

ISSN (Online): 2313-2137



ГЛОБАЛЬНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

Електронне наукове видання



ВИПУСК

2 / 2014

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.О. СУХОМЛИНСЬКОГО

**ГЛОБАЛЬНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ
ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ**

Електронне наукове видання

Випуск 2

Миколаїв

2014

УДК 658:069:379.85

Белікова М.В.

кандидат історичних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародного туризму
Запорізького національного технічного університету

Гресь-Євреїнова С.В.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри міжнародного туризму
Запорізького національного технічного університету

ЯКІСТЬ ПОСЛУГ МУЗЕЇВ ТЕХНІКИ МІСТА ЗАПОРІЖЖЯ

QUALITY OF SERVICE OF TECHNOLOGY MUSEUMS OF THE CITY ZAPOROZHYE

АНОТАЦІЯ

Стаття присвячена аналізу якості послуг музеїв техніки м. Запоріжжя. Вирішальне значення в наданні послуг займає здатність працівників музеїв своєю бездоганною працею домогтися задоволеності відвідувачів наданим обслуговуванням. Постійне підвищення якості – це довгостроковий вклад у забезпечення вірності клієнтури шляхом задоволення її потреб. Робиться висновок, що управління якістю послуг є чинником збільшення відвідуваності музеїв.

Ключові слова: музеї, сфера гостинності, відвідуваність, музейні послуги, музейний продукт, якість послуг.

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена анализу качества услуг музеев техники города Запорожье. Решающее значение в оказании услуг занимает способность работников музеев своим безупречным трудом добиваться удовлетворения посетителей предоставленным обслуживанием. Постоянное повышение качества – это долгосрочный вклад в обеспечение верности клиентуры путем удовлетворения ее потребностей. Делается вывод, что управление качеством услуг является фактором увеличения посещаемости музеев.

Ключевые слова: музеи, сфера гостеприимства, посещаемость, музейные услуги, музейный продукт, качество услуг.

ANNOTATION

The article is dedicated to analyze the quality of service of technology museums of the city of Zaporozhye. The decisive significance in doing service is ability of museum staff to satisfactory the visitors. Constantly increase of the quality of service is a long-term contribution to the cause of guarantee of the loyalty of clientele. It is concluded that the management of service quality is a factor of increasing the attendance of museums.

Keywords: museums, the hospitality industry, attendance, museum services, museum product, quality of service.

Постановка проблеми. На сьогодні музеї у світі розглядаються як підприємства сфери туризму, клієнтоорієнтований елемент індустрії розваг та туристичної інфраструктури. Музеї вже стали важливою частиною сфери гостинності, допомагають розвивати туризм, грають культурну та економічну роль у своїх містах та селах. Щоб відповідати світовим змінам, музеї України за західноєвропейськими та американськими зразками мають трансформуватися в комерційні підприємства з розвинутою туристською інфраструктурою, щоб збільшувати прибуток держави від внутрішнього і міжнародного туризму. Збільшення кількості відвідувачів є однією з нагальних проблем розвитку музей-

ного менеджменту у світі та Україні. А отже, аналіз якості послуг музеїв техніки м. Запоріжжя як чинника зростання відвідуваності є актуальним.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Незважаючи на ґрунтовні теоретичні дослідження музейного менеджменту Т.Ю. Юрєнєвої [1], М.Й. Рутинського [2] та ін. дослідників, доводиться констатувати, що процеси глобалізації та переходу до інформаційного суспільства потребують подальших прикладних досліджень музейного менеджменту. Сучасний стан музейного менеджменту відзначається поглибленим інтересом до проблем, які довгий час лишалися поза увагою дослідників, зокрема відвідуваності музеїв. У той же час такі роботи є рідкісними, оскільки інформація про відвідуваність музеїв України майже не публікується або публікується застаріла інформація [4].

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Одна з цілей музеїв на сьогодні – збільшення кількості відвідувачів, відсутність спеціальних праць з вивчення цієї проблематики гальмує наукові студії. Відтак, актуальною є мета нашого дослідження – аналіз якості послуг музеїв техніки м. Запоріжжя в контексті цієї проблеми.

Формулювання цілей статті (постановка завдання). У музеїв техніки м. Запоріжжя є спільні базові умови для розвитку – розташовані в обласному центрі, знаходяться в схожих політичних та економічних умовах, експозиційні зали можуть приймати зразу 100 та більше відвідувачів. Виходячи з цього, були поставлені наступні завдання: – визначити якість музейних послуг Музею техніки Богуслаєва та Музею ретроавтомобілів «Фаєтон» (м. Запоріжжя);

– проаналізувати, як якість послуг впливає на відвідуваність музеїв техніки м. Запоріжжя;

Виклад основного матеріалу дослідження. Остаточні цифри відвідуваності музеїв за попередній рік будуть викладені на сайті Державної служби статистики України в червні 2015 р. <http://www.ukrstat.gov.ua/>. Тому в даному дослідженні використано статистичні ві-

