

УДК 007 : 304 : 070

Погребна В.Л.¹

¹ д-р філолог. наук, проф., зав. каф. журналістики НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ БІОГРАФІЧНОГО ДИСКУРСУ В ЖУРНАЛІ «VIP CLUB»

Сучасна жанрова система характеризується динамічністю. Особливості сучасного жанроутворення стало предметом досліджень О. Голік [1], І. Михайлина [2], С. Шебеліста [3] та ін. Потребують осмислення жанрові

інновації в інформаційно-рекламному виданні «VIP club», що пояснює актуальність нашого дослідження. Його мета: окреслити специфіку біографічного дискурсу в журналі «VIP club».

Журнал «VIP club» – перший глянцевиий кольоровий журнал Запоріжжя, який почав виходити з 9 вересня 2004 року. Це єдиний журнал в Запорізькій області, який стабільно працює вже 18 років. Виходить раз в два місяці, обсяг журналу – 86-100 сторінок. Випускається тиражем 5000 примірників.

Це видання виходить під девізом «Особливий стиль життя». Зазначимо, що більшість рубрик у виданні мають назву, яка починається з «VIP» або мають це слово у своєму складі, що демонструє читачській аудиторії елітність, ексклюзивність і неповторність тих героїв сюжетів, про яких розповідається на сторінках видання. Основні рубрики журналу «VIP club»: «VIP-виробництво» (або: «VIP-компанія»), «VIP-професія», «Біографія успіху», «VIP-зразок», «VIP-досвід», «VIP-допитливість», «VIP-персона», «Найсміливіший VIP», «VIP-експерт», «Топ-консультація», «VIP-послуга», «VIP-психологія», «VIP-тест», «VIP-прогноз», «Спадкоємець престолу» (в останні два роки – «Персона номеру Junior»), «Вільні серця» («VIP-холостяк», «VIP-холостячка»), «VIP-пара» (варіанти: «VIP-тато», «VIP-мама»), «VIP-нагорода», «VIP-спортсмен», «VIP-освіта», «На холодильник», «Чужа тарілка», «VIP в образі», «VIP інтер'єр», «Той, хто живе здорово» (інша назва «Здоровий VIP»), «VIP-подорож», «За порогами ZP», «Власник найцікавіших речей» (інша назва – «Сім речей»), «Домашній улюбленець, який змінив людину», «VIP-гороскоп», «VIP-подія», «VIP-захід», «Кінотека передплатників», «Афіша кінотеатру ім. Довженка», «VIP-казка», «Читачський клуб», «Бібліотека передплатників», «Авторський гумор», «Це фото старше, ніж ви», «VIP-цінності».

Більшість матеріалів видання «VIP club» – це синкретичні жанрові утворення, тому що вони можуть містити одночасно елементи і портретного нарису, і інформаційної кореспонденції, і есе, і життєвої історії, і коментаря фахівців, і, навіть, уривки з бесіди чи інтерв'ю, комбінуватися в різних варіаціях з цих елементів. Таке розмаїття жанрових вкраплень робить публікації цікавими для аудиторії, легкими для сприйняття. Окрім того, роздуми авторів завжди ілюструються яскравими фото, іноді афоризмами видатних людей.

Можна говорити про есеїстичність більшості матеріалів журналу, яка полягає у вільній, невимушеній, емоційній і суб'єктивізованій манері викладу. На сторінках аналізованого видання зустрічаються два найбільш функціональні на сьогодні жанрові різновиди нарису – портретний і подорожній, кожен з яких досить вдало може втілювати й розважальність (вона в подібних матеріалах переважає), і рекламно-іміджеву складову.

У виданні «VIP club» портретні нариси та життєві історії найчастіше представлені у рубриках «Біографія успіху», «VIP-персона», «Найсміливіший VIP», «Вільні серця» («VIP-холостяк», «VIP-холостячка»), «VIP-пара», «VIP-тато», «VIP-мама» «VIP в образі», «VIP інтер'єр», «Той, хто живе здорово» (інша назва «Здоровий VIP»), «Власник найцікавіших речей» (інша назва – «Сім речей»), «Домашній улюбленець, який змінив людину».

Портретно-біографічний дискурс є важливою складовою видання «VIP club», адже саме цей журнал можна вважати клубом успішних людей Запорізької області, журналом про запорізьку еліту і для запорізької еліти. На сторінках видання з'являються історії яскравих, помітних людей регіону. Мова йде не тільки про успіх у бізнесі чи політиці, а й в особистих відносинах, вихованні дітей, стилі життя або неординарному хобі.

Інтерес до біографій реальних людей (не лише видатних політиків, спортсменів, кінозірок тощо, а й таких людей, які живуть поряд з нами у нашому місті, яких ми знаємо, які досягли успіху у підприємницькій, освітній, спортивній, культурній діяльності, яким довелося долати труднощі на своєму життєвому шляху, перемагати обставини) є головною причиною популярності життєвої історії як жанру на сторінках журналу «VIP club».

Таким чином, найуживаніші жанрові моделі у журналі – це інтерв'ю, репортажі, кореспонденції, анонси, огляди, рецензії, життєві історії, есе, нариси, більшість з яких активно вступають у взаємоперехідні та взаємодіючі процеси. Дифузія, трансформація, взаємодія жанрів, синтезація елементів декількох жанрів є саме тими процесами, що фіксуються у творчих продуктах журналу «VIP club». Портретно-біографічний дискурс у виданні представлений жанрами нарису та життєвої історії, які втілюють і розважальність, і рекламно-іміджеву, і інформаційну складову. Більшість матеріалів, представлених у виданні, містять елементи портретного нарису, життєвої історії, інтерв'ю, комбінуються з цих елементів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Голік О. В. Жанрова система друкованих ЗМІ: новітні підходи до класифікації та перспективи розвитку. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2386>
2. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
3. Шебеліст С. Трансформаційні процеси в системі журналістських жанрів. Вісник Львівського університету. Серія: Теле- та радіожурналістика. 2010. Вип. 9. Ч. 1. С. 274–280.