

УДК 004.4

Санько М.К.¹, Голуб Т.В.²

¹ студ. гр. КНТ-122м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБСАЙТУ ЧАЙНОЇ КРАМНИЦІ

Об'єкт дослідження – методи розробки вебсайтів.

Предмет дослідження – вебсайт чайної крамниці.

Мета роботи – розробити вебдодаток для інтернет продажу продукції чайної крамниці.

Матеріали, методи та технічні засоби: об'єктно-орієнтоване програмування, мови програмування PHP, HTML, SQL, CMS WordPress, персональний комп'ютер з процесором Intel Core 2 Duo під управлінням операційної системи Microsoft Windows 11.

Було представлено діаграми IDEF0 та UML для моделювання функціональних вимог та бізнес-процесів майбутнього вебсайту. Також запропоновано оптимальну структуру вебсайту з ключовими розділами та сторінками.

Детально опрацьовано питання проєктування бази даних, зокрема порівняння різних СУБД та вибір MySQL як оптимального рішення для даного проєкту. Було створено діаграми основних таблиць бази даних з їх атрибутами та зв'язками.

Розглянуто програмну реалізацію вебсайту для чайної крамниці. Зокрема, обґрунтовано необхідність створення вебсайту для такого бізнесу та проаналізовано переваги різних систем управління контентом (CMS).

Зроблено висновок, що WordPress є оптимальним вибором CMS для чайної крамниці завдяки простоті використання, гнучкості, можливостям інтеграції електронної комерції та SEO, а також наявності великої спільноти користувачів.

Наведено огляд дизайну та функціональності створеного на WordPress вебсайту чайної крамниці. Запропоновано набір плагінів, які розширюють можливості сайту, покращують його безпеку, продуктивність та взаємодію з користувачами.

Порівняно хостинг-провайдерів в Україні та охарактеризовано їхні ключові параметри, що допоможе зробити обґрунтований вибір постачальника хостингу Hostinger для вебсайту чайної крамниці.

Галузь використання – інтернет крамниця.