

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**Національний університет «Запорізька політехніка»**

Економіко-гуманітарний інститут, Факультет економіки і управління

\_\_\_\_\_  
(повне найменування інституту, назва факультету)

Кафедра «Менеджменту»

\_\_\_\_\_  
(повна назва кафедри )

## **Пояснювальна записка**

до дипломного проекту (роботи)

Магістр

\_\_\_\_\_  
(ступінь вищої освіти )

на тему: Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Виконав: студентка 2-го курсу  
магістратури, групи ФЕУ – 518м  
Спеціальності

073 – “Менеджмент організацій”

\_\_\_\_\_  
(код і найменування спеціальності)

Освітня програма (спеціалізація)

“Менеджмент організацій і

адміністрування”

Бутова І. Г.


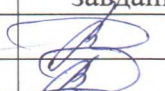
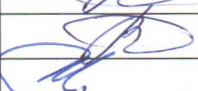
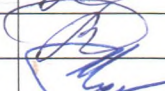

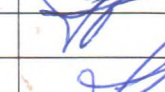
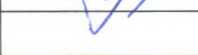

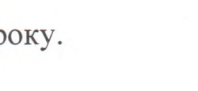

\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

Керівник Корольков В.В.

\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

Рецензент Бутова Л.Ф.

\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	прийняв виконане завдання
1.	к.е.н., доцент Корольков В.В.		
2.	к.е.н., доцент Корольков В.В.		
3.	к.е.н., доцент Корольков В.В.		
4.	Ст. викр. Журавель С.М.		
Нормо-контроль	к.е.н. доцент. Танкова А.Ю.		

7. Дата видачі завдання « 03 » 09 2019 року.

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітки
1.	Визначення напрямку дослідження об'єкта	Вересень 2019р.	
2.	Отримання з'ясування і складання звіту (плану)	Вересень 2019р.	
3.	Написання першого розділу (теоретичного) роботи	Вересень 2019р.	
4.	Написання другого (аналітичного) розділу роботи	Жовтень 2019р.	
5.	Написання третього (практичного) розділу роботи	листопад 2019р.	
6.	Попередній захист	16.11.2019р.	
7.	Написання четвертого розділу роботи	листопад 2019р.	
8.	Узагальнення результатів дослідження	Грудень 2019р.	
9.	Нормоконтроль	Грудень 2019р.	
10.	Відання дипломної роботи на кафедру	05.12.2019р.	
11.	Захист дипломної роботи	16-18.12.2019р.	

Студент(ка)

(підпис)

Керівник проекту (роботи)

(підпис)

Танкова С.Ю.  
(прізвище та ініціали)

Корольков В.В.  
(прізвище та ініціали)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 Національний університет «Запорізька політехніка»  
 (повне найменування закладу вищої освіти)

Інститут, факультет ЕГІ, ФЕУ  
 Кафедра Менеджменту  
 Ступінь вищої освіти магістр  
 Спеціальність 043 Менеджмент організації  
(код і найменування)  
 Освітня програма (спеціалізація) Менеджмент організації і адміністрування  
(назва освітньої програми (спеціалізації))

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри О.К. Прох  
Пупієв  
 « 12 » 12 2019 року

**ЗАВДАННЯ**  
 НА ДИПЛОМНИЙ ПРОЕКТ (РОБОТУ) СТУДЕНТА(КИ)

Бутова Ганна Григорівна  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства

керівник проекту (роботи) к. е. н. доцент Корольков В. В.  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затвержені наказом закладу вищої освіти від « 14 » листопада 20 19 року № 391

2. Строк подання студентом проекту (роботи) \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до проекту (роботи) фінансова розрахункова звітність підприємства, розробка стратегії розвитку підприємства моделювання галузі.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Удосконалення маркетингової стратегії підприємства зовнішнього та внутрішнього середовища

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Рис. 3.1 Фінансова структурна діаграма складу за кількісними показниками Запорізької області.

Рис. 3.2 Зовнішні фактори маркетингової стратегії підприємства зовнішнього середовища.

Рис. 3.4 Фінансова стратегія розвитку підприємства моделювання галузі.

