

УДК 331.101.1

Слинько В.В.¹

Пачколіна В.А.²

¹ старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. 07-18-04 НЮУ ім. Ярослава Мудрого

СТРАТЕГІЯ ЕРГОНОМІКИ (ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРА): РОЗВИТОК ДИСЦИПЛІНИ ТА ГАЛУЗІ

У даній роботі «ергономіка» і «людський фактор» розглядаються як синоніми у значенні наукової дисципліни, що вивчає взаємодії між людьми та іншими елементами системи (машинами, середовищем тощо), а також галузі діяльності, заснованої на теоретичних принципах, даних і методах для проектування, спрямованого на оптимізацію діяльності людей у різних сферах і загальну продуктивність системи. Ергономіка має великий потенціал для проектування всіх видів систем за участю людей (робочі системи, системи товарів та послуг), але існують деякі проблеми, пов'язані зі ступенем підготовленості ринку та створенням високоякісних технологічних платформ. Ергономіка як наукова дисципліна та галузь поєднує у собі три основні складові: системний підхід, орієнтованість на конструювання та спрямованість на результат, що поєднує продуктивність, безпеку та зручність для людей в процесі користування механізмами систем.

Для того, щоб ергономіка продовжувала позитивно впливати на проектування систем у майбутньому, науковці, підприємці та інші фахівці повинні бути зацікавлені у модернізації виробництва та вдосконаленні процесу взаємодії техніки та людей. Більш того, існує потреба у розвитку відносин між групами сторін, що складаються із системних експертів (спеціалістів із технічних і соціальних наук, які беруть участь в розробці систем), осіб, які приймають комплексні рішення (менеджери та інші особи,

які беруть участь у закупівлях, функціонуванні і використанні технологій), а також осіб, які мають управлінські повноваження, щоб впливати на проектування. Таким чином, першим стратегічним напрямом розвитку ергономіки є посилення попиту на високоякісні технологічні рішення шляхом підвищення обізнаності впливових зацікавлених сторін про їхню цінність. Другим вектором реалізації стратегії вдосконалення є розповсюдження використання високоякісних, з позиції ергономіки, систем шляхом підвищення кваліфікації фахівців у різних галузях, забезпечення високих стандартів якості послуг та товарів, а також шляхом впровадження позитивного досвіду досліджень у сфері ергономіки в університетах та інших організаціях. Ця стратегія вимагає співпраці в межах світової спільноти, що складається з Міжнародної ергономічної асоціації (IEA), місцевих (національних і регіональних) товариств і фахівців з ергономіки.

Отже, у людського фактора (ергономіки) є позитивні тенденції та стратегії для розвитку, адже ця наукова дисципліна та галузь може допомогти вирішити багато проблем бізнесу і суспільства, пов'язаних із трудовою діяльністю і системами товарів та послуг. На сьогодні потенціал ергономіки використовується недостатньо, тому вона потребує збільшення попиту на високоякісні технології, головними характеристиками яких є системний підхід та спрямованість на результат, що поєднує продуктивність, безпеку та зручність для людей в процесі користування механізмами.