Таблиця 1.1

Музеї техніки м. Запоріжжя: порівняльний аналіз послуг та продуктів

Критерії	Музей ретро-автомобілів «Фаєтон»	Музей техніки Богуслаєва
Власність	Музей є структурним підрозділом Громадської організації Запорізького Автомотоклубу «Фаєтон»	Музей є структурним підрозділом АТ «Мотор-Січ»
Рік створення	2008	2012
Кількість музейних предметів	Більше 130 експонатів	10 тис.
Ціна квитка	Дорослий – 30 грн., дитячий з 7 років – 15 грн. Ветеранам та учасникам бойових дій вхід безкоштовний	Дорослий – 10 грн., дітям з 7 років – 5 грн., пенсіонерам та дітям до 7 років вхід безкоштовний
Музейна аудиторія	вітчизняні та іноземні туристи, студенти, школярі	студенти, школярі, пенсіонери, учасники конференцій, VIP – делегації від Міністерств України та закордону, голови правлінь моторобудівних та ін. підприємств
Кількість відвідувачів на рік	2013 р. – 42 тис. 2014 р. – 36 тис.	2013 р. – 53 тис. 2014 р. – 20,9 тис.
Формування кола партнерів та друзів музею	25 партнерів музейного сайту, серед яких музеї та автоклуби України, Білорусі, Росії	АО «Мотор-Січ» Страхова компанія «Мотор Гарант», ПАТ «Мотор Банк»
Інфраструктура: туалет, кондиціонер, заклади харчування	Біотуалети на вулиці в чистому стані. Кондиціонер відсутній. Взимку в музеї холодно. Заклади харчування відсутні в музеї та поряд.	Сучасний туалет. Кондиціонер: влітку в музеї прохолодно, а взимку тепло. Заклади харчування відсутні в музеї та поряд.
Спеціальні акції	До Дня перемоги і Визволення м. Запоріжжя, Дня автомобіліста, реконструкції битв, розіграш призів з символікою Автомотоклуба «Фаєтон». Грудень 2014 р. – придбавши білет до музею, по тому ж білету можна було відвідати Технічний музей «Машини часу» (м. Дніпропетровськ)	Дні відкритих дверей 2-3 рази на рік – на День перемоги, День захисту дітей, акції з приводу відкриття нових експонатів музею
Якість послуг персоналу, можливість вибору екскурсій, мовне питання	Якість послуг вища за середню. Пропонується оглядова екскурсія, тематичні екскурсії відсутні. Екскурсії проводяться російською мовою.	Неоднозначна якість послуг. Пропонується оглядова екскурсія, тематичні екскурсії відсутні. Екскурсії проводяться російською мовою.
Інноваційні технології	Сайт з віртуальним туром музеєм та QR-кодом для навігаторів	Сайт з віртуальним туром музеєм. Технічні інновації – освітлення, кондиціонер, демонстраційні двигуни. У музеї діє 5D кінотеатр. Вартість квитків: дорослий – 40 грн., дитячий – 35 грн.
Умови для відвідувачів з особливими потребами	Музей знаходиться на одному поверсі, є пандус – похила доріжка, яка з'єднує зали музею для прийому відвідувачів на візках та дітей у колясках	Немає
Адреса і як туди дістатися	Запоріжжя, вул. Виборзька, 8. Зупинка громадського транспорту «Укрграфіт». Є схема проїзду на сайті. Можна дістатися громадським авто транспортом.	Запоріжжя, вул. Копьонкіна, 27. Є карта проїзду на сайті. Можна дістатися громадським авто транспортом.
Будівля музею	Музей знаходиться на території складів Виробничо-будівельної компанії «Фьюче ЛТД.» http://www.future-ltd.com.ua/ , оформлений у військовому стилі.	Сучасна двоповерхова будівля музею з сигналізацією, відеоспостереженням та охороною.
Розклад, буклети, сувеніри	Працює з 9 до 17 години, без вихідних. Сувенірна продукція продається на ресепшені, буклету немає. Квитки відвідувачам не видаються.	Працює з 10 до 16 години, без вихідних. Якщо купується квиток за повну платню, буклет йде безкоштовно. У музеї не продається сувенірна продукція.
Сайт; презентація в соціальних мережах	Chttp://faeton.zp.ua/ ; http://vk.com/clubfaeton – 421 учасник на 29.01. 2015 р., https://www.facebook.com/faetonzpu , http://ok.ru/group/52220034285779?st._aid=ExternalGroupWidget_OpenGroup	http://museum.motorsich.com/ ; Email: upp@motorsich.com для зворотнього зв'язку, в соціальних мережах відсутній
Бренд (чи може музей претендувати на таке звання)	85,7% опитаних проголосували «так».	90% проголосували «так»
Особливості бренду	1 листопада 2013 р. у музеї офіційно був зареєстрований рекорд «Національним реєстром рекордів» (НРР) у категорії «найбільший в Україні музей ретро автотехніки». Більшість автотехніки знаходиться на ходу і бере участь у музейних акціях.	Найатрактивніші експонати – демонстраційний двигун висотою з 2-поверховий будинок і мотоцикл Harley Davidson 30-х рр. XX ст.

домості за 2013 р. В Україні на 2013 р. було зафіксовано 608 музеїв (22 млн відвідувань), із них 23 (3,78%) державних музеїв і заповідників розташовано на території Запорізької області з річною відвідуваністю 620,9 тис., з них 45,5% – студенти та школярі, які є основною музейною аудиторією.

У листопаді 2014 р. авторами даного дослідження було проведено соціологічне опитування за спеціально розробленою анкетой 51 відвідувача Музею техніки Богуслаєва і 56 – Музею ретроавтомобілів «Фаетон», з метою визначення відповідності якості та ціни послуг (див. табл. 1.1).

У 2014 р. з погіршенням політичної та економічної ситуації відбулось зменшення відвідуваності музеїв. Музей ретроавтомобілів «Фаетон» залежить від туристичного потоку, тому зниження відвідуваності складало 15%. У Музеї техніки Богуслаєва в наслідок введення вхідної плати відвідуваність за 2014 р. знизилась на 31%. У сучасних умовах музеям складно

підвищувати відвідуваність, у той же час екскурсанти звернули увагу на вищий за середній рівень якості музейних послуг і це дає надію на зростання відвідуваності. Тим більше, що 48 з 56 опитаних у Музеї ретроавтомобілів «Фаетон» і 46 з 51 опитаних Музею техніки Богуслаєва вважають, що музей може претендувати на звання бренд, виходячи із свого загального вигляду і отриманого задоволення від екскурсії.

Відомості анкети були доповнені спостереженнями та усними запитаннями до екскурсоводів, на основі яких була оцінена якість послуг персоналу музеїв (див. табл. 1.2).

У результаті якість послуг персоналу Музею техніки Богуслаєва була оцінена як неоднозначно, а Музею ретроавтомобілів «Фаетон» – вища за середню. Задоволення від музейних послуг – це результат аналізу якості та ціни, так трапилось, що студенти як споживачі послуг Музею ретроавтомобілів «Фаетон» залишились часто незадоволені через високу ціну, не зважаючи на те, що вважали якість вищу за середню. У той

Таблиця 1.2

Якість послуг персоналу музеїв техніки м. Запоріжжя

Питання	Екскурсоводи Музею техніки Богуслаєва			Екскурсоводи Музею ретроавтомобілів «Фаетон»	
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 1	№ 2
Ввічливість	+	+	+	+	+
Гостинність	-	+	+	+	+
Наявність зворотнього зв'язку	-	+	+	+	+
Рівень професійної підготовки	Високий	Середній	Високий	Високий	Високий
Володіння матеріалом екскурсії	Високе	Середнє	Високе	Високе	Високе
Задоволення відвідачів від екскурсії	Середнє	Середнє та нижче середнього	Високе	Високе та середнє	Високе та середнє