6. Консультанти розділів проекту (роботи)

## РЕФЕРАТ

Магістерська робота “Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства”: с. 145, рис. 12, табл. 12, 57 джерел.

Об’єктом дослідження є системи стратегічного управління.

Предметом дослідження є методи формування стратегії розвитку підприємства меблевої галузі.

Мета роботи - розробка стратегії розвитку підприємства меблевої галузі.

Методи дослідження: узагальнення й аналіз літератури з даної теми; метод системного підходу; метод порівнянь; абстрактно-логічні методи, SWOT, PEST, SPACE аналіз.

Результати та їх новизна. Удосконалено систематизацію методів формування стратегії розвитку. Побудовано економіко-математичну модель прогнозування розвитку. Проведено SWOT аналіз для обрання стратегії розвитку підприємства.

Основні положення роботи. Розглянуті теоретичні засади формування стратегії і її реалізації; проведено оцінку зовнішнього середовища та внутрішніх можливостей визначення стратегії інноваційного розвитку підприємства меблевої галузі; розроблено стратегію розвитку підприємства меблевої галузі.

Значимість роботи та висновки. Рекомендації, що надані роботі, дозволять вітчизняним підприємствам меблевої галузі здійснювати проведення стратегічного аналізу середовища, розробку власної стратегії розвитку; підвищити конкурентоспроможність продукції; вдосконалити процес стратегічного планування та управління. Стратегія інноваційного розвитку мережі салонів “Диван-декор” рекомендовано підприємству для впровадження.

Ключові слова: СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, ІННОВАЦІЇ, СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ МОЖЛИВОСТЕЙ, МЕБЛЕВА ГАЛУЗЬ, SWOT – АНАЛІЗ.

## ЗМІСТ

Завдання на магістерську роботу	
Реферат	
Перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень і термінів	
Вступ.....	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	14
1.1 Сучасні підходи до розробки стратегії інноваційного розвитку підприємства меблевої галузі.....	14
1.2 Методи оцінки та аналізу середовища здійснення господарської діяльності підприємства.....	29
1.3 Класифікація стратегій розвитку підприємства.....	41
Висновки до розділу 1.....	47
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МЕРЕЖІ МЕБЛЕВИХ САЛОНІВ “ДИВАН – ДЕКОР”.....	49
2.1 Організаційно–економічна характеристика мережі меблевих салонів “Диван - декор”.....	49
2.2 Аналіз факторів впливу зовнішнього середовища на підприємство.....	58
2.3 Аналіз внутрішніх можливостей підприємства.....	77
Висновки до розділу 2.....	85
РОЗДІЛ 3. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ САЛОНІВ “ДИВАН-ДЕКОР”.....	87

3.1 Особливості формування стратегії інноваційного розвитку мережі салонів “Диван-декор”.....	87
3.2 Розробка моделі конкурентної стратегії інноваційного розвитку підприємства.....	101
3.3 Формування дорожньої карти реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства меблевої галузі.....	111
Висновки до розділу 3.....	116
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА В НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ.....	118
4.1 Аналіз потенційних небезпек.....	118
4.2 Заходи по забезпеченню безпеки.....	120
4.3 Заходи з виробничої санітарії і гігієни праці.....	123
4.4 Заходи безпеки у надзвичайних ситуаціях.....	129
ВИСНОВКИ.....	136
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	140

**Актуальність теми.** Будь який суб'єкт господарської діяльності, що претендує на успіх, має визначити, в якому напрямку він буде розвиватися. Саме процес визначення напрямку розвитку є стратегією.

Якщо стратегія – це мета, то для досягнення цієї мети формується стратегічний план розвитку, а виконання цього плану потребує стратегічного управління. Навіть на початку господарської діяльності і створення суб'єкту господарювання формується бізнес-план, який визначає майбутній стан підприємства. Але з часом, змінюється економічне середовище, змінюються умови розвитку, змінюються можливості суб'єкту господарювання. Все це потребує коригування початкового стратегічного плану і навіть визначення нової стратегії. Суб'єкт господарювання досягає мети лише частково і на цьому подальший розвиток зупиняється або повільно змінюється.

