

УДК 007 : 304 : 070

Пилипенко Д.В.

студ. гр. СН-310 НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ РЕДАКЦІЇ СТУДЕНТСЬКОЇ ГАЗЕТИ «STUDPOL»

Студентська періодика належить до виду видань, яким складно конкурувати в сучасному інформаційному просторі. По-перше, тому, що студентські видання помилково ототожнюють із молодіжними або корпоративними. По-друге, видання для студентів, створене студентами і про

студентів, – цікаве обмеженому колу читацької аудиторії, з огляду на специфіку тематики й контенту. На рейтинг цих видань, їх читабельність чи нечитабельність, популярність чи непопулярність загалом впливає й те, що не всі студентські редакції в своїй діяльності зважають на видавничі стандарти, а тому видання студентів характеризуються свободою думки й широким діапазоном не завжди якісних засобів редакційно-видавничого оформлення. Також не всі студентські видавничі осередки володіють технологією створення електронних видань, паралельного дублювання контенту друкованого періодичного видання на сайті чи в соціальних медіа.

Газета «StudPol» започаткована більше 15 років тому, у 2007 році. Проте прослідкувати дискурс розвитку видання можемо, починаючи з березня 2014 року, – це найперший випуск, що є в електронному форматі.

Склад редколегії змінювався кожні 4 роки. Із травня 2021-го року до складу редколегії увійшли студенти Олександр Носок, Діана Пилипенко та Юлія Роншина. У 2022-му році до команди приєдналися нові студенти: Вікторія Швець, Анастасія Заводюк, Марія Башкатова, Вікторія Єрьоменко та Юлія Слободенюк. Редколегія газети «StudPol» працює за затвердженим планом, відповідно до умов воєнного часу. Декілька разів на місяць команда виходить в онлайн-платформу «ZOOM», де планує майбутній випуск, а подальше спілкування відбувається в Telegram, куди учасники надсилають готові матеріали. Кожен намагається пропонувати актуальні та доречні теми. Редакційна колегія намагається писати матеріали на складні теми та використовувати нові жанрові утворення. Якщо тема матеріалу є складною, то всі члени команди «StudPol» беруть участь у роботі над публікацією: знаходять більше джерел інформації, перевіряють на наявність помилок, надають корисні рекомендації щодо наповнення тексту тощо.

В останні роки випуски газети «StudPol» відрізняються тематичним наповненням, а також мовою матеріалів – газета видається виключно українською – по-перше, через прийняття поправок до Закону України «Про засоби масової інформації»; по-друге, через свідоме прагнення майбутніх журналістів спілкуватися рідною мовою й просувати її. За багато років накреслення назви студентського навчального видання теж зазнало деяких змін, хоча сама назва й не змінилася. Якщо до 2019-го року заголовок газети писався так: «СтудPol», то починаючи з 2019-го, назва газети друкується англійською: «StudPol».

Враховуючи сучасні реалії й розвиток новітніх технологій, є можливість поширювати власне видання, не лише друкуючи його в межах університету. Про газету «STUDPOL» вже знають не лише студенти кафедри «Журналістика», а й ті, хто здобуває зовсім інші знання та професії в університеті. Підписники офіційної сторінки кафедри в Instagram теж мають можливість ознайомитись із матеріалами, якщо перейдуть за посиланням до

Telegram-чату «Новини Політехніки». Легкий спосіб знайти газету в електронному форматі – сканувати QR-код, що розміщений на останній шпальті видання.

У студентській газеті використовуються такі жанри: замітка (наприклад, «День Гідності та Свободи»), кореспонденція (наприклад, «Інклюзія в Україні. Лити сльози в подушку чи почати діяти?»), інтерв'ю (наприклад, «Волонтерство і Політехніка»), есеї (наприклад, «Вкрадена весна»).

У газеті існує своя рубрикація. Присутні як постійні рубрики, так і тимчасові. До складу постійних належать такі: «Журналістські нотатки», «Про головне», «Твій кишеньковий журналіст», «Рефлексія», «На часі». До тимчасових відносяться «Екскурс у світ кіно», «Психологічні лайфхаки», «Думки першокурсників», «Пам'ятна дата» та інші. Час від часу постійні рубрики можуть змінювати свою назву, проте їх сенс залишається незмінним. Тимчасові рубрики здебільшого мають сталу назву, проте використовуються рідше. Зважаючи на те, що назва рубрики повинна відображати зміст викладених у ній матеріалів, редакція прагне, щоб кожна назва рубрики містила певний «меседж», який закликає читача до занурення в текст.

Важливим чинником, який впливає на цілісність газети, є художньо-графічне оформлення. Наразі за верстку видання відповідає Олександр Носок. Він працює з додатком Adobe In Design, який дозволяє використовувати широку палітру кольорів, новітні шрифти тощо. За попередньою домовленістю було вирішено, що ілюстрації до свого матеріалу кожен дописувач буде добирати самостійно. Але, якщо світлина замала чи поганої якості, головний редактор може на свій розсуд її замінити, попередньо повідомивши про це. Останнім часом більшість ілюстрацій створюються авторами текстових матеріалів. У такому випадку поруч зі світлиною додається ім'я автора, а якщо світлина запозичена з мережі Інтернет, тоді прикріплюється посилання на джерело – або дрібним шрифтом на фото, або поруч із ним.

Фотографії в газеті – важлива складова дизайну, який вимагає дотримання певних правил. Головний принцип, якого намагається дотримуватися команда газети (головний редактор зокрема), – видання повинне бути візуально привабливим. Ілюстрацію можна розмити, додавши градієнт, додати тінь, накласти фото під текст, яке буде слугувати фоном.

Співкування в команді допомагає студентам адаптуватися до майбутньої журналістської роботи, а також вміти виходити з конфліктів. Вдало підібраний колектив – вдала робота – відмінний результат.