Таблиця 1.3

SWOT-аналіз Музею ретроавтомобілів клубу «Фаетон» у м. Запоріжжя

Сильні сторони:	Слабкі сторони:
<ul style="list-style-type: none"> - володіє колекцією різної техніки ХХ сторіччя, яка ще досі на ходу; - має сайт, на якому представлено пара десятків моделей (які знаходяться в музеї), віртуальний тур та повна інформація про музей; - Музей представлений у соціальних мережах окремими сторінками; - існує можливість показати експонати на виставках; - колекція має рідкісні екземпляри (наприклад, Chevrolet Bel Air з приватної колекції Леоніда Брежнєва); - прагнення керівника та персоналу підприємства до розвитку; - має достатню кількість власних фінансових коштів для охорони музею, реалізації проектів, реклами, PR; 	<ul style="list-style-type: none"> - не дуже вдале місце розташування музею (знаходиться на території складів у Заводському районі міста, нелюдному місці, далеко від автобусної зупинки, де рідко можна зустріти людей і через це там легко заблукати); - малий досвід роботи в музейній сфері; - інформації на сайті не достатньо і вона рідко оновлюється, що може заважати потенційному відвідувачу зрозуміти, що його чекає;
Зовнішні сприятливі можливості:	Зовнішні загрози підприємству:
<ul style="list-style-type: none"> - право на фото та відеозйомку; - продаж рекламної та сувенірної продукції музею; - проведення лекцій та історичних уроків; - інформаційно-консультаційна допомога в написанні наукових праць та доповідей конференцій; - надання послуг туристичним організаціям з організації екскурсій, навчання екскурсоводів для місцевих туристичних організацій, обслуговування туристів на території музею, міста, області. 	<ul style="list-style-type: none"> - несприятлива політична та економічна ситуація в Україні може давати серйозні перешкоди для розвитку музею; - відвідуваність музею залежить від туристичних потоків;

Таблиця 1.4

SWOT– аналіз Музею техніки Богуслаєва

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> – розроблений буклет; – вдале місце розташування музею (знаходиться в обласному місті, поряд розташовані три вищі навчальні заклади та знаходиться на території паркової зони); – має сайт, на якому представлено пара десятків експонатів та інформація про музей; – нова будівля споруджена для потреб музею; – прагнення керівника та персоналу підприємства до розвитку; – додаткові музейні послуги (у музеї орендують приміщення для 5D кінотеатру); – забезпечено базові умови для відвідувачів – влітку працює охолоджуючий кондиціонер, взимку добра вентиляція опалення та туалет, на першому поверсі зона відпочинку. 	<ul style="list-style-type: none"> – малий досвід роботи в музейній сфері; – немає закладів харчування (поряд з музеєм їх також немає); – не передбачені пандуси для інвалідів на другий поверх; – 5D кінотеатр демонструє лише сучасні мультфільми, не пов'язані з тематикою музею; – не продається сувенірна продукція;
Зовнішні сприятливі можливості	Зовнішні загрози підприємству
<ul style="list-style-type: none"> – право на фото- та відеозйомку; – проведення лекцій та історичних уроків; – інформаційно-консультаційна допомога в написанні наукових праць та доповідей конференцій; – надання послуг туристичним організаціям з організації екскурсій, навчання екскурсоводів для місцевих туристичних організацій; – проведення масових заходів під відкритим небом. 	<ul style="list-style-type: none"> – несприятлива політична та економічна ситуація в Україні може давати серйозні перешкоди для розвитку музею.

же час відвідувачі Музею техніки Богуслаєва були задоволені дешевим продуктом і послугами, хоча якість послуг була оцінена неоднозначно: один екскурсивод через відсутність мотивації при виконанні професійних обов'язків надавав сервіс нижче за середній, інші – виконували свою роботу на високому професійному рівні.

З метою удосконалення управління якістю послуг та продуктів Музею ретроавтомобілів «Фаєтон» та Музею техніки Богуслаєва та подальшого для визначення маркетингової стратегії музеїв авторами була використана одна з головних стратегічних методик аналізу сильних і слабких сторін – SWOT-аналіз (див. табл. 1.3; 1.4) [5].

Вивчення сильних та слабких сторін було необхідно, щоб усунути недоліки та розробити для кожного музею стратегії з метою підвищення попиту на музейні послуги, як наслідок підвищити відвідуваність. Музеї не є конкурентами і кожний займає свій сегмент ринку, тому стратегії будуть відмінні. Музей ретроавтомобілів клубу «Фаєтон» орієнтується на туристів, тому має розробляти нові музейні продукти – тематичні екскурсії, програми для дітей, різноманітні акції та ін. Музей техніки Богуслаєва у своїй клієнтурі має студентів і школярів, тому в стратегії має робити акцент на оптимальну ціну.

Висновки. У сфері музейних послуг аналіз споживачем співвідношення «якість – ціна – результативність» здійснюється постійно, це дає підстави для використання в управлінні якістю послуг такого поняття як «якість ціни» за аналогами, які використовують при вивченні якості готельних послуг [6, с. 252]. Сьогодні

для підвищення відвідуваності й рівня доходу музейних підприємств необхідно комплексно впроваджувати систему управління якістю. Наявність у музеях технічних умов для виробництва послуг не гарантує якості обслуговування, високої відвідуваності і стабільного доходу. Вирішальне значення в наданні послуг займає функціональна якість послуг – здатність працівників музеїв своєю бездоганною працею домогтися задоволеності відвідувачів наданим обслуговуванням. Постійне підвищення якості – це довгостроковий вклад на забезпеченні вірності клієнтури шляхом задоволення її потреб. Задоволений відвідувач здійснює безкоштовну рекламу, поширюючи усну інформацію, що сприяє музею. Критерій міри задоволеності клієнтів – бажання повернутися ще раз і порадити музей своїм друзям і знайомим. Перспективи подальшого розвідок у даному напрямку полягають у вивченні просування музеїв у соціальних мережах як чинника збільшення відвідуваності музеїв України та світу.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Юрєнева Т.Ю. Музееведение. – М.: Академический проект, 2003. – 605 с.
2. Рутинський М.Й., Стецюк О.В. Музеезнавство: Навчальний посібник. – К., 2008. – 428 с.
3. Основи музеезнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв. Посібник // Під редакцією: В. Великого, Н. Гасюк. Авторський колектив: П. Горішевський, М. Дейнега, М. Ковалів, В. Мельник, Н. Рега, С. Оришко, О. Соколова. – Івано-Франківськ: Плай, 2005. – 64 с.
4. Культура. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: <<http://www.ukrstat.gov.ua/>>. – [Посилання дійсне на 21.01.2015 р.]