Науково-технічний прогрес сприяє оновленню технологій, обладнання, методів управління, підвищує компетенції людського капіталу. Тому стратегічний план повинен бути спрямований на інноваційний розвиток.

По суті, вибір стратегії означає, що з усіх можливих шляхів розвитку та способів дії, що відкриваються перед підприємством, воно обирає конкретний напрям. Добре розроблена стратегія – основа підвищення конкурентоспроможності фірми, сильної конкурентної позиції та формування такої організації, яка за допомогою удосконалення структури управління та підвищення організаційної культури могла б успішно працювати у жорстких ринкових умовах.

В останні десять – п'ятнадцять років стратегічному управлінню стала приділятися підвищена увага. Це пов'язано, не тільки з тим, що управління розвитком відіграє дуже важливу роль у бізнесі, але і з тим, що стратегічне управління, як практична діяльність постійно розвивається, знаходячи іноді такі форми, які по своїй суті в корені протилежні тому, що колись у практиці і в теоретичному осмисленні вважалося взірцем правильного управління.

Меблева галузь в Україні, враховуючі запаси дерева як основної сировинної бази, може визначатися як одна зі стратегічних в розвитку економіки

країни. Розвиток меблевої галузі з одного боку може виконувати функції імпортозаміщення, а з іншого - підвищувати експортний потенціал та сприяти переходу України від постачальника деревинної сировини до експортера продукції, що формується шляхом переробки деревини.

Останні декілька років попит на українську меблеву продукцію став поступово зростати. Першим кроком цьому стало підписання договору з ЄС про відкриття ринків Європи для української продукції. Крім того, нестабільне політичне становище валютного курсу в Україні прискорило процеси орієнтації вітчизняної меблевої галузі у бік Європи.

Перший крок спричинив поштовх та розвиток тим, що меблевий ринок вийшов у простір європейських країн. Цей факт активізував розвиток галузі не тільки за межами, а й дав змогу для розвитку внутрішньої економіки у сфері меблевого виробництва.

Нестабільність економіки та насамперед падіння курсу з одного боку є поганим фактор для загального стану економіки України, а з іншого, падіння української гривні спричинило зростання цін на європейські меблеві моделі. Тим самим українські споживачі почали зосереджувати увагу на вітчизняну галузь, в якій досить багато моделей якісної роботи. Впродовж досить тривалого економічного застою ринок вітчизняних меблів поступово розширювався й досить успішно.

За інформацією засобів масової інформації (ЗМІ) станом на 2014 рік процент купівлі європейської продукції становив 65%. Вже 2015 року процент зменшився до 45,8%, відповідно український народ перекинув увагу на вітчизняні товари. Це підтверджують статистичні дані. Вже на кінець 2018 року ця цифра досягла 71%. Таким чином, ситуація що склалась створила нові можливості для розвитку малих та середніх підприємств в цьому сегменті.

За оцінкою маркетологів найкрупніших меблевих ретейлерів, ІКЕА та Hoff, що до кінця 2019 року частка вітчизняного виробника зросте більш ніж 70%.

Теоретичні та практичні аспекти стратегічного управління підприємствами знайшли відображення в наукових роботах закордонних та вітчизняних вчених:



І. Ансоффа, А. Чандлера, Р. Акоффа, М. Портера, А.Дж.Стрікланда, А.А. Томпсона, Ф. Котлера, О.С. Віханського, О.П. Градова, Р.А. Фатхутдінова, М.І. Круглова, П.В. Забеліна, Н.К. Моїсєєвої, І.О. Бланка, Н.Н. Мартиненко, Ю.Б. Іванова, М.Д. Виноградського, О.І. Пушкаря, З.Є. Шершньової та ін. [10].

Переважно їхні роботи пов'язані з управлінням великими багатопрофільними компаніями, корпораціями, концернами. Існуючі наукові підходи щодо розробки стратегії підприємств носять загальний характер, що обмежує сферу їхнього застосування через специфічні галузеві особливості. Виникає необхідність вирішення теоретичних і методичних питань, пов'язаних з розкриттям суті поняття стратегії розвитку, розробкою алгоритму формування стратегії розвитку вітчизняних підприємств проектно–конструкторської галузі, моделі формування стратегії розвитку з урахуванням специфіки об'єкту дослідження та можливих сценаріїв майбутнього.

