

## СЕКЦІЯ «ЖУРНАЛІСТИКА»

УДК 007: 304: 070

Волинець Г.М.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> канд. філол. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

### **ФУД-ФОТОГРАФІЯ В ОНЛАЙН-ВИДАНІ «MENSLIFE»: ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ**

Останнім часом набирає популярності такий вид зображень, як фуд-фотографія. Цей жанр базується на принципах створення натюрмортів та фотонатюрмортів. Сучасна фуд-фотографія характеризується складністю зйомки: адже для якісної світлинки необхідне потужне освітлення, але при цьому справжні продукти швидко втрачають привабливість. Тому професіонали не тільки використовують муляжі, але й шукають технології (власні секрети) для досягнення максимального ефекту.

Традиційно фуд-фотографію використовують у рекламних зображеннях, а також у жіночих журналах та poradниках із рецептами. Тим цікавішим є вивчення фуд-фотографії на сторінках чоловічого журналу. Об'єктом дослідження став інтернет-журнал «Menslife».

Журнал «Menslife» позиціонує себе – інтернет-журнал для чоловіків, що заслужено входить в ТОП кращих чоловічих журналів і порталів: «Щодня найважливіше на найбільш хвилюючі чоловічу аудиторію теми – здоровий спосіб життя, секс і відносини, правила харчування і дієти, фітнес і тренування, чоловіча мода і чоловічий стиль, кар'єра і гроші, чоловічий дозвілля та багато іншого в нашому чоловічому журналі». У виданні подається така статистика:

- аудиторія: 350 000 відвідувачів на місяць;
- переглядів сторінок: 800 000 сторінок на місяць;
- глибина перегляду: 3-5 сторінок за сесію;
- стать аудиторії: 75% – чоловіки, 25% – жінки;
- вік аудиторії: 20-40 років [1].

Журнал просувається через такі соціальні мережі: фейсбук, твіттер, телеграм тощо. Також із 2003 року журнал має власний канал у мережі Ютуб і на сьогоднішній день відео на каналі з'являються декілька разів на тиждень. Загалом, інтернет-видання «Menslife» намагається розкривати різні аспекти чоловічого життя, говорячи про моду, спорт, відпочинок та хобі, хоча провідною темою все одно залишається здоров'я – як моральне, так і фізичне (цих тем торкаються у рубриках «Фітнес», «Здоров'я», «Питання», «Новости»), – на фоні якої теми успіху, саморозвитку та відпочинку відходять на другий план. Видання «Menslife» розкриває також і загальні

теми: кулінарні поради, відпочинок, подорожі, біографії відомих особистостей, тому може зацікавити й жіночу аудиторію.

Фуд-фотографія органічно репрезентована у рубриці «Питание». Зрідка фуд-фотографія трапляється і в інших рубриках: «Здоровье», «Отдых», «Новости». Натюрморт, за традицією, має зображувати предмети, речі «неживої» природи. Однак, ще в живописі (а пізніше й у фотомистецтві) проявляються деякі смислові трансформації жанру: відтворення природно створених композицій (без втручання митця), побудова авторської (придуманної, штучної) композиції з предметів, вилучених із їхнього природного середовища, а також залучення в сюжет живих об'єктів – тварин, комах тощо [2].

Сучасні фотографи розширили арсенал художніх засобів та ідей для створення фуд-фотографії:

1) застосовують виразально-зображальні можливості кадру (верхня/нижня точка зйомки; макрофотографія; специфічне кадрування; гра із текстурями, із колористикою і світло-тіньовим контрастом; використання розмитості фону, ефект боке тощо);

2) вибудовують яскраві сюжети – тлом стають не лише дерев'яні дощечки (корзинки, вази, підноси), але й відкритий простір – екстер'єри домашньої кухні або вітальні (наприклад, чаювання на фоні каміну), кафе, ресторану, а також у кадр вбудовується пейзажність (зелена галявина, затишна альтанка, сад і подібне).

Отже, фуд-фотографія як сучасний різновид фотонатюрморту вже має сформовані традиції і стандарти. На сторінках чоловічого інтернет-журналу «Menslife» цей жанр відзначається креативом і нешаблонністю. Останнім часом спостерігаємо контамінацію жанрів: гармонійне поєднання портретної, пейзажної та фуд-фотографії. Запропоноване дослідження не є вичерпним, це лише спроба окреслити певні напрямки у вивченні фуд-фотографії, тому ця проблематики потребує подальшого спостереження.

## **СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Офіційний сайт журналу «Menslife». URL : <http://www.menslife.com>
2. Михалкович О.И., Стигнеев В.Т. Поэтика фотографии. Москва: Искусство, 1989. 275 с.