5. Ількаєв О.В., Белікова М.В. Музей ретроавтомобілів клубу «Фаєтон» у м. Запоріжжя: проблеми та перспективи розвитку // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції 16-17 жовтня 2014 р. колектив авторів; за загал. ред. проф. В.М. Зайцевої; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя, 2014. – С. 212-216.
6. Журавльова С.М. Порівняльна оцінка стану розвитку готельного господарства на макро- та мезоекономічному рівні // Актуальні проблеми та перспективи розвитку туристичного і готельно-ресторанного бізнесу в Запорізькому регіоні. Монографія / колектив авторів; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя: ТОВ «ЛІПС» ЛТД, 2012. – С. 233-260.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Коломієць Г.М., Помінова І.І. ВИЩА ОСВІТА В МЕХАНІЗМІ ВІДТВОРЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ: ЗМІСТ І МОДЕЛІ	3
Кутузов Р.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ НАУКИ ПОЛІЦЕЙСЬКОГО (АДМІНІСТРАТИВНОГО) ПРАВА У ВИСВІТЛЕННІ УКРАЇНСЬКИХ ВЧЕНИХ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ ХІХ – ПОЧАТКУ ХХ СТ.....	8
Павлюк Т.І. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РИНКУ ПРАЦІ.....	13
Седляр Д.О. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВИМІРЮВАННЯ.....	17
Феофанов Л.К. МОТИВАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ В КОНТЕКСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ТА СУСПІЛЬСТВА.....	23
Ярмак О.В. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ПОСЛУГИ: ОСОБЛИВОСТІ ВИРОБНИЧОЇ ФУНКЦІЇ.....	27

СЕКЦІЯ 2

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Борісов О.Г., Караман О. А. ПЕРСПЕКТИВИ СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ ТА ЄС У РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ.....	31
Бузько І.Р., Д'яченко Ю.Ю., Немашкало О.А. ІНСТИТУЦІЙНІ РЕФОРМИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	36
Вишневецька О.М., Зуб О.М. ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ І ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ.....	39
Войчак Д.А. ПІДХОДИ ДО МОНІТОРИНГУ ПАРАМЕТРІВ ГЛОБАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ.....	43
Глебова А.І. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	47
Горлов С.Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ.....	54
Дєліні М.М. ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В СВІТОВЕ СПІВТОВАРИСТВО В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	58
Дітріх І.В. ТЕНДЕНЦІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ СВІТОВОГО РИНКУ РИБИ ТА МОРПРОДУКТІВ.....	62
Дорофєєва Х.М. АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ВАНТАЖОБІГУ УКРАЇНИ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ.....	66
Дюгованець О.М. ГЛОБАЛЬНІ ІЧЧЯ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	70
Євдоченко О.О. СУЧАСНА ДЕКОМПОЗИЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ ТА ПОСЛУГАМИ.....	76
Слейко І.В. «БЛАКИТНА КАРТА» ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНОЇ РОБОЧОЇ СИЛИ КРАЇНАМИ-ЧЛЕНАМИ ЄС.....	81
Желізняк А.В. БРЕНД – ЯК СПОСІБ ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ ТНК НА РИНКУ ТУРИЗМУ.....	86

Гльницький Д.О. УНІВЕРСИТЕТИ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ ЗНАТЬ: ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ.....	92
Кудлай Є.А. ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТА ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ «БАНКІВСЬКА КРИЗА».....	100
Курант Т.І. ВИЯВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО РОЗРИВУ У ВЗАЄМОВІДНОСИНАХ СПОЖИВАЧА І ВИРОБНИКА У ЛОГІСТИЧНИХ МЕРЕЖАХ.....	103
Матюшенко І.Ю., Михайлова Д.О. ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СПІЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС В ГАЛУЗІ ДОСЛІДЖЕНЬ І ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ «ЄВРОПА 2020»	107
Мельник А.О. СВІТОВІ ЕКОНОМІЧНІ КРИЗИ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ ТА ЇХ НАСЛІДКИ.....	113
Мешко Н.П., Фалько Є.А. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	119
Опалько В.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОГО РИНКУ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ.....	126
Полішко Г.Г. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ БРЕНДИНГУ ТЕРИТОРІЙ.....	131
Пономаренко І.В. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ БІНАРНИХ ОПЦІОНІВ.....	135
Саєд С.М. Анкаві ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДИК ВИЗНАЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ПОРІВНЯЛЬНИХ ПЕРЕВАГ КРАЇН СВІТУ ТА ЇХ ПОЗИЦІЮВАННЯ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ.....	139
Сорочан В.О. ВИЗНАЧЕННЯ ЕТАПІВ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ТУРИЗМУ	144
Стадник О.І. СТРАТЕГІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В ЯПОНІЇ.....	148
Стройко Т.В., Сосіна К.Г. СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ТРАНСПОРТНИХ СТРУКТУР ЄС.....	154
Татомир І.Л. РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ІНСТИТУЦІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	158
СЕКЦІЯ 3	
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ	
Байрамов Е.А. АНАЛІЗ ОСНОВНИХ КОНЦЕПЦІЙ СУТНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	164
Бойко Є.О., Сапонько Є.В. МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ФОРМУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ.....	168
Бондар В.В. РІВЕНЬ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА ГЛОБАЛЬНИЙ ВИМІР.....	173
Бугаєнко Н.М. ОКРЕМІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКІВ ПРОФЕСІЙНИХ ЮРИДИЧНИХ ПОСЛУГ ВЕЛИКОБРИТАНІЇ.....	177
Гаркуша О.М. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ.....	183
Гончар О.М. НЕОБХІДНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСТ УКРАЇНИ.....	186
Гудима О.П. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНІВ В УКРАЇНІ.....	191
Демешок О.О. МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ: КОНЦЕПТ ТА СИСТЕМОУТВОРЮЮЧІ РЕГУЛЯТОРИ	195

Задорожна Л.М. СУЧАСНИЙ СТАН ТА АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ АПК.....	200
Залуніна О.М., Дружиніна В.В. ФУНКЦИОНАЛЬНА ЗНАЧИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	203
Карпенко О.В. ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У КОНТЕКСТІ СКЛАДОВИХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	207
Кирилов Ю.Є. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	212
Кіржецька М.С. АДАПТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЦУКРОВОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	218
Кожухова Т.В. СТРАТЕГІЇ ФІНАНСУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	223
Кутах К.М. АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ МОЛОКА ТА МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	227
Кушнір Т.М. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ОСНОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	231
Лазебна І.В. НЕОБХІДНІСТЬ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ В УКРАЇНІ.....	236
Луцков В.О. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОЛІТИКИ СТРУКТУРНИХ ЗМІН В УКРАЇНІ.....	243
Ляшок Я.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСБАЛАНСЫ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	249
Мазур І.М. АНАЛІЗ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ.....	255
Митяй С.А. ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА ВАРТІСТЬ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ.....	262
Михайлик О.М. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ У ЖИТЛОВОМУ БУДІВНИЦТВІ.....	272
Мороз О.В., Карачіна Н.П., Федоришина О.Ю. КОНФЛІКТОЛОГІЧНІ ФАКТОРИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	277
Наумова Л.М. МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МОРСЬКОГО ПОРТОВОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ: ІНСТИТУЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	284
Ніженська І.В. АНАЛІЗ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	287
Оганезова А.В. ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СФЕРУ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	291
Орел В.М. ПОНЯТТЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ В ГАЛУЗІ СВИНАРСТВА.....	297
Паршин Ю.І. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	303
Петришина Н.В. ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ В ГАЛУЗЕВУ СТРУКТУРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	308
Пітик О.Я. МОДЕЛІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВ З ПОЗИЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ ЗА ЗОВНІШНІХ ПОТРЯСІНЬ.....	314
Половян О.В., Половян Н.С. ЕКОЛОГІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО РЕГІОНУ.....	318