Однією з основних особливостей української системи виробництва меблів, крім наявності «сірого» виробництва, є її висока фрагментованість.

Як і в декількох країнах ЄС, українська меблева галузь має значну кількість мікропідприємств (до 10 працівників), декілька малих і середніх компаній (до 250 працівників) і незначну кількість великих компаній (більше 250 працівників). Кожна з цих груп має свої особливості в тому, що стосується організації виробництва і товарного асортименту. Ці особливості, пов'язані з розміром підприємств, представлені нижче.

Мікропідприємства (до 10 працівників). Ця дуже велика група налічує приблизно 5000 компаній (включаючи незареєстровані), але має відносно малу частку в загальному обсязі українського виробництва.

В цих умовах формування стратегії інноваційного розвитку для будь якого підприємства меблевої галузі є актуальним завданням. Саме це визначило обрання теми магістерської роботи. Враховуючі, що найбільша кількість підприємств меблевої галузі в Україні відноситься до мікропідприємств, то основне дослідження направлене на обрання стратегії інноваційного розвитку саме цієї групи.

**Мета і завдання магістерської роботи.** Мета роботи - розробка стратегії розвитку мікропідприємства меблевої галузі на прикладі мережі меблевих салонів “Диван – декор”.

Об’єктом дослідження є системи обрання стратегії інноваційного розвитку мікропідприємства - мережі салонів “Диван – декор”.

Предметом дослідження є методи формування стратегії інноваційного розвитку мікропідприємства меблевої галузі.

Реалізація поставленої мети зумовила необхідність вирішення таких **завдань:**

- узагальнити вітчизняний та закордонний досвід у вивченні суті понять «стратегія» та «стратегія інноваційного розвитку» як практичних інструментів досягнення цілей у стратегічному управлінні;

- систематизувати та узагальнити принципи класифікації стратегій організацій, підходи до формування стратегії розвитку;

- виявити основні суперечності здійснення процесу стратегічного управління в сучасних умовах;

- проаналізувати методичні основи розробки стратегічних рішень організацій на основі діагностики середовища функціонування підприємства, використання матричних підходів до розробки стратегії розвитку компанії;

- розробити модель формування стратегії інноваційного розвитку вітчизняних мікропідприємств меблевої галузі;

- виконати дослідження практичних аспектів формування стратегії інноваційного розвитку на підприємствах меблевої галузі на прикладі мережі меблевих салонів «Диван - декор» на основі стратегічного аналізу діяльності компанії;

- надати пропозиції удосконалення системи стратегічного управління на мікропідприємствах меблевої галузі.

**Методи дослідження.** У процесі дослідження використані такі методи проведення економічних досліджень: логічного узагальнення, аналізу та синтезу; економіко–статистичні методи збирання та обробки інформації; сценарний підхід до розробки стратегії, матричні методи формування стратегії розвитку,

графічний – для наочного зображення методичних процесів розробки стратегічних рішень, метод системного підходу; метод порівнянь; абстрактно-логічні методи; SWOT, PEST, SPACE аналіз, а також взаємозв'язку складових процесу стратегічного управління.

**Інформаційною базою дослідження** є законодавчі та нормативні акти України, фундаментальні роботи вітчизняних та зарубіжних вчених, матеріали наукових періодичних видань та науково-практичних конференцій, дані ресурсів мережі Інтернет, офіційні матеріали Державного комітету статистики України й органів статистики Запорізької області, звітно-статистичні дані мережі меблевих салонів «Диван - декор».

**Наукова новизна одержаних результатів** полягає в розробці напрямків удосконалення системи формування стратегії інноваційного розвитку мікропідприємства меблевої галузі мережі салонів «Диван декор», а саме:

- розроблено узагальнену схему підприємства меблевої галузі з визначенням функціональних підсистем;
- проведено системний аналіз функціональних підсистем гіпотетичного підприємства;
- визначено тенденції динаміки змін організаційно-правових форм підприємств меблевої галузі;
- удосконалено: систематизацію методів формування стратегії інноваційного розвитку; методологію побудови дорожньої карти стратегії інноваційного розвитку мікропідприємств меблевої галузі;
- SWOT аналіз для обрання стратегії розвитку підприємства;
- деталі подальшого розвитку: методика дослідження ефективності системи обрання стратегії інноваційного розвитку мікропідприємства меблевої галузі.

