

УДК 338.48:091

Тюпа П.В.¹

Гурова Д.Д.²

¹студ. гр. МТУ-134м ЗНТУ

²канд. геогр. наук, доц. ЗНТУ

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ СЕКТОРУ ТУРИЗМУ ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ

Закордонні візити до Великобританії збираються перевершити позначку у 40 млн. відвідувачів вперше у 2018 році, за даними VisitBritain, який прогнозує, що туристи витратять рекордні 27 млрд. фунтів протягом найближчих 12 місяців.

Двозначне падіння фунта по відношенню до євро і долара допомагає туристам здійснювати подорожі, які вже не такі дорогі, як раніше. Національне агентство туризму повідомило, що 2017 рік був рекордним для в'їзного туризму до Великобританії – з відвідуванням 39,2 млн. осіб (хоча спочатку прогнозували зростання до 39,9 млн.). У 2018 році прогнозується, що турпотік досягне 41,7 млн. – зростання на 4,4 % в цьому році, тобто готелі і ресторани в популярних місцях, таких як Лондон, Бат, Единбург і Кембридж, можуть очікувати на рекордний рік.

Туристичний бум 2017 року призвів до сильних продажів британських розкішних брендів, таких як Burberry, які допомогли просунути Бонд-стріт у Лондоні в трійку найдорожчих магазинів в світі, випереджаючи Паризькі Елісейські поля.

Мандрівники в основному з Європи, США і Китаю все частіше стають покупцями розкішних дизайнерських брендів за нижчими цінами, ніж можуть отримати вдома. Тим часом, очікується, що інші напрямки, пов'язані з популярними книгами, фільмами і телевізійними програмами, продовжать вабити туристів. Це місця Північної Ірландії, які були використані для зйомок Ігри Престолів. Протягом 2017 року події, пов'язані з 20-річчям першої книги Гаррі Поттера і 200-річчям від дня смерті Джейн Остін, виявилися популярними.

Туризм – одна з найцінніших експортних галузей у Великій Британії. Це також конкурентна глобальна індустрія, і ці результати не тільки демонструють постійну здатність Британії конкурувати на міжнародному рівні для відвідувачів, вони свідчать про важливість туризму як рушійної сили економічного зростання.

Відвідувачі з інших європейських країн були найбільшою загальною групою в минулому році з відвідуванням 19,6 млн. осіб з січня по вересень, що на 4 % більше, ніж в 2016 році. Туристи з Північної Америки перевищили 3,8 мільйона за той же період – на 14 % більше, ніж в 2016 році.

Прогнозовано, що витрати, здійснені відвідувачами з-за кордону, зростуть до 2018 року до 26,9 млрд. фунтів.

Максимальний приплив туристів забезпечують країни-сусіди: Німеччина, Франція, Ірландія, Бельгія, Нідерланди, країни скандинавського півострова, а також США, Канада, Нова Зеландія, Австралія, Південно-Африканська республіка. З кожним роком зростає приплив туристів-неєвропейців, наприклад американців. Стрімкими темпами збільшується потік туристів, що прибувають у Великобританію з Японії. Туризм приносить британському бюджету постійну статтю доходів (4 – 5 % ВВП) і іноземної валюти. Туристи, що відвідують Великобританію, звичайно затримуються тут на тиждень.

Самі ж жителі Великобританії витратили 44,8 млрд. фунтів стерлінгів на поїздки за кордон у минулому році, що на 83 % більше, ніж було витрачено зарубіжними відвідувачами у Великобританії.

Протягом перших дев'яти місяців 2017 року британці були зацікавлені в таких туристських ринках, як Австралія, Китай, ринки Перської затоки і Індія – зі збільшенням відвідувань на 15 % в порівнянні з минулим роком.

Великобританія посіла третє місце в світі у глобальному маркетингу в 2017 році Nation Brands Index (NBI), опублікованому минулого місяця, що дорівнює її найвищого рангу в два рази в порівнянні з минулим роком.

NBI розглянув атрибути, включаючи історичні будівлі та пам'ятники, що мають яскраве життя міста і природну красу. Розглядаючи свій загальний бренд, Великобританія також посіла третє місце з 50 країн, позиція, яку вона провела з 2011 року, не дивлячись на те, що в світлі референдуму Brexit були відзначені питання про міжнародний статус країни.

Окрім прямих витрат, уряд вважає, що відвідувачі Великобританії щорічно генерують загальну суму 127 млрд. фунтів стерлінгів для економіки. Поряд із збільшенням чисельності в інших країнах, також спостерігається збільшення кількості європейців, які приїжджають до Великобританії. Європа залишається найважливішим ринком для британської туристичної індустрії, що становить більше двох третин усіх відвідувачів.