Пристемський О.С. КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	324
Раєвська О.В., Нос І.Є. МОЛОДЬ НА РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ: ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ЗАЙНЯТОСТІ.....	327
Рак Ю.А. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНЦІЇ НА РИНКУ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	333
Ревак І.О. КУЛЬТУРНО-ДУХОВНІ ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	340
Сардак С.Е. НЕОБХІДНІСТЬ УРАХУВАННЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКО-РЕГУЛЯТОРНИХ МЕХАНІЗМІВ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ У ФОРМАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ.....	346
Сенишин О.С. РОЛЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОГНОЗУВАННЯ У СТРУКТУРІ МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ПРОДОВОЛЬЧОГО КОМПЛЕКСУ.....	352
Синиціна Ю.П., Альошин А.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ: МЕХАНІЗМ, ІНСТРУМЕНТИ І МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНОГО КОМПЛЕКСА УКРАЇНИ.....	357
Спринчук Н.А. ОЦІНКА ВПЛИВУ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ НА ОБСЯГ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ У КОРМОВИРОБНИЦТВО.....	362
Яковлева І.Г. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ РОЗВИТКУ МОРЕГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ.....	365
Яцишина І.В. СОЦІАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: ЕКСПЕРТНІ ОЦІНКИ.....	370
СЕКЦІЯ 4	
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Агеєв Д.О. ФОРМУВАННЯ ПРИНЦИПІВ СИСТЕМ ВНУТРІШНЬОЇ ДІАГНОСТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДУВАННЯ.....	375
Алькама В.Г., Ботьботенко І.В. МЕТОДИКА ОЦІНКИ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	380
Андрушкевич Н.В. АЛГОРИТМ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	388
Аніщенко Л.О. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МЕХАНІЗМІВ ОЦІНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРИЗОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	392
Атаманчук Ю.М. МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ МЕХАНІЗМУ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	397
Бессонова С.И. ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	401
Белікова М.В., Гресь-Євреїнова С.В. ЯКІСТЬ ПОСЛУГ МУЗЕЇВ ТЕХНІКИ МІСТА ЗАПОРІЖЖЯ.....	406
Белобородова М.В. ЗАСТОСУВАННЯ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ В ЗАПРОВАДЖЕННІ ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	411
Божанова О.В. ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	416
Бутенко Д.С. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	420
Буханець В.В. КОНЦЕПТУАЛЬНА ЛОГІКА ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	424
Вавдійчик І.М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ НА ЗАСАДАХ АУТСОРСИНГУ.....	428

Вишнева М.К. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ С УЧЕТОМ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОСТИ ПРОЕКТА.....	433
Власова В.П., Берегова Т.О., Підгрушна А.В. ПОРТОВІ ЗБОРИ В МОРСЬКИХ ПОРТАХ УКРАЇНИ.....	436
Вудвуд В.В., Сташкевич А.Р. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ.....	441
Гараніна І.І., Діброва Т.Г., Ільєнко А.Б. АУДИТ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: МОДЕЛЬ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ.....	445
Гелевачук З.Й. КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	449
Гоголь І.А. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА РІЗНИХ ФОРМ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	455
Голович Н.М. ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	460
Головко І.О. ОРЕНДНІ ОПЕРАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ЗМІН У РОЗДРІВНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ.....	464
Гончаренко О.С., Дерменжи В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ З ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	469
Горак О.В. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БЕЗПЕКИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	475
Горбачова І.В. СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ ПРОДУКТИВНОСТІ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРІВНИЦТВІ.....	478
Гривківська О.В., Кристюк О.А. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	483
Гриценко Д.С. ВПЛИВ ВПРОВАДЖЕННЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	488
Гуменюк І.Л. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗБУТУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВАХ.....	492
Давидова О.Ю. СЦЕНАРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ – ОПТИМАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ПЛАНУВАННЯ.....	498
Данилович-Кропивницька М.Л. СВІТОВИЙ ДОСВІД СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ КЛАСТЕРІВ.....	504
Дивнич О.Д. ПЕРЕДУМОВИ ТА ПРИНЦИПИ ПЕРЕХОДУ ДО ОРГАНІЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....	509
Дорофеева А.А. ФОРМИРОВАНИЕ КОНСТРУКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	515
Драчук Ю.З., Матвеев В.В., Новікова Н.І. ЕКОНОМІЧНА СКЛАДОВА РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧИХ ЗАХОДІВ НА АВІАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	522
Душейко Д.М. РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА В ІНСТИТУЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	527
Жовновач Р.І., Василенко Д.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ПІДТРИМАННЯ НЕОБХІДНОГО РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ.....	531
Калинина Г.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ В БЮДЖЕТИРОВАНИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	537

Каминский П.Д. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К РАЗВИТИЮ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ.....	541
Кирилюк В.С., Малюк О.С., Проха Л.М. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ШИН.....	547
Кіщак І.Т., Шевчук С.П., Дьоміна В.М. SWOT-АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗРОБКИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК	551
Коваленко М.В. ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	558
Ковтуненко К.В., Скороходова Л.В. ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗА ЕТАПАМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	564
Кондратюк О.І. ЛОГІСТИЧНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	567
Корнієцький О.В. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВ.....	572
Костирко А.Г. АГРОЛІЗИНГ ЯК ДЖЕРЕЛО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	576
Костунець Т.А., Корнійчук А.М. ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНИЙ БАЗИС.....	579
Кошельник В.М. ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ З УРАХУВАННЯМ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЇХ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ.....	582
Кравець О.Ю. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЗАЄМОРОЗРАХУНКІВ ВУГЛЕДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	588
Кривоконь М.О. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ РЕІНЖІНІРИНГУ ТА КОНЦЕНТРАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ЯК ІНСТРУМЕНТІВ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ.....	592
Курочкина Е.Н., Рогова К.Э. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И ОРГАНИЗАЦИЯХ ОТРАСЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА.....	597
Леміш К.М. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	601
Логінова К.С. ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА ЯК СЕРЕДОВИЩЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТІНЬОВИХ ВИТРАТ.....	605
Лозовська Н.М. МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ЯКОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	608
Люльчак З.С., Данильців О.І. ЛОГІСТИЧНІ ЦЕНТРИ В УКРАЇНІ – НАЯВНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ СТВОРЕННЯ.....	612
Максакова Л.М. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В РАЗВИТИИ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЮЖНОГО РЕГИОНА УКРАИНЫ.....	618
Маловичко С.В. ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....	623
Малюкіна А.О. АНАЛІЗ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	626
Матвієнко О.О. ДІАГНОСТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АВІАТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	630
Мешкова В.С. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	634
Митяй О.В., Хлистул О.А. НАУКОВО-МЕТОДОЛОГІЧНІ КРИТЕРІЇ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ДОСЯГНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	639