**Апробація результатів магістерської роботи.** За результатами проведеного дослідження були підготовлені тези "Ринок меблів в Україні: особливості формування та розвитку" на тиждень науки НУ "Запорізька політехніка", підготовлена доповідь на Міжнародній науково-практичній конференції "Умови реалізації інклюзивного розвитку в Україні" за темою:

"Інклюзивна взаємодія стекхолдерів меблевої промисловості України", підготовлено тези. Підготовлено статтю до публікації у фаховому виданні "Особливості формування стратегії інноваційного розвитку підприємства меблевої галузі"[56,57].

Результати дослідження були впроваджені при розробці стратегії інноваційного розвитку мережі меблевих салонів «Диван – декор».

**Структура і обсяг роботи.** Магістерська робота містить вступ, чотири розділи, висновки, список використаної літератури, додатки. Повний обсяг роботи – 145 сторінок, включаючи 12 таблиць, 12 рисунків. Список використаних джерел (57 найменування) – 6 сторінок.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Саєнко, М. Г. Стратегія підприємства: навч. посіб. /М. Г. Саєнко.– Тернопіль: Економічна думка, 2006.– 390 с.
2. Горелов, Д.О. Стратегія підприємства: Навчально–методичний посібник / Д.О. Горелов, С.Ф. Большенко – Харків: Вид–во ХНАДУ, 2011 – 133 с.
3. Дикань, В.Л. Стратегічне управління: навч. посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О. В. Маковоз – Київ : ЦУЛ, 2013. – 272 с.
4. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник/ О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6–е изд., перераб. и доп. – М.: Магістр: ИНФРА–М, 2015. – 576 с.
5. Семенов, Г.А. Стратегія розвитку підприємства в сучасних умовах на прикладі КП «НВК"Іскра» (м. Запоріжжя) / Г.А. Семенов, Ю.М. Богдан // Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво. – 2009. – № 2. – С. 187-196.
6. Писаревський, І.М. Стратегічний менеджмент: Підручник/ І.М. Писаревський, О.М. Тищенко, М.М. Покоłodна, Н .Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харк. нац. акад. міськ. госп–ва . – Х .: ХНАМГ, 2009. – 287 с.
7. Ключин, В.В. Стратегический менеджмент: учебно–методическое пособие / В.В. Ключин, О.А. Баулина ; М–во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. техн. ун–т – Волгоград : ВолгГТУ, 2017. – 148 с.
8. Довгань, Л.Є. Стратегічне управління: Навчальний посібник/ Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
9. Міщенко, А.П. Стратегічне управління: навч.посібник / А.П. Міщенко. – К.: «Центр навчальної літератури», 2012. – 224 с.
10. Ілляшенко, С.М. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс (основи інноваційного менеджменту) : підручник / за заг. ред. д.є.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2013. – 858 с.

11. Маховикова, Г.А. Планирование на предприятии : Краткий курс лекций / Г.А. Маховикова, Е.Л. Кантор, И. И. Дрогомирецкий – К.: Москва Юрайт, 2010. – 140с.
12. Шершньова, З.Є. Стратегічне управління : підручник / З.Є. Шершньова. – Вид. 2–ге, перероб. та доп. – К. : Вид–во КНЕУ, 2004. – 699 с.
13. Осовська, Г.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г. В.Осовська, О. Л. Фіщук, І. В. Жалінська. – К.: Кондор, 2012. – 196 с. с. 89
14. Кириченко, О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. – 3–тє вид., перероб. і доп./ О.А. Кириченко – К.: Знання–Прес, 2002. – 384 с.
15. Осовська, Г.В. Основи менеджменту Навчальний посібник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський – К.: "Кондор", 2006.– 664 с.
16. Малиновський, В.Я. Державне управління: Навчальний посібник / В.Я. Малиновський –Луцьк: Ред.–вид. відд. "Вежа " Вол. держ. ун–ту ім. Лесі Українки, 2000. – 558 с.
17. Мальська, М.П. Планування туристичної діяльності: навчальний посібник/ М.П. Мальська, О.Ю. Бордун; МОНУ ; Львів. нац. ун–т ім. Івана Франка, Геогр. фак. Видавництво – Знання, Київ, 2010 – 310 с.
18. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова – М: ИНФРА–М, 1999. – 288с.
19. Портер, М. Конкуренция / М. Портер ; перев. з англ. – М. : Изд. дом «Вільямс», 2005. – 608 с.
20. Портер, М. Международная конкуренция: Пер. с англ. / М. Портер; под ред. В.Д. Щетенина. – М.: Международные отношения, 1996 – 896 с.
21. Койн, К. Как упорядочить процесс разработки стратегии / К. Койн, С. Субраманьям. // Экономические стратегии. – 2001. – С. с. 24–28.

