЙДЖЕСТУ
«#@»\$0» МАЙКЛА ЩУРА)**

Гонзо-журналістика – це напрям сучасної журналістики, головною відмінністю якої є власні переживання та умовиводи журналіста, а також викривально-саркастичний підтекст. Формат викладу інформації у стилі гонзо сприймається легше об'ємних аналітичних матеріалів чи коротких новинних заміток. На відміну від класичної журналістики, гонзо не обмежена правилами, за що її часто називають «журналістикою поза законом», проте саме гонзо дає змогу аудиторії самостійно аналізувати отриману інформацію й робити висновки.

Гонзо відкриває двері для нетипових засобів виразності в журналістських творах, дозволяє посилити значення авторського «я» у

публікаціях, тим самим роблячи текст більш експресивним. На жаль, українська гонзо-журналістика й досі залишається поза увагою журналістикознавців, чим і зумовлена актуальність дослідження. Методологічну основу роботи становлять праці таких учених, як О. Ігошина, В. Казанцев, В. Хорольський, які простежили генезу нової журналістики й визначали її місце в сучасній медіасистемі.

Українська гонзо-журналістика активно розвивається. Основною сферою поширення можна вважати блогосферу, рідше – спеціалізовані видання або телевізійні програми. Вдалим прикладом гонзо вважаємо сатиричний вечірній дайджест новин «#@)£?£0» («Грати песик дужка гривня знак питання долар нуль») із Майклом Щуром (справжнє ім'я – Роман Вінтонів). Практичною метою для передачі, як зазначає ведучий, завжди було і буде одне глобальне завдання – змусити людину замислитися над тим, що їй показують у телевізорі, аналізувати і відрізнити правду від брехні. Тематичне поле програми широке. Переважно – це сучасні проблеми українського суспільства, серед яких – взаємодія влади з народом (де перша займає позицію насильника, а другий – жертви).

Оцінка програми починається з її назви (а сатиричний заголовок – одна з основних ознак гонзо-журналістики). У Майкла Щура кожний заголовок вивірений і підібраний так, щоб у повній мірі відобразити головну тему випуску. Наприклад, «Гастролю лобної частини голови в Одесі», «Do you step into болото суцільної англізації?», «Ошукані жертви еволюції та підпис Петра», «Темний світ дев'ятих голови Миколаївської ОДА Олексія Савченка».

Кожний випуск програми складається з декількох рубрик, при цьому назви сюжетів завжди мають сатиричне звучання. Така подача допомагає краще зрозуміти головний посыл автора сюжету. Особливою є і манера подачі матеріалів. Майкл Щур – виходець із української діаспори в Канаді, тому і мова в нього своєрідна, що теж додає комічності, нагадує про походження ведучого. Програма починається зі слів «Слава Ісу, ви ще дивите нашу нову програму «#@)£?£0», і я є її ведучий Майкл Щур».

Майкл Щур завжди вдало використовує словотвір, починаючи з «дурналістики» і закінчуючи «хульналістикою», де перша виникає випадково, а друга характеризує підхід автора до журналістики. Крім того, у програми є спеціальний кореспондент, ім'я якого завжди збігається з тематикою сюжету. Наприклад, Михайло Кек-Антихайп, Нафтогазослава Кравченко, Спекослава Кравченко, Ляшкослава Обирайченко, Шкарпеткослава Генітальченко. Такий підхід до номінації кореспондентів наголошує на начебто наближеності до теми і влучного її відображення.

Вдалим є застосування мініатюр на актуальні теми, в яких бере участь сам ведучий. Наприклад, доречною є сценка «Реформа судової системи», де

реформа порівнюється з дитячою грою, зміст якої – встигнути сісти на стільчик, коли музика закінчиться. Стає зрозуміло, що вся реформа – просто зміна місць, посад (а не системи), і ніякої практичної користі вона не має.

Отже, програма українського журналіста Романа Вінтоніва «#(®)2?50» – є показовим прикладом української гонзо-журналістики. Головна мета програми відображає мету гонзо-журналістики в цілому – змусити людину замислитися над тим, що їй пропонує «класична» журналістика, аналізувати і відрізнати правду від брехні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Демишкевич А. Элементы гонзо-журналистики в публицистике Чарльза Буковски [Електронний ресурс] / А. Демишкевич // Режим доступу : <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/section001.html>

2. Шпак О. На межі репортажу і роману або Гонзо-журналістика як специфічним підвид Нової журналістики [Електронний ресурс] / О. Шпак// Режим доступу : http://b-bambetel.blogspot.com/2015/12/blog-post_20.html