Михайленко Д.Г. ОЦЕНКА ПОВЕДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ СПОСОБНОСТИ К ИЗМЕНЕНИЯМ.....	643
Нікітіна А.В. ДОСЛІДЖЕННЯ І РОЗРОБКА МЕТОДОЛОГІЧНИХ ОСНОВ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	648
Онищук В.О. ЕВОЛЮЦІЙНІСТЬ КАТЕГОРІЙ СУТІ І ЗМІСТУ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	654
Пахлова О.В. КІЛЬКІСНИЙ АНАЛІЗ КАДРОВИХ РИЗИКІВ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	658
Питуляк Н.С., Гладюк О.М., Вашак Л.Т. ПАБЛІК РІЛЕЙШІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЛІТИЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ НА ТЕРЕНАХ УКРАЇНИ.....	663
Пономаренко Т.В. ПЕРЕДУМОВИ СТІЙКОСТІ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	667
Пось С.М., Білявський В.М. АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ.....	672
Пріб К.А. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	675
Прокопенко Н.С., Аршевська М.В. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВТОМОБІЛЕБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	679
Прус Н.В. СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ.....	684
Псарьова І.С., Захаренко Н.С. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ ПІД КОНТРОЛЕМ КРЕДИТОРІВ.....	689
Ракицька С.О., Жусь О.М. ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ ОБ'ЄДНАНЬ У БУДІВЕЛЬНОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ.....	692
Рябикіна К.Г. БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ЯК МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	697
Сагалакова Н.О. ГАРАНТІЇ ТА РИЗИК ЯК СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ ЦІНИ ТУРИСТИЧНОЇ ПОСЛУГИ.....	702
Сидоренко Т.М. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПОБУТОВОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	705
Сирота В.С., Петрова І.Л. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	710
Скриньковський Р.М. СИСТЕМА ДІАГНОСТИКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: КОНЦЕПЦІЯ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЙ.....	714
Ставицький О.В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ.....	718
Станкевич І.В., Тігарєва В.А. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ЗВ'ЯЗКУ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ UNIFIED MODELING LANGUAGE-ДІАГРАМ.....	722
Суворова І.М. ПРОБЛЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ АВІАТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ПРОЦЕСУ ПРОАКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	729
Терещенко С.І. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗА РАХУНОК ОБҐРУНТУВАННЯ ПАРАМЕТРІВ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ФОРМУВАННЯ.....	734
Тихонченко Р.С. ЗМІСТ І ОСОБЛИВОСТІ ДІЛОВИХ CRM-СТРАТЕГІЙ У ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІВНОЇ ТОРГІВЛІ.....	739
Трач Н.Д. ЦІНОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЯК ОДИН ІЗ ВАЖЕЛІВ ДЕРЖАВНОГО ВПЛИВУ НА АГРОПРОМИСЛОВИЙ КОМПЛЕКС.....	744

Трифорова О.В. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ СТІЙКОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВУГЛЕДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	749
Фешур Р.В., Тимошук М.Р., Яворська Н.Р. СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ ОЦІНЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	754
Хлівна І.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ПОСЛУГ	758
Христенко Г.М., Жибак М.М. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПРИБУТКОВІСТЬ ЗЕРНОВОЇ ГАЛУЗІ.....	763
Хтей Н.І., Васильців Н.М., Данилик І.В. АНАЛІЗ РИНКУ СОКІВ ТА СОКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ.....	767
Чернецька О.В. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	771
Четверик О.В. МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ЦУКРОВИРОБНИКІВ: ВРАХУВАННЯ ВПЛИВУ СВІТОВОГО РИНКУ НА ПАРАМЕТРИ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ЦУКРУ	775
Шегда А.В. ЗМІНИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРЕДУМОВА ВИХОДУ З КРИЗИ.....	780
Шильнікова З.М. ОСОБЛИВОСТІ МОТИВУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	783
Шишковський С.В. ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	787
Штогринець Н.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ГАЛУЗЕВА СТРУКТУРА ГІРСЬКОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	792
Шуляр Н.В., Шуляр Р.В. РОЗВИТОК СИСТЕМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	796
Юкіш В.В., Овчиннікова Т.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	801
Юрій Т.П. ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	807
СЕКЦІЯ 5	
РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Богославська А.В. ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАПОВІДНИХ ТЕРИТОРІЙ І ОБ'ЄКТІВ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНОГО ФОНДУ.....	812
Бондаренко В.М. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ВИКОРИСТАННЯМ ПРІОРИТЕТІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СУКУПНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	815
Гаврилець О.В. АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРЕДУМОВ МІГРАЦІЇ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	820
Гороховець Ю.А. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АПК РЕГІОНУ.....	825
Гуторов О.І. РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ.....	829
Зелінська Г.О. ГЕРОНТООСВІТА ЯК ПРІОРИТЕТ У ВИРІШЕННІ ПРОБЛЕМ ВІЛЬНОГО ЧАСУ ЛЮДЕЙ ПОСТПЕНСІЙНОГО ВІКУ.....	833
Карпенко А.В. ОЦІНКА ЛЮДСЬКОГО РОЗВИТКУ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ.....	837
Ключник А.В., Галунець Н.І., Олійник О.О. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА АКТИВНІСТЬ, ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ФОРМУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	843

Крот О.М. РОЛЬ КУЛЬТУРНО-ДОЗВІЛЛЕВОЇ СФЕРИ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ: АНАЛІЗ ПОНЯТІЙНО-КАТЕГОРІЙНОГО АПАРАТУ.....	849
Мінакова С.М. ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАСАД РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНИХ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	853
Опанасюк Н.А., Охріменко А.Г. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	857
Павлюк Л.І. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЇ МЕХАНІЗМІВ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ.....	863
Пиріков О.В. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДСТАВИ СТРАТЕГІЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ.....	869
Поленкова М.В. ОСОБЛИВОСТІ БАГАТОРІВНЕВОЇ СИСТЕМИ КООПЕРУВАННЯ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	875
Пухальська А.П. ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ.....	880
Романко О.П. ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ РЕГІОНУ.....	884
Стадницька Ю.Ю. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ РЕСУРСУ «ПОРІВНЯНО ДЕШЕВЕ СКОРОЧЕННЯ ВИКИДІВ У РЕГІОНІ» В УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКОВИХ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДОВКІЛЛЯ В РЕГІОНІ.....	890
Стегней М.І. ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	895
Ужва А.М. АНАЛІТИЧНИЙ МОНІТОРИНГ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АПК ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ.....	901
Халіна В.Ю. КОНЦЕПТУАЛЬНО-СЕМАНТИЧНИЙ АНАЛІЗ КАТЕГОРІЇ «РЕГІОН».....	904
Черемісіна Т.В. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ РОЗВИТКУ МІСТА НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГУ.....	910