22. Немцов, В. Д. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник / В.Д. Немцов, Л.Є. Довгань – К.: ТОВ "УВПК "ЕксОб", 2001. – 559 с.
23. Васильченко, В. А. Стратегічне управління: навчальний посібник / В.А. Васильченко, Т.І. Ткаченко. – К.: ЦУЛ, 2003. – 396 с..
24. Доленко, Л.Х. Теория стратегии предприятия. / Л.Х. Доленко. – Одеса: Астропринт, 1998. – 160 с.
25. Дикань, В.Л. Стратегічне управління : навч. посіб. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О. В. Маковоз – Київ : ЦУЛ, 2013. – 272 с.
26. Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2010. – 511 с.
27. Виханский, О.С., Менеджмент./ О.С. Виханский, А.И. Наумов. 5–е изд. – М.:2014. – 576с. 4–е изд., перераб. и доп. – М.:2006. – 670с
28. Виготовлення меблів / Електронний ресурс, режим доступу: [https://vugotovlennamebliv.blogspot.com/2015/12/blog-post\\_84.html](https://vugotovlennamebliv.blogspot.com/2015/12/blog-post_84.html), дата звернення 16.11.2019
29. Корпусні меблі / Електронний ресурс, режим доступу: [http://www.klimatvdomi.com/st\\_mebel/st\\_korpusnaja-mjebjel\\_ua.html/](http://www.klimatvdomi.com/st_mebel/st_korpusnaja-mjebjel_ua.html/), дата звернення 16.11.2019
30. Офіційний сайт conference-board [Електронний ресурс], Режим доступу <https://www.conference-board.org/data/economydatabase/index.cfm?id=27722>
31. Офіційний сайт Національного Банку України. Електронний ресурс, режим доступу: <https://www.bank.gov.ua/markets/exchangeratechart?cn%5B%5D=USD&startDate=01.01.2007&endDate=01.12.2019>, дата актуалізації 24.11.2019
32. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку української меблевої промисловості / Електронний ресурс, режим доступу <https://uafm.com.ua/wp-content/uploads/2018/07/dorozhnya-karta-dlya-rozvytku-meblevogo-sektoru-ukrayiny.pdf>, дата актуалізації 24.11.2019

33. Гужва І. Актуальні проблеми забезпечення сировиною підприємств деревообробної промисловості в Україні / Ігор Гужва, Євген Іванов/ Економіка. Екологія. Соціум, Т. 2, № 2, 2018 С.12-19

34. Експортна стратегія України ("Дорожня карта" стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки / Електронний ресурс, режим доступу <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1017-2017-%D1%80>

35. Учасник системи ProZorro / Електронний ресурс, режим доступу: <https://clarity-project.info/tenderer/2363307104>, дата звернення 16.11.2019

36. Корольков В. В. Прогнозування економічного розвитку регіону з використанням фактора технічного прогресу / В. В. Корольков // Держава та регіони. Сер. : Економіка та підприємництво. - 2013. - № 3. - С. 50-56. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep\\_2013\\_3\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2013_3_11).