СЕКЦІЯ 6 ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Мареха І.С. РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ ЯК ФОРМА РАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	914
Мельничук Л.С. ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО ТА РАЦІОНАЛЬНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	919
Рогач С.М. ІНСТИТУЦІОНАЛІЗАЦІЯ ВІДНОСИН ВЛАСНОСТІ НА ПРИРОДНІ РЕСУРСИ АГРАРНОЇ СФЕРИ.....	924
Чернихівська А.В. «ЗЕЛЕНА» ЕКОНОМІКА – СТРАТЕГІЧНИЙ ВЕКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	930
Шкарупа О.В., Бурич І.В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У МЕЖАХ ПОРТФЕЛЯ БІЗНЕСІВ РЕГІОНУ.....	934

СЕКЦІЯ 7 ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Авксентьєв М.Ю. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В СИСТЕМІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ.....	938
Боярська М.О. УДОСКОНАЛЕННЯ КОМПЛЕКСНОГО ОЦІНЮВАННЯ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	942

Грищенко Ю.О. МАТЕРІАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНО АКТИВНОГО НАСЕЛЕННЯ ЧЕРЕЗ СОЦІАЛЬНЕ СТРАХУВАННЯ НА ВИПАДОК БЕЗРОБІТТЯ.....	947
Збрицька Т.П. МОТИВАЦІЯ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ.....	951
Калініченко Л.Л., Старигіна Ю. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	957
Коленда Н.В. СОЦІАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ: РІВНІ, ТИПИ, СКЛАДОВІ.....	961
Корнієнко О.О. АНАЛІЗ РЕГІОНАЛЬНОЇ МІГРАЦІЙНОЇ АСИМЕТРІЇ В КРАЇНАХ СХІДНОЇ ЄВРОПИ.....	968
Ланська С.П. РОЗВИТОК СУЧАСНОГО РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ РОБОЧОЇ СИЛИ.....	974
Лаушкін О.М. ЕКОНОМЕТРИЧНА МОДЕЛЬ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗАЙНЯТОСТІ В НОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	977
Легомінова С.В. НОВІ ПІДХОДИ ДО САМООРГАНІЗАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ: ПОЗИКОВА ПРАЦЯ.....	983
Михальченко Г.Г. СТАНОВЛЕННЯ СЕРЕДНЬОГО КЛАСУ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПОКРАЩЕННЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	986
Мостенець С.В. МАКРО– ТА МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ Й ВИТРАТАМИ ДОМОГОСПОДАРСТВ В УМОВАХ РИНКУ.....	991
Мульська О.П. МІГРАЦІЙНІ ФАКТОРИ ВИШТОВХУВАННЯ РОБОЧОЇ СИЛИ РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	997
Петренко О.О. ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ СИСТЕМИ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ ПРАЦІВНИКІВ НА ДЕРЖАВНОМУ Й ГАЛУЗЕВОМУ РІВНЯХ.....	1004
Решетова Г.І. СУТНІСТЬ КАТЕГОРІЙ «ТРУДОВА МІГРАЦІЯ» Й «МІГРАЦІЙНИЙ РУХ НАСЕЛЕННЯ»	1008
Ришняк Н.М. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПЕРСОНАЛУ.....	1013
Смерічевська С.В. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОБҐРУНТУВАННЯ СЦЕНАРІЮ І НАПРЯМІВ ФОРМУВАННЯ ОСВІТНЬО-ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЛОГІСТИЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	1018
Статівка Н.В., Кошкалда І.В. УМОВИ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПОСАДОВИХ ОСІБ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ ТА ШЛЯХИ ЙОГО РОЗВИТКУ.....	1022
Стрельцова Н.Л. ОЦІНЮВАННЯ УМОВ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ РЕГІОНУ	1028
Щербатюк А.І. ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ТРІАДИ ТИПІВ ПРАЦІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО РЕСУРСУ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ.....	1033
СЕКЦІЯ 8	
ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Бідник Н.Б., Ільчук О.О. РОЗВИТОК ДОБРОВІЛЬНОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	1038
Вареник В.А. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ В БАНКАХ УКРАЇНИ.....	1043
Гавриляк Т.С. ВЛІЯННЯ МИРОВОГО ФІНАНСОВОГО КРИЗИСА НА СТРАХОВОЙ РИНОК УКРАЇНИ.....	1047
Гірняк В.В., Козьмук Н.І., Лук'янська О.В. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....	1051

Гмиря В.П. ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ.....	1056
Демчук Н.І. ЗАГАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО КОНЦЕПЦІЇ ТА ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ РИЗИКАМИ..	1062
Докієнко Л.М. СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	1066
Дудчик О.Ю., Савченко А.О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	1071
Єріс Л.М. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ БАНКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ.....	1075
Завора О.А. АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ОБҐРУНТУВАННЯ РІШЕНЬ ІНВЕСТИТОРІВ НА РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ.....	1080
Квасницька Р.С. ПРИНЦИПИ ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІНСТИТУТІВ ФІНАНСОВОГО РИНКУ ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЙОГО ФОРМУВАННЯ Й ВИКОРИСТАННЯ.....	1085
Кміть В.М., Добрянська О.М. ЗАБОРГОВАНІСТЬ ІЗ ВІДШКОДУВАННЯ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ У СТРУКТУРІ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ УКРАЇНИ.....	1090
Козлова В.Я. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ В УКРАИНЕ.....	1095
Корнилюк Р.В. ЯКІСТЬ КРЕДИТНИХ ПОРТФЕЛІВ БАНКІВ УКРАЇНИ В ПЕРІОД СИСТЕМНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ....	1098
Коцюба І.І. ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ В БАНКУ.....	1103
Кулик П.Л. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ ФІСКАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОДАТКУ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ.....	1108
Курач В.П., Аксьонова Л.О. АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	1116
Леонов С.В., Кривич Я.М. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ БАНКІВСЬКИЙ КРЕДИТ У СИСТЕМІ КРЕДИТНИХ ІНСТРУМЕНТІВ СТИМУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ.....	1122
Ливдар М.В., Політило М.П. ЗМІСТ, ПОНЯТТЯ БЮДЖЕТНОГО МЕХАНІЗМУ МІСЦЕВИХ ФІНАНСІВ.....	1128
Мельничук Н.Ю. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ В БЮДЖЕТНІЙ СФЕРІ.....	1132
Петричко М.М. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БЮДЖЕТІВ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	1135
Полякова Є.С. ВИЗНАЧЕННЯ ПОДАТКОВИХ РИЗИКІВ У СФЕРІ ПОДАТКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ.....	1139
Ребрик М.А. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРЕС-ТЕСТУВАННЯ РИНКОВИХ РИЗИКІВ БАНКУ.....	1144
Ребрик Ю.С. СУЧАСНА ПАРАДИГМА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ БАНКАМИ В УМОВАХ ЕСКАЛАЦІЇ СИСТЕМНОЇ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ.....	1151
Рудик Р.Я. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БОРГОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	1158
Сергєєва О.С. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ БАНКІВ ПРИ ВИЗНАЧЕННІ ДИНАМІЧНОГО ВЕКТОРНОГО ПОКАЗНИКА.....	1163
Сьомченков О.А. ОКРЕМА ДУМКА ЩОДО КЛАСИФІКАЦІЇ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В УКРАЇНІ.....	1168
Табачок Ю.С. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕДУР НАДАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЖАВНИХ ГАРАНТІЙ.....	1174

Трусова Н.В. ДЕСТАБІЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	1179
Ходакевич С.І., Уткина О.О. АНАЛІЗ НЕЗАЛЕЖНОСТІ ТА ПРОЗОРОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ.....	1184
Філімонова О.Б. СУЧАСНІ УМОВИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	1191
Храпкіна В.В., Крутушкіна В.В. ОБОВ'ЯЗКОВЕ РЕЗЕРВУВАННЯ – ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ ГРОШОВО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....	1197
Цибульська Н.Б. РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОГО РЕЙТИНГУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	1201
Циганюк Д.Л. МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ ВИСОКОЇ ВОЛАТИЛЬНОСТІ ТРАНСКОРДОННОГО РУХУ КАПІТАЛУ.....	1205
Шепель Є.В. ГРОШОВО-КРЕДИТНА ПОЛІТИКА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПОЗИЦІЮВАННЯ ІНФЛЯЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ У ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ.....	1209
Шильников О.А. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	1214
Шмуратко Я.А. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ НА РИНКУ ПОХІДНИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ.....	1218
СЕКЦІЯ 9 БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Бондар Ю.В. АУДИТ ПОДАТКОВИХ ВИТРАТ.....	1222
Бондаренко Т.Ю., Волков Д.П. ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ОЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА У РАМКАХ БЮДЖЕТУВАННЯ.....	1226
Глебова Н.В. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КРЕДИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ.....	1233
Грицай О.І. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	1237
Грицишен Д.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ВПЛИВОМ ЕКОНОМІЧНИХ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	1241
Жукевич С.М. МОНІТОРИНГ І ДІАГНОСТИКА ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	1246
Задніпровський О.Г. ОЦІНКА ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ В ОБЛІКУ: ПРОБЛЕМИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	1252
Куцинська М.В. СКЛАДОВІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ОБ'ЄКТИ ОБЛІКУ.....	1257
Слінівський В.Ю. МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯМ І РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	1263
Лесявська Л.В. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ КОШТОРИСУ ВОДОГОСПОДАРСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	1270
Леонова Ю.О. ЗАПАСИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ ОБЛІКУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	1275
Лукашук Г.П., Шкарбан О.М. ПРИРОДООХОРОННА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА СКЛАДОВІ.....	1279

Мазур Н.А. КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ЦІЛЕЙ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ.....	1284
Мартинюк Н.Ю. ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ АУДИТУ ЯКОСТІ.....	1289
Медвідь Л.Г. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ВИТРАТ НА НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА.....	1293
Семйон В.С. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПАРАТИВНОГО МЕТОДУ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ.....	1299
Сергієнко-Бердюкова Л.В., Кузнєцова О.В. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ФОРМУВАННЯ ТА РОЗПОДІЛУ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ-УТИЛІЗАТОРІВ ВІДХОДІВ.....	1304
Сливка Я.В. РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОКУПЦЯМИ ТА ЗАМОВНИКАМИ У ПОПЕРЕДЖЕННІ ТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	1309
Тютлікова В.В., Писарчук О.В., Кудіна О.М. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	1314
Усатенко О.В. АНАЛІЗ ФІНАНСУВАННЯ ВЕНЧУРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ.....	1319
СЕКЦІЯ 10	
СТАТИСТИКА	
Берідзе Т.М. СТАТИСТИЧНІ ПОКАЗНИКИ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ГІРНИЧОРУДНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	1324
Потапова М.Ю. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАТИСТИЧНОГО АНАЛІЗУ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ЛІСОВИХ ГОСПОДАРСТВ.....	1329
СЕКЦІЯ 11	
МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
Антонюк Л.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКУ.....	1333
Булкин С.М. КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПОДХОД К ІДЕНТИФІКАЦІЇ ФАЗ ПРОНИКНОВЕННЯ ФІНАНСОВОГО КРИЗИСА В РЕАЛЬНИЙ СЕКТОР.....	1337
Жваненко С.А. ИННОВАЦИИ И ХАОС В ЭКОНОМИКЕ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ.....	1344
Исикова Н.П. МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	1348
Кузьома В.В. АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	1354
Максимова І.І. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ СОБИВАРТОСТІ ВИДОБУТКУ ЗАПАСІВ ГІРНИЧОДОБУВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	1358
Панчишин А.І. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ЕКОНОМІКО-ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ.....	1363
Патока І.В. ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ ЛОКАЛЬНИХ ПРОСТОРОВИХ УТВОРЕНЬ.....	1367
Плаксюк О.О. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА РІЗНОВИДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ.....	1373
Роскладка А.А. ТЕОРІЯ ПОРТФЕЛЯ ЦІННИХ ПАПЕРІВ У ЗАДАЧІ ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОГО НАБОРУ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН.....	1377

Семенча І.Є. РОЛЬ ТА МІСЦЕ ЗНАНЬ В УПРАВЛІННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ЯВИЩАМИ ТА ПРОЦЕСАМИ.....	1382
Ставицький А.В. РОЛЬ ДЕРЖАВНИХ ВИДАТКІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ.....	1387
Гальцова О.Л. НАПРЯМИ ВИРІШЕННЯ ОСНОВНИХ ПРОБЛЕМ В ЕНЕРГЕТИЧНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ: ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....	1394
Германенко Л.М. ВИТРАТИ ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ ТА ОБ'ЄКТ ОБЛІКУ.....	1400
Гришов В.В. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	1405
Давидюк О.О. ФІНАНСОВІ ВИМІРИ МІНІМІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ КОНФЛІКТІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	1410
Дешевенко Л.П. СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ – СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ДЕРЖАВИ.....	1415

Електронне наукове видання

ГЛОБАЛЬНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ

Випуск 2

Коректура • *О.А. Скрипченко*

Комп'ютерна верстка • *Н.М. Ковальчук*

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори статей. Висловлені у цих статтях думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань.

ЗАСНОВНИК:

Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського
Адреса редакції журналу: вул. Нікольська, 24 м. Миколаїв, Україна, 54030
Відповідальний секретар: Данік Наталя Вадимівна
E-mail: наука@global-national.in.ua
Телефон: +38 (095) 458-19-85