37. Фабрика "ДАНИРО", сайт компанії / Електронний ресурс, режим доступу: <https://www.daniro.org>, дата звернення 16.11.2019

38. Сайт компанії albiz, Електронний ресурс, режим доступу <https://162875-ua.all.biz/>, дата звернення 16.11.2019

39. Компанія "Арт-мебель", Електронний ресурс, режим доступу <https://www.ua-region.info/34975206>, дата звернення 16.11.2019

40. Компанія "Диванофф", Електронний ресурс, режим доступу <https://divanoff.com.ua/>, дата звернення 16.11.2019

41. Фабрика "Еверест" , Електронний ресурс, режим доступу: <https://furniture.zp.ua/everest-mebli.html>, дата звернення 16.11.2019

42. Алмаз Мебель, офіційний сайт компанії, Електронний ресурс, режим доступу: <http://almazmebel.com/>, дата звернення 16.11.2019

43. Національна меблева фабрика "SOKME", Електронний ресурс, режим доступу: <https://sokme.ua/ru/>, дата звернення 16.11.2019

44. Меблі сервіс, сайт компанії / Електронний ресурс, режим доступу: <https://www.mebelservice.com.ua/large-grid>, дата звернення 16.11.2019



45. Меблева фабрика “Комфорт меблі” / Електронний ресурс, режим доступу: <https://komod-bc.com.ua/brands/mf-komfort-mebel>, дата звернення 16.11.2019

46. Фабрика “Світ меблів” / Електронний ресурс, режим доступу: <http://svitmebli.ck.ua/>, дата звернення 16.11.2019

47. Компанія “Мікс-мебель” / Електронний ресурс, режим доступу: <http://www.decor.ua/f/mixmeb/>, дата звернення 16.11.2019

48. Фабрика Меблі Олімп / Електронний ресурс, режим доступу: <http://mebel-olimp.com.ua/> дата звернення 16.11.2019

49. Меблі DA-KAS / Електронний ресурс, режим доступу: <https://da-kas.com/>, дата звернення 16.11.2019

50. Матрац люкс, офіційний сайт / Електронний ресурс, режим доступу: [https://matrasluxe.com.ua/ortopedicheskie-matrasyy?gclid=EAIaIQobChMI1fz92\\_vS5AIVk9CyCh3XZgbiEAAAYASAAEgJTmfD\\_BwE](https://matrasluxe.com.ua/ortopedicheskie-matrasyy?gclid=EAIaIQobChMI1fz92_vS5AIVk9CyCh3XZgbiEAAAYASAAEgJTmfD_BwE), дата звернення 16.11.2019

51. Матрац come-for / Електронний ресурс, режим доступу: <https://come-for.com.ua/>, дата звернення 16.11.2019

52. Васюк І.В. Роль маркетингової логістики в процесі функціонування підприємства / Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України, № 1, 2011 с.93-100

53. Корольков, В.В. Впровадження концепції безперервного вдосконалення як форма реалізації потенціалу знань людського капіталу. / В. Корольков, О. Березовська, К. Литвин // Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. праць. – Одеса: Одеський національний економічний університет. – 2018. – № 10(262). – С. 104-119.

54. Гавриш О.А. Теоретичні положення та методичне забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів управління як інструмент підвищення ефективності діяльності машинобудівних підприємств / О. А. Гавриш, В. В.

Дідух // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю та аналізу. – Житомир, 2015. – Вип. 2. – С. 69-78

55. Корольков, В.В. Інтелектуалізація інтернет-середовища та новий інструментарій для дослідження споживчого попиту / В. В. Корольков, К. В. Литвин // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Серія: Логістика. — Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. — № 892. — С. 127–133.

56. Колольков В. В., Бутова І. Г. Ринок меблів України : особливості формування та розвитку / В. В. Корольков., І. Г. Бутова// ТЗ9 Тиждень науки-2019. Факультет економіки та управління. Тези доповідей науково-практичної конференції , Запоріжжя, 15-19 квітня 2019 р. [Електронний ресурс]/Редкол.:В. В. Наумик (відпов. ред.) Електрон. дані. — Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. — С. 212 — 215.

57. Колольков В. В., Бутова І. Г. Інклюзивна взаємодія стекхолдерів меблевої промисловості України // Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції Запоріжжя, 17-18 жовтня 2019 р. — С. 